#### **GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:26:20 p. m

Mes de Octubre del 2023

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Ente Público 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Definición del Programa 106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Problema que atiende el Programa POBLACIONES Unidad de Medida Población Tipo 6,424 2,570 3,854 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado REFERENCIA 0 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado NO AFECTADA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 3,854 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 6,424 2,570 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1.839 2,758 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado **OBJETIVO** 731 1,096 1,827 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado **POSTERGADA** Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado **ATENDIDA** Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Eje Rector - Tema - Tema Transversal Objetivos de Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos **OBJETIVO** Plan Nacional de Desarrollo E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo TEMA Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turistica en el estado. **OBJETIVO** Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. **OBJETIVO** PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Acumulado OCTUBRE % de gas % de gasto / Gasto Modificado Autorizado Modificado 71,429,723.13 76,619,934.85 92,702,158,26 7,639,859.19 76,619,934.85 92,702,158.26 METAS DEL PROGRAMA Total de metas programadas en el año Metas programadas en el periodo

Metas con avance

Promedio de avance de las metas 308,49

Metas sin avance

Metas sin avance - Con Justificación

Promedio de avance de las metas acumulado 111.84

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:14 p. m

PRBRREPX007

Página 2 de 8

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación; de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa

106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO				<b>"是</b> 花。""太星,意识是一种人	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	6,939,422.47	6,939,422.47	
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	85,762,735.79	64,490,300.66	21,272,435.
			Total de presupuesto	100,00%	76,619,934.85	92,702,158.26	71,429,723.13	21,279,439

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:16 p. m

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

PRBRREPX007

## Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turísticas para las y los prestadores de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turísticas para las y los prestadores de las delegaciones delegaciones

	Problema que atiende el Program	100000	- Li fornerito y la promo	ción turística del estado						THE RESERVE THE PARTY OF THE PA	THE RESERVE OF THE PERSON OF T	THE WAR STORY	(SERVICE PROPERTY OF STREET	nce de Benefici	THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH	
AL PROPERTY.	COLUMN TO SERVE THE SERVE	NO. OF THE RESIDENCE OF	Meta de	I Objetivo	AND THE SHAPE OF THE SHAPE OF		Avance de M	eta del Objetivo	PARTIES AND A STATE OF THE PARTIES.	Meta de Ben	eficiarios	A STREET, IN THE	THE REAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IN COLUMN TO THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IN COL	ice de Benefici	Acum	Mada
200	<b>支持基础。第1334年 《基本》</b>	CONTRACTOR STORY	CONTRACTOR OF THE	Valores Rep	rogramados		Valores		Valor		Mensual		Acuni	JIAUU		
eferencia Resumen N	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turística	А	634,253.00	5,965,873.00	539,931.00	6,006,640.00	85.13	100.68	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	0	0	0	0	0.00
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado	Justificación meta obje	tivo:										- d-1 - d-d- d- Chi	husbus sasla su	a al data da las y la	hanaficiar
oposito		Justificacion meta bene	eficiarios:	El apartado de sujetos d deja de ser acumulado;	partado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2023, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turís a de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.										e el dato de las y los	5 Dericiiciai
		posts of the second		Presu	puesto		G	asto								
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto							
		THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PARTY.		Autorizado	modificado	menodai	Houmana	Mod	Mod							
		<b>新</b> 州 。 李章等等		CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE		7,639,859.19	71,429,723.1		MDG 77.05	5		11				rour, week
			Meta de	76,619,934.85			71,429,723.1			Meta de Ben	eficiarios		CALLED STREET,	nce de Benefic		
			Meta de	76,619,934.85 Objetivo	92,702,158.26		71,429,723.1 Avance de M	3 8.24			Winds State Co.		Mensual	nce de Benefic	iarios Acum	ulado
		Unidad de Medida	Meta de Clasificacion de Metas	76,619,934.85 Objetivo			71,429,723.1 Avance de M	8.24 leta del Objetivo			eficiarios Valor Reprogramado	Total	CALLED STREET,	nce de Benefic Mujeres		ulado %
		Unidad de Medida  Cuartos de hotel	Clasificacion de	76,619,934.85 I Objetivo Valores Rep	92,702,158.26 programados Acumulado al	7,639,859.19	71,429,723.1 Avance de M Valores	8.24 leta del Objetivo Logrados	77.05 % Avance	Meta de Ben	Valor Reprogramado	Total 0	Mensual		Acum	<b>ulado %</b> 100.0
		Cuartos de hotel	Clasificacion de Metas	76,619,934.85 I Objetivo Valores Rep Mensual 22,879.00	92,702,158.28 programados Acumulado al periodo 22,879.00	7,639,859.19  Mensual  23,471.00	71,429,723.1 Avance de M Valores Acumulado 23,471.00	8.24 eta del Objetivo Logrados  % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valor Reprogramado 6,424	0	Mensual Hombres	<b>Mujeres</b> 0	Cantidad 6,424	100.0
C01	Turismo fomentado y promovido		Clasificacion de Metas  C	76,619,934.85 I Objetivo Valores Rep Mensual 22,879.00	92,702,158.26 programados Acumulado al periodo 22,879.00 de derecho "del avance de	7,639,859.19  Mensual  23,471.00  a meta de beneficiarios*	71,429,723.1  Avance de M  Valores  Acumulado  23,471.00  se reflejará en el mes c	8.24 leta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valor Reprogramado 6,424	0	Mensual Hombres	<b>Mujeres</b> 0	Cantidad 6,424	100.0
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel  Justificación meta obje	Clasificacion de Metas  C	76,619,934.85 I Objetivo Valores Rep Mensual  22,879.00  El apartado de sujetos o deja de ser acumulado;	92,702,158.26 programados Acumulado al periodo 22,879.00 de derecho "del avance de siendo constante las y los	7,639,859.19  Mensual  23,471.00  a meta de beneficiarios*	71,429,723.1  Avance de M  Valores  Acumulado  23,471.00  se reflejará en el mes curisticos.	8.24 eta del Objetivo Logrados  % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valor Reprogramado 6,424	0	Mensual Hombres	<b>Mujeres</b> 0	Cantidad 6,424	100.0
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel  Justificación meta obje	Clasificacion de Metas  C	76,619,934.85 I Objetivo Valores Rep Mensual  22,879.00  El apartado de sujetos o deja de ser acumulado;	92,702,158.26 programados Acumulado al periodo 22,879.00 de derecho "del avance de	7,639,859.19  Mensual  23,471.00  a meta de beneficiarios*	71,429,723.1  Avance de M  Valores  Acumulado  23,471.00  se reflejará en el mes curisticos.	3 8.24 leta del Objetivo Logrados % Avance Mensual 102.59 le diciembre del 2023, ya qu	% Avance Acumulado  102.59  e el programa presupue	Meta de Ben Tipo  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado estario va enfocado al fomer	Valor Reprogramado 6,424	0	Mensual Hombres	<b>Mujeres</b> 0	Cantidad 6,424	100.0

