

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 10B860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENIDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

EZ08T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Eje Rector - Tema - Tema Transversal

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

OBJETIVO

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA

E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

OBJETIVO

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO

E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.

OBJETIVO

Programas de Mediano Plazo 2022-2027

OBJETIVO

PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Termino	AutORIZADO	GASTO	AUTORIZADO	MODIFICADO	GASTO	% de gasto / modificado
Tercer Trimestre	89,755,870.28	24,324,608.57	89,755,870.28	99,738,831.76	66,140,588.12	58.32
Acumulado						

INDICADORES DEL PROGRAMA

Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
8	10	0
11	1	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	.00
1118889	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	60,772,463.30	31,598,243.64
	Total de presupuesto			100.00%	89,755,870.28	99,738,831.76	68,140,588.12	31,598,243.64

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																	
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																	
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
										Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.			Valor Log. Acumulado	Av. Acu.
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Anual ASCENDENTE	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	$((DESTT/DESTT1)-1)*100$	ACUMULADO	Derrama económica	16,878,610,000.74	3.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	MEDIO PUBLICO-INEGI- Consumo Turístico Interior Anual -- https://www.inegi.org.mx/temas/ta/	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua
			El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior				DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	CONSTANTE	Derrama económica	16,387,000,000.72	16,387,000,000.72						
Justificación Trimestral:																	
Observaciones:																	
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios		Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Anual ASCENDENTE	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ACUMULADO	Afluencia turística	8,676,365.00	3.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual ----	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua
			El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior				ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	CONSTANTE	Afluencia turística	8,423,655.00	8,423,655.00						
Justificación Trimestral:																	
Observaciones:																	
COMPONENTE	Actividades turísticas promovidas		Porcentaje de ocupación hotelera	PORCENTAJE	Estratégico Semestral ASCENDENTE	ESTRATEGICO SEMESTRAL ASCENDENTE	$(NCO/NCD)*100$	CONSTANTE	Cuartos de hotel	13,253.00	56.47	0.00	0.00	13,253.00	56.47	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Semestral ----	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
			El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles				NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE	Cuartos de hotel	23,471.00	23,471.00						
Justificación Trimestral:																	
Observaciones:																	
ACTIVIDAD	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino		Porcentaje de la atención a medios de comunicación	PORCENTAJE	Gestión Mensual DESCENDENTE	GESTION MENSUAL DESCENDENTE	$(MA/MP)*100$	ACUMULADO	Medios nacionales e internacionales	9.00	100.00	5.00	55.56	13.00	144.44	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos-Atención a Medios Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
			El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados				MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales	9.00	9.00						
Justificación Trimestral:																	
Observaciones:																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Objetivos	Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Indicador				Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos		
			Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.			Valor Log. Acumulado	Av. Acu.
		Porcentaje de presentaciones	Porcentaje de presentaciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100	ACUMULADO	Presentaciones	32.00	100.00	6.00	18.75	27.00	84.38	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Presentaciones de Destino de Chihuahua Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
		El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.														
		Porcentaje de viajes de familiarización	Porcentaje de viajes de familiarización	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VFA/VFP)*100	ACUMULADO	Viajes de familiarización	10.00	100.00	3.00	30.00	7.00	70.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
		El indicador mide los viajes de familiarización atendidos con respecto a los programados														
		Promedio del alcance de la población impactada	Promedio del alcance de la población impactada	PROMEDIO_SIMPLE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PIMCC)	ACUMULADO	Población	279,678,192.00	13,983,909.60	69,019,548.00	3,450,977.40	207,058,644.00	10,352,932.20		La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
		Mide el alcance en la población por medio contratado con la finalidad de conocer el impacto de las campañas turísticas														

Justificación Trimestral:
 Observaciones:

Justificación Trimestral:
 Observaciones:

Justificación Trimestral:
 Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Nivel/ Referencia	Objetivos	Indicador	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos						
			Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado			Av. Acu.					
ACTIVIDAD	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula (PSB/NF)	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	<p>Medio de prestadores beneficiados por evento asistido</p> <p>El indicador mide a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias</p>	PROMEDIO_SIMP LE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados NF = Número de Ferias	ACUMULADO ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos Ferias turísticas	90.00 8.00	11.25 9.00	163.00 9.00	24.00 4.00	18.11 9.00		<p>MEDIO PUBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. PAGINA PUBLICADA --</p>	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
<p>Justificación Trimestral: Observaciones:</p>															
C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	<p>Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones</p> <p>El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama económica generada en el sector turístico del Estado</p>	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100 DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada en el Sector Turístico del Estado	ACUMULADO CONSTANTE	Derrama económica Derrama económica	281,419,133.00 16,878,610,000.74	1.67 100.00	40,287,983.00 16,878,610,000.74	0.24 17.47	133,837,008.00 16,878,610,000.74	0.79 59.98	<p>DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua de Chihuahua Administrativo Semestral----</p> <p>DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Bitácoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual ----</p>	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
<p>Justificación Trimestral: Observaciones:</p>															
C0201	Planeación para la atracción eventos	<p>Porcentaje de visitantes en los eventos</p> <p>El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los visitantes programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VA/VP)*100 VA = Visitantes Asistentes VP = Visitantes Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	37,028.00 37,028.00	100.00	6,468.00 37,028.00	17.47	22,210.00 37,028.00	59.98	<p>DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Bitácoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual ----</p>	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
<p>Justificación Trimestral: Observaciones:</p>															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Objetivos	Indicador					Meta			Avances del Indicador			Supuestos				
	Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre		Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación
ACTIVIDAD C0202	Presentación del estado para ser sede	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE	El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100 SG = SEDES Ganadas SP = SEDES Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Sede Sede	44.00 44.00	100.00	8.00 44.00	18.18	36.00 44.00	81.82	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual----	La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
Justificación Trimestral: Observaciones: Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

Responsable del Enef Julio

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
 SECRETARIO DE TURISMO