SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

DIMILIATO A LA MIATRIZ DE INDICADORES PARA RESO

Fecha de Impresión 08/09/2022 09:20:28 a. m

Página 1 de 7

Mes de Junio del 2022

		Mes de Junio del 2022				PRBRREP367								
Ente Púb	olico	510 - FIDEICOMI	SO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Programa presi	upuestario	2F0	056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS											
Definición del	Definición del Programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.													
Problema que atien	de el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servic	cios turísticos logren comercializar sus productos y servicios											
		POBL	ACIONES											
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres								
DEFERENCE	·													

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

		ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
	Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
		Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
		Plan Nacional De Desarrollo
TEMA		E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

Plan Estatal De Desarrollo	
E208 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	

Programas De Mediano Plazo
PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO NUEVO E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.

	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA														
	Mensual Acumulado														
Autorizado Modificado		Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado								
64,490,567.28	86,309,883.35	7,481,369.81	8.67	64,490,567.28	86,309,883.35	5 41,374,475.18	47.94								

		INDICADORES DEL PROGRAMA		
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el período	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

11

OBJETIVO

OBJETIVO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 08/09/2022 09:20:31 a. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREP367

Página 2 de 7

	Ente Público			51	0 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS A	CTIVIDADES TURISTICAS			
	Programa presupuestario				2F056C1 - PROMOCIÓN Y FO	MENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURÍSTICAS			
	Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas servicios turísticos en el estado.	destinados a fomenta	r el desarrollo y la promoci	ón turística del sector a través de la atracción	de los medios de comunicació	on, de eventos, de congresos y con	venciones, así como de campañas	estratégicas de promoción turística	para las y los prestadores de
	Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado o	de Chihuahua es insuf	ïciente para que las y los pr	restadores de servicios turísticos logren comerc	ializar sus productos y servicios	S			
					FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	D	escripción	Origen		Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021		RECURSOS FISCALES	TURÍSTICAS	Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	0.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022		RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN TURÍSTICAS	NY FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	100.00%	64,490,567.28	79,253,300.41	34,317,892.24	44,935,408.17
					Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	86,309,883.35	41,374,475.18	44,935,408.17

PRBRREP367

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Junio del 2022

					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS						
					2F056C1 - PROMOCIÓN	Y FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES	TURÍSTICAS						
	Objetivos			li	ndicador			Meta		Ava	ances del Indica	ador	Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	v. Men. Val	lor Logrado cumulado Av. Acu	Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POF	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Derrama económica Derrama económica	13,367,033,500.00 11,312,063,397.00	18.17	1,465,288,027.00 11,312,063,397.00		,282,771,974.00 -35.62 ,312,063,397.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	disposición y seguridad el estado de Chihuahua
Justificación : Observaciones :														
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica de estado	Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POF CENTUAL	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Afluencia turística Afluencia turística	7,175,673.00 6,544,284.00	9.65	795,975.00 6,544,284.00	-87.84	3,938,582.00 -39.82 6,544,284.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	seguridad en el Estado de Chihuahua
Justificación : Observaciones :													-	
COMPONENTE C01	Turismo fomentado y promovido	Variación porcentual de oferta de hospedaje Mide la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospedaje en el año actual en relación al año anterior.	VARIACION_POF	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((NCT/NCT1)-1)*100 NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año actual NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior	CONSTANTE	Cuartos de hotel Cuartos de hotel	22,878.00 22,878.00	0.00	22,963.00 22,878.00	0.37	22,963.00 0.37 22,878.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	aceptación por las y los turistas
Justificación : Observaciones :	El número de cuartos de hotel del i	mes de junio del 2022 es de 229	963.											

PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Junio del 2022

					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS						
					2F056C1 - PROMOCIÓN Y	FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES	TURÍSTICAS						
	Objetivos			In	ndicador			Meta			Avances de	el Indicador	Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado Av. Ac	u. Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MENIAT/MENIAT1)*100 MENIAT = Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual MENIAT1 = Medios, estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual	ACUMULADO CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e internacionales	27.00 27.00		1.00 27.00	3.70	11.00 40.74 27.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de 4 Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del e estado de Chihuahua
Justificación	:													
Justificación	:	Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios Mide el porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en relación al total de seminarios con enfoque túristico asistidos.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SRN/TSA)*100 SRN = Seminarios que derivan en reuniones de negocios TSA = Total de seminarios asistidos	ACUMULADO CONSTANTE	Seminarios Seminarios	44.00 44.00	100.00	3.00 44.00		10.00 22.73 44.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del e estado de Chihuahua
Justificación Observaciones :	: : En este mes de junio se canceló p	familiarización Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos.	PORCENTAJE FAMs que se te	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(VFAT/VFPT1)*100 VFAT = Viajes de familiarización atendidos en el año actual VFPT1 = Viajes de familiarización promovidos en el año actual	ACUMULADO CONSTANTE	Viajes de familiarización Viajes de familiarización	15.00 15.00		0.00 15.00	0.00	4.00 26.6 15.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del e estado de Chihuahua

PRBRREP367

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Junio del 2022

Narrativo Nombre del Indicador / Descripción del Indicado npaña turística variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el af actual con respecto al año anterior	VARIACION_POF CENTUAL e	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	2F056C1 - PROMOCIÓN Y Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula ((OCHT/OCHT1)-1)*100 OCHT = Ocupación hotelera en el año actual OCHT1 = Ocupación hotelera en el año anterior	Clasificación CONSTANTE CONSTANTE	Unidad de Medida Ocupación hotelera Ocupación hotelera	Weta Valor Reprog. 55.00 54.32	Meta 1.25	Valor Logrado del mes Av. Men 69.03 27.08 54.32	Acumulado	administrativa del Fideicomiso de	Supuestos La campaña turística tiene aceptación por parte de las los turistas
npaña turística ción en el plan conados Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el aí actual con respecto al año anterior	VARIACION_POF CENTUAL e	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría R Gestión Eficiencia Anual	Fórmula / Variables de la Fórmula ((OCHT/OCHT1)-1)*100 OCHT = Ocupación hotelera en el año actual OCHT1 = Ocupación hotelera en el año	CONSTANTE	Medida Ocupación hotelera Ocupación	Valor Reprog. 55.00		Valor Logrado del mes Av. Men 69.03 27.08	Valor Logrado Av. Acu. 69.03 27.08	Verificación MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado	La campaña turística tiene aceptación por parte de las
npaña turística ción en el plan conados Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el aí actual con respecto al año anterior	VARIACION_POF CENTUAL e	Frecuencia/Trayectoría R Gestión Eficiencia Anual	((OCHT/OCHT1)-1)*100 OCHT = Ocupación hotelera en el año actual OCHT1 = Ocupación hotelera en el año	CONSTANTE	Medida Ocupación hotelera Ocupación	55.00		69.03 27.08	69.03 27.08	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado	La campaña turística tiene aceptación por parte de las
nción en el plan ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual docupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el afactual con respecto al año anterior	CENTUAL e	Eficiencia Anual	OCHT = Ocupación hotelera en el año actual OCHT1 = Ocupación hotelera en el año		hotelera Ocupación		1.25			administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado	aceptación por parte de las
pación hotelera del mes de junio del 2022 e										Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	
	s de 69.03%.										
en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho la participación de las ferias y exposiciones con respecto a l	s en os	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PSTBFET/PSTPFET1)*100 PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTPFET1 = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual		Las y los prestadores de servicios turísticos Las y los prestadores de servicios turísticos	460.00 270.00	170.37	0.00 0.00 270.00	0.00 0.00 270.00	administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado	interesados en asistir a las ferias y exposiciones, estatales, nacionales e
				le dar seguimient	o mensual a la citad	la actividad referente a	ı "las y los	prestadores de servicios turís	ticos sujetos de derecho en ferias		
tados derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró d Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de	CENTUAL — e e	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	DECBCT = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual		Derrama económica Derrama económica	179,999,000.00 72,595,020.00	147.95	8,285,750.00 -88.59 72,595,020.00	103,833,633.00 43.03 72,595,020.00	administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
