

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público		POBLACIONES				
Programa presupuestario	Definición del Programa	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
Problema que atiende el Programa						
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	Plan Nacional de Desarrollo
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Programa Presupuestario	Definición del Programa	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
69,755,870.28	69,755,870.28	89,755,870.28	99,738,831.76	68,140,588.12	68.32

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo		Total de metas programadas en el año	
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
8	2	0	105.92
121.79	23	10	


 Promedio de avance de las metas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2024

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	7,368,124.82	.00	7,368,124.82
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	24,324,608.57	66,046,098.37
	Total de presupuesto			100.00%	89,755,870.28	99,738,831.76	24,324,608.57	76,414,223.19

FUENTES DE FINANCIAMIENTO



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2.F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Referencia	Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Avance de Meta del Objetivo										Meta de Beneficiarios						
					Valores Reprogramados		Valores Logrados		% Avance		Tipo	Valor Reprogramado	Trimestral		Acumulado		Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
					Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	Trimestral	Acumulado			Trimestral	Acumulado	Hombres	Mujeres					
Proposito	Afluencia turística	A	Justificación meta objetivo: Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	
					Presupuesto																
					Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Acum/Ppto Mod	68.32								
C01	Actividades turísticas promovidas	C	Justificación meta objetivo: Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	0.00	0.00	13,253.00	0.00	13,253.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	13,253.00	48,832,912.17	24,48	68.19	0	0	0	0
					Presupuesto																
					Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	% Gasto Acum/Ppto Mod	68.19								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		
		Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral
Medios nacionales e internacionales	A	3.00	8.00	5.00	13.00	166.67
Justificación meta objetivo:						
Justificación meta beneficiarios:						
Presentaciones	A	3.00	23.00	6.00	27.00	117.39
Justificación meta objetivo:						
Justificación meta beneficiarios:						
Viajes de familiarización	A	3.00	8.00	3.00	7.00	100.00
Justificación meta objetivo:						
Justificación meta beneficiarios:						
En este mes de julio se reprogramo el viaje de familiarización para los próximos meses.						
\$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Pro Mod	% Gasto Acum/Pro Mod
	10,500,000.00	11,668,623.52	2,856,194.37	7,957,367.85	24.48	68.19

[Handwritten Signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo que permitan comercializar sus productos y servicios.

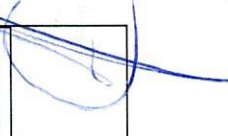
Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
				Clasificación de Metas	Unidad de Medida	Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral
C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	A	Población	69,919,548.00	209,758,644.00	69,019,548.00	207,058,644.00	98.71	207,058,644.00	98.71
Justificación meta objetivo:										
Justificación meta beneficiarios:										
	\$			Presupuesto		Gasto				
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	Acumulado	% Gasto Acum/Ppto Mod
				45,765,560.16	50,659,151.62	12,449,079.61	34,663,267.89	24.48	34,663,267.89	68.19
				Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	Trimestral	% Avance Acumulado
				55.00	84.00	96.00	163.00	174.55	163.00	194.05
				Justificación meta objetivo:						
				Justificación meta beneficiarios:						
C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios		\$	8,170,856.80	9,080,254.79	2,222,624.87	6,192,256.43	24.48	6,192,256.43	68.19
				Presupuesto		Gasto				
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	Trimestral	% Gasto Acum/Ppto Mod

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de Beneficiarios				
				Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Trimestral			Acumulado		
						Trimestral	Modificado								Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Derrama económica	A	32,070,400.00		174,224,133.00	40,287,983.00	133,837,008.00	125.62	76.82	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0			
C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos																			
			\$		Presupuesto	28,130,801.83	6,796,709.72	19,307,675.95	24.16	68.64										
					Autorizado	25,319,451.32														
					Modificado															
					Trimestral		6,468.00	22,210.00	125.13	93.64										
					Acumulado al periodo															
					Trimestral															
					Acumulado															
					% Avance Trimestral															
					% Avance Acumulado															
					% Gasto Trim/Ppto Mod															
					% Gasto Acum/Ppto Mod															
					% Gasto Acum/Ppto Mod															
C0201	Planeación para la atracción eventos				Presupuesto	12,224,272.18	2,992,203.63	8,336,311.05	24.48	68.19										
					Autorizado	10,899,999.92														
					Modificado															
					Trimestral															
					Acumulado															
					% Gasto Trim/Ppto Mod															
					% Gasto Acum/Ppto Mod															



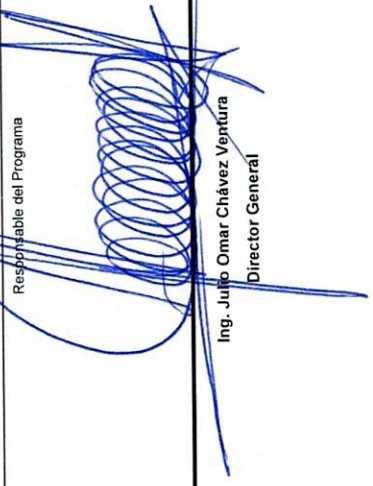
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

C0202	Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo			
					Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Logrados		% Avance Acumulado
					Trimestral	Acumulado al periodo	Trimestral	Acumulado	Trimestral	% Avance Trimestral	
					9.00	28.00	8.00	36.00	88.89	128.57	
					Clasificación de Metas: A						
					Unidad de Medida: Sede						
					Justificación meta objetivo:						
					Justificación meta beneficiarios:						
					Presupuesto Autorizado		Gasto Acumulado		% Gasto Trim/Ppto Mod		
					14,319,451.40	15,906,529.65	3,804,506.09	10,971,364.90	23.92	68.97	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

 Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2024

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Responsable del Ente Público
Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General
C. Felipe Edibray Gómez Gallegos
SECRETARIO DE TURISMO