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:19 p. m

	Ente Público	<b>EXPLANCE</b>				2F056C1	- PROMOCION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDADE	CTIVIDADES TURISTICAS S TURISTICAS			
	Programa presupuestario  Definición del Programa  Problema que atlende el Programa	servicios turísticos en el	ealizadas en diversos programas el estado. a promoción turística del estado d						n, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores			
B	Problema que atiende el Programa	C. Principal Control of Control o	Meta del Objetivo	Communication of mountains	Manual Company		eta del Objetivo	TO ALLEY THE TO				
		CONTRACTOR STATE	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados					
lostosii/	Atracción de los medios de	Unidad de Medida Clasificacio Metas	on de	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado				
C0101	comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales A	2.00	18.00	2.00	17.00	100.00	94.44				
		Justificación meta objetivo:										
		Justificacion meta beneficiarios:										
		Seminarios A	1.00	14.00	6.00	26.00	600.00	185.71				
		Justificación meta objetivo:										
		Justificacion meta beneficiarios:										
		Viajes de familiarización A	1.00	8.00	0.00	9.00	0.00	112.50				
		Justificación meta objetivo: En este mes de octubre se cancelo el viaje de familiarización que se tenia programado.										
		Justificacion meta beneficiarios:										
		<b>《新教》。《教教》,</b>	Presu	Presupuesto		G	Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto					
		THE STREET	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	Mod Mod				
			1,800,000.00	2,177,812.91	179,480.00	1,678,068.5		77.05				
	a l	THE PERSON NAMED IN	Meta del Objetivo Valores Rep	rogramados			eta del Objetivo					
	Elaboración de campaña turistica	Unidad de Medida Clasificació Metas	on de	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado				
C0102	para la implementación en el plan de medios seleccionados	Ocupación hotelera C	55.01	55.01	68.62	68.62	124.74	124.74				
		Justificación meta objetivo:										
		Justificacion meta beneficiarios:						d				
			Presu	puesto	Constant Constant	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	asto		1			
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	Mod /				
			32,287,980.00	39,065,100.20	3,219,470.51	30,100,801.7	9 8.24	17.05				

