del Mes de Noviembre del 2020

Fecha de Impresión

Hoja No. 1 de 4 ón 30/12/2020 PREPRIEDRA

del Mes de Na	oviembre dei 20	20					PRBRREP38
510-FIDEICOMISO DE PROM	OCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS		er samt groupe (1) h. Stormer either (1) we find. File selften either (1) de 2015, file het either (1) file her (1) file file			
2/F085C1/I/220612 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, IN	NOVACIÓN, DESAR	ROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL -	TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUS	SIÓN SOCIAL		PRINCE BURNINGS OF STATE	
		(a) A. Santa, A. Daniel, M. Daniel, M. Santa, A. Sant	Benefici	la rios	maken may be a series of the series of the	Name and Address of the State o	M
Definición del Programa	Población	Augusti Anteriore de la companie de	Tipo		Mujeres	Hombres	Total
prupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a formentar el desarrollo y la promoción turistica del aector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de	REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos			840	1,259	2,099
ngresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.	POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos			129	193	322
	OBJETNO	Las y los prestadores de servicios turísticos			711	1,066	1,777
	POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos			640	1,259	2,098
			Recursos del I	Programa			2,089 322 1,777 2,068
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Pro	Variación Isupuesto Modificado	vs. Ga sto
		108,862.985	115,561,808	34,316,820		81.244,78	9
	Alinea	sciones					
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	CONTRACTOR OF STREET		enal alle diale, i e arabi i i a arabina e i in he estande e i in he e i in he e i in e i in e i in e i in e i		and the second second second second		

Alineación a	il Pla	n E	statal	de	Desa	rrolle	
White and the little of the state of	No. With Metals	7-	Oran de la companie d	Mary 100	-	S. S. Shared P.	-

Eje E2
Tema Subtema Objetivo 08
Estrategia 01

Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional

Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de esta sector en el estado.

Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.

Linea de Acción

FUENTES	DEF	MANCH	AMIENTO
---------	-----	-------	---------

Clave	Fuents	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	D	0	0
1115819	INGRESOG PARA UN FIN ESPECIFICO 2019	ESTATAL	0.00	0	6,898,623	6,898,623	0
1118820	INGRESIOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	ESTATAL	100.00	108,662,985	105,562,965	27,418,196	81,244,789
1219120	PINA NOIA MIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
		the property of the second of the party of the second of t	OF TRANSPORTED STATE OF THE PARTY OF THE PAR	Control of the Contro	BOUNDATED BY THE REAL PROPERTY OF THE PARTY	$(a_1, a_2, a_3, a_4, a_4, a_5, a_6, a_7, a_7, a_8, a_8, a_8, a_8, a_8, a_8, a_8, a_8$	AND RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PARTY O