	co, en ferias y criterio de prestadores de servicios turísticos sujetos de derechen ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho e la participación de las ferias y exposiciones con respecto a la programados en el año actual programados en el año actual derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró do Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Chihuahua Buró de Chihuahua Buró de Chihuahua Buró de	co, en ferias y prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual etividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar e derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual	prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual s y Variación porcentual de la variación porcentual de la sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual	riterio de turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual **tividad C0103** se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará contra de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual Eficiencia Anual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PCBCCT1 = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual DECBCT/DECBCT1)-1)*100 DECBCT/DECBCT1)-1)*100 DECBCT = Derrama económica a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual DECBCT1 = Derrama económica a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior	co, en ferias y triterio de turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones en el año actual PSTPFET1 = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual tividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimient erias y exposiciones en el año actual s y Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior	co, en ferias y prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual **Tividad C0103** **	co, en ferias y prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones mentra y exposiciones mentra y exposiciones mentra y exposiciones mentra programar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a servicios turísticos programados en el año actual Variación porcentual de la derrama económica en el sector turísticos generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual Variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual Eficiencia Anual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las prestadores de servicios turísticos programados en las prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual **Evaluation** Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual DECBCT = Derrama económica generada ACUMULADO Derrama 179,999,000.00 a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año antual DECBCT = Derrama económica generada CONSTANTE Derrama 72,595,020.00 a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año antual DECBCT = Derrama económica generada CONSTANTE Derrama 72,595,020.00 a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año antual	co, en ferias y prestadores de servicios turísticos supletos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos suprestadores de servicios turísticos superstadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual **Titividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los servicios turísticos servicios turísticos programados en el año actual **Titividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica de la derrama económica de la derrama económica de conómica **CENTUAL** **Eficacia** Anual ASCENDENTE ASCENDENTE ASCENDENTE CENTUAL Eficacia Anual ASCENDENTE ASCENDENTE ASCENDENTE ACUMULADO Derrama 179,999,000.00 147.95 económica 179,999,000.00 1	co, en ferias y prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones un el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos prestadores de servicios turísticos turísticos turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual tividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos programados en el año actual tividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos porogramados en el año actual Variación porcentual de la derrama económica en el sector turistico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada conómica en el afo actual DECBCT = Derrama económica generada CONSTANTE Derrama económica eco	co, en ferias y contributions de contributions de derecho en ferias y exposiciones by a ferial stribution of the contribution	prestadores de servicios utristicos sujetos de derecho en ferias y exposiciones en el año actual ritristicos sujetos de derecho en ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual el servicios turísticos programados en el a

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Junio del 2022

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

DDDDDED26

					510 - FIDEICOMISO DE PROM	OCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS							
					2F056C1 - PROMOCIÓN	Y FOMENTO DE LA	AS ACTIVIDADES	TURÍSTICAS							
	Objetivos			Ir	ndicador			Meta			Avances de	l Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual cor respecto al año anterior		R Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	((VPECHT/VPECHT1)-1)*100 VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	15,820.00 3,948.00	300.71	1,225.00 3,948.00		8,175.00 3,948.00) 107.07	administrativa del Fideicomiso de Administración para la	están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterio	VARIACION_POF	R Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	((VPCJT/VPCJT1)-1)*100 VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPCJT1 = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	17,659.00 6,436.00	174.38	805.00 6,436.00		14,787.00 6,436.00		administrativa del Fideicomiso de Administración para la	estan interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez
Justificación : Observaciones :															

Responsable del Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA Página 7 de 7

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Junio del 2022

PRBRREP367

Fecha de Impresión 08/09/2022 09:20:31 a. m

	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS														
	Objetivos		Indicador					Meta			Avances del Indicador				
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos

Responsable del Ente Público