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:19 p. m

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

	Ente Público	A TANK ME	的 数数可载	The second		510	0 - FIDEICOMISO I	DE PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS	ACTIVIDADES TURIS	STICAS					
	Programa presupuestario	<b>建设市平</b>	a warib	<b>国工程</b> [ 學學]	A. G. Sant		2F056C1	l - PROMOCION Y FOMENT través de la atracción de los	O DE LAS ACTIVIDAD	DES TURISTICAS	esos y convenciones a	si como de car	nnañas estratégicas	de promoción tu	ristica para las y lo	os prestado
	Definición del Programa	service	cios turísticos en el estad	0.							asos y convenciones, a	or come de car	npanao con anogram			New # 1/20 A 20 A
	Problema que atiende el Program	a 10680			de Chihuahua es insuficient	te para que las y los pres		risticos logren comercializar s	sus productos y servicio	os						
			Meta d	el Objetivo	programados		A CONTRACT OF THE PARTY OF THE	eta del Objetivo								
	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
0103		Las y los prestadore de servicios turístico		15.00	183,00	47.00	118.00	313.33	64.48							
		Justificación meta ob	ojetivo: El numer	o de prestadores de servic	cios beneficiados en el mes	de septiembre fue de 2	7.									
		Justificacion meta be	Justificacion meta beneficiarios:													
		er Alexandra Alexandra	KI PALL A	Presu	puesto		G	asto								
		机造成了		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				6,694,368.00	8,099,489.55	667,502.90	6,240,893.4		77.0		see announce of the control below to the	V-VALSHER AND	MODELL STATES	nce de Benefic	iarios	
		A CONTRACTOR	Meta d	el Objetivo	Property of the same			leta del Objetivo	ON SHEET WAY	Meta de Ben	eticiarios		Mensual	nce de Benenc		nulado
			Clasificacion de	Valores Rep	programados		Valores	Logrados	% Avance	Tipo	Valor					
		Unidad de Medid	a Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	Acumulado	ALL A TOTAL	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	76
	a	Derrama económica	A A	24,920,000.00	173,833,000.00	176,829,600.00	247,126,227.00	709.59	142.16	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	0	0	0	6,411	99.8
		Justificación meta ob	pietivo:													
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	s		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2023, ya que el programa presupue: deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.						estario va enfocado al fome	nto del desarrollo y la p	romoción turisti	ca del estado de Ch	ihuahua, por lo qu	ue el dato de las y l	s benefic
					puesto			asto	12.70, 170, 6.5							
			\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppte Mod							
		1000		35.837.586.85	43,359,755.60	3,573,405.78	33,409,959.3	8.24	77.0	5						

### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:19 p. m

	Ente Público	11 A 17				510	- FIDEICOMISO I	DE PROMOCION Y FO	OMENTO DE LAS A	CTIVIDADES TURISTICAS		
	Programa presupuestario		Thereselve					- PROMOCION Y FOMEN				
	Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores servicios turísticos en el estado.									
	Problema que atiende el Programa	a .	106800 - El fomento y la prom	oción turistica del estado o	de Chihuahua es insuficient	e para que las y los pres	tadores de servicios tur	isticos logren comercializar	sus productos y servicios			
		12 W 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	Meta d	el Objetivo	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	<b>国际企图 37 图</b> 集		eta del Objetivo	NAME OF STREET			
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados				
0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos.	Unidad de Me	edida Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
.0201	congresos y convenciones	Visitantes	A	2,850.00	15,570.00	18,150.00	25,175.00	636.84	161.69			
		Justificación me	ta objetivo:									
		Justificacion me	ta beneficiarios:	100		12						
			40. 第二章 中	Presu	puesto	NEW YORK	G	asto				
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
				8,172,494.04	9,887,868.45	814,888.50	7,618,891.7		77.05			
		The ST	Meta d	el Objetivo		AT THE PARTY OF	MARKATER STREET, STREE	eta del Objetivo	A STATE OF THE STATE OF			
		0、蒙 进。	Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	Extra dell'Assentina			
0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como	Unidad de Me	Metas Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
0202	destino ideal para eventos	Visitantes	A	332.00	16,439.00	1,370.00	4,834.00	412.65	29.41			
	€ =	Justificación me	ta objetivo:	===								
		Justificacion me	ta beneficiarios:									
			计算数 电流电路	Presupuesto		<b>数约3.30 多数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数数</b>		Gasto		N		
	10			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		The state of the s		27,665,092.81	33,471,887.15	2,758,517.28	25,791,067.6	3 8.24	77.05			

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:19 p. m

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2023

Ente Público Programa presupuestario	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción función de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los proservicios turísticos en el estado.							
Problema que atlende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chilhuahua es insuficiente para que las y los pressidores de servicios turísticos logren comercializar sus produçãos y servicios							
aciones Generales del Programa Presupuestario e	en el Período							
	Responsable del Programa							
	Ing. Julio Omar Chavez Ventura							
	Director General							

Página 8 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 25/01/2024 01:27:19 p.

Mes de Octubre del 2023

PRBRREPX007

# Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Problema que atiende el Programa

Director General