del Mes de Noviembre del 2020

Hoja No. 2 de 4

30/12/2020 PRSRREP367

and the second second second		the No. of the Control of the Contro		AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE		o de naciona	ON Y FOMENTO DE LAB	CONTRACES TO SEC.	DAM	The second secon			
Kristonerska pristo	er de samuel ingeletiet een in 1970 ook leerke tongen veretre vere	LE COMPENSAR UNIVERNALISMO DE LA COMPENSA PER PRÉPARTE RESONALISMO EN PRESIDENTE EN PRESENTA DE LA COMPENSA PE	MELLETER PLANT BY TO THE THE PARTY STORE	e o rango en simo foi						ye o composition and and	408 000/09030-000	articles automorphy in professional national relationship of TOP	e de promise en la radición en recienta de la como ha ha desarron con
		270	the second of the second second second second	articulation, extracte, respective current	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	ONOMIA, INNOV	ACION, DESARROLLO S	USTENTABLE Y EQUI	LIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIA Avance de la Meta del Indicador	L	oscoreens	Special Administration of the Control of the Contro	
		Datos del Indicador							Avance de la meta del indicador	April 1994 - Control 1994 - Control 1994		Me dios de	
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Gálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fónnula / Variables de la Fónnula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensualas	Valor Logrado Acumulado	%	Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahus para incrementar de forma sussemble la derrama scontómica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turistica para los prestadores de servicios unisticos en el estado				((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector turistico en el año actuel  DESTT1 = Derrama económica en el sector turistico en el año anterior	Derrama económica Derrama económica	12,664,284,712 12,664,284,712	298,380,812 12,664,284,712		5,320,625,587 12,884,284,712	-57.99	En el área administrativa de Pidelcomis o de Administración par la Promoción y Fomento de la Actividades Turísticas del Estad de Chihuahua o en el hipervincula https://visitachihuahua.com/pbr/	e extranjeros visitan con o disposición y seguridad e o estado de Chihuahua
	Large Large programme disease of a	-Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado -Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	CENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	((ATT/ATT)-1)*100 ATT = Affuencia turística en el año actual ATT1 = Affuencia turística en el año anterior	Affuencia turistics Affuencia turistica	8,050,328 8,050,328	184,745 8,050,328		3,284,652 8,050,328	-59.45	En el éres administrativa de Rideicomés de Administración par la Promoción y Formento de la Actividades Turísticas del Estad de Chihuahus o en el hipervincul https://visitachihuahus.com/pbr/	a con estabilidad económica : s seguridad en el Estado di o Chihuahua
Components C01	Turismo fomentado y promovido		CENTUAL	ESTRATEGICO EPICACIA ANUAL	((NCT/NCT1)-1)*100 NCT = Número de cuartos de hotal disponibles en al año actual NCT1 = Número de cuartos de hotal disponibles en el año anterior	Cuartos de hotel	22,709	22,634		22,634 22,709	-0.33	En el área administrativa di Fidelcomiso de Administración par la Promoción y Forrento de la Actividades Turísticas del Estad de Chihuahua o en el hipery houla https://visitachihuahua.com/pbr/	a turistica tienen aceptación po s las y los turistas o
Componente COZ	Eventos, Congresos y Convenciones captados		CENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	((DECBCT/DECBCT1)-1)*100  DECBCT = Derrams económica generada a través de Chihuahua Buró de Cenvenciones en el año ectual  DEDBCT1 = Derrams económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterio	Derrama aconómica Derrama económica	450,000,000 415,436,401	415,436,401	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de noviembre se pospone, derivado por la pandemia del COVID-19.		-94.85	En el área administrativa di Fideicorriso de Administración par la Promoción y Forrento de la Actividades Turisticas del Estad de Chihuahua o en el hipervincui https://visitachihuahua.com/pbr/	a congresos y convencione s realizan su evento en o o estado de Chihuahua



del Mes de Noviembre del 2020

Hoja No. 3 de 4 Fecha de Impresión

30/12/2020 PRBRREP367

510-PIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

	han A. L. Marken benedies he was to part to all the advanced to the advance on the best to take discrete		Deste	os del Indicado	ľ				Avance de la Meta del Indicador	Medios de			
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Gálculo	Tipo / Dimensión / Frequencia	Fómula / Variables de la Fómula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Verificación	Supuestos
Actividad C0101	comunicación estratégicas	-Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales -Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.		GESTION EFICIENCIA ANUAL	(MENAT/MENATI)*100 MENAT = Medios estatales, necionales e internacionales atendidos en el año actual  MENATI = Medias, actatales, nacionales e internacionales programados en el año actual	Medios nacionales e internacional es Medios nacionales e internacional	32 32	0 32	En este mes de noviembre se pospuso la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales que estaban programedos, derivado por la pandemia del COVID-19.	32	25.00	En el área administrativa de Fideicorriso de Administración par la Promoción y Fornetto de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua o en el hipervinculo https://visitachihuahua.com/phr/	a estatales, nacionales e s internacionales está o interesectos en los destinos c turísticos del estado de
		-Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de regocios -Mide al porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en rélación al total de	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANJAL	(SRMTSA)*100 SRN = Seminarios que detivan en reuniones de negocios TSA = Total de seminarios seletidos	Sermarios  Seminarios	100.0 8 8	1 8		4 8	50.00	En el área administrativa de Fidelocriso de Administración par la Promoción y Porrento de la Actividades Turísticas del Estadi de Chiliusahus o en el hipervisculo.	h 6 0
		seminarios con enfoque túristico asietidos.  -Porcentaje de viajes de familiarización -Nide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos.	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(VFAT/VFPT1)*100 VFAT = Viajes de familiarización atondicios en el año actual	Viajes de familiarizació n Viajes de	100.0	0 0	Los visjes de familiarización que estaban programados en este mes de noviembre se pospusieron, derivado por la pandente del COVID-19.	2	20.00	https://visitachihuahua.com/pbr/	31 8 8
Actividad C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados		VARIACION_POR CENTUAL	EFICIENCIA	VFPT1 ≈ Viajes de familiarización promovidos en el año actual  ((OCHT/OCHT1)-1)*100  OCHT ≈ Ocupación hotelera en el año actual  OCHT1 ≈ Ocupación hotelera en el año anterior	familiarizació n Ocupación hotelera Ocupación	0.00 48 48			18	-66,45	Fidelocrriso de Administración par la Promoción y Fomento de la Actividades Turísticas del Estad	a aceptación por parte de las s los turistas o
Activided C0103	Participación en ferías y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turistico	al sño anterior  -Porcentaje de las y los prestadores de servicios taristicos sujetos de derecho en		GESTION EFICIENCIA ANUAL	(PSTBFET/PSTPPET1)*100 PSTBPET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el eño actual	Las y los prestadores de servicios turbiticos	200	0	La participación en feries y exposiciones que estaben programadas en el mes de noviembre fueron canceladas, derivado por la pandenta del COVID -19.		0.00	de Chihuahua o en el hipervinculo https://estachihuahua.com/pri/ En el área administrativa di Flideicomiso de Administration par la Promoción y Forrento de la Actividades Turísticas del Estad de Chihuahua o en el hipervinculo	el Las y los prestadores a servicios turísticos es a interesados en asistir a to ferias y exposicion
Activided	destino ideal para la atracción	participación de les farias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual - Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chilhuahua	VARIACION_POR		PSTPFET1 = Las y los prestadores de servicios turisticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual ((VPECHT/VPECHT1)-1)*100 VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de	Las y los prestadores de servicios turísticos Visitantes	200 15.7 30,000	200	La urganización de eventos, congresos y convenciones que estaba		-90,44	Fideicorriso de Administración par	el Las y los organizadores ra congresos y convencion
C0201	de eventos, congresos y convenciones	-Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual con respecto el año anterior		ANUAL	Chihuahua en el eño actual  VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año anterior.	Visitantes	25,925	25,925	programada durante el mes de noviembre se pospone, derivado por la pandemia del COVID -19.	25,925	-92.55	la Promoción y Fornento de la Actividades Turisticas del Estad de Chihushus o en el hipervincui https://visitachihushus.com/pbr/ En el áres administrativa d	to realización de sus eventos o: el estado de Chihuahua
Actividad C0202	de congresos y convencionas en Ciudad Juárez como	4/ariación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Cludad de Juárez -Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Cludad de Juárez en el año actual con respecto al año anterio	VARIACION_POR CENTUAL	EFICIENCIA ANUAL	((VPCJTA/PCJT1)-1)*100  VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual  VPCJT1 = Visitantes en los eventos en la Ciudad de	Visitantes	45,900 48,704	48,704	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de noviembre as pospone, derivado por la panderria del COVID-19.	3,630 48,704		Fideicomiso de Administración per la Promoción y Fomento de la Actividades Turísticas del Estad de Chihuahua o en el hipervíncul https://wiaitachihuahua.gom/obr/	ra congresos y convencion as estan interesados en do realización de sus eventos

del Mes de Noviembre del 2020

510-PIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMICCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa

Lic. France co Moreno Villafuerte

Lic Funcisso Moreno Villafuerte

Hoja No. 4 de 4

Fecha de Impresión

30/12/2020 PRBRREP367