SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:11 a. m

				wes de rebrero del 2	.021				PRBRREPX00
Ente	Público		新发生发生发生发生成为	510 - FIDEICOMISO DE PR	ROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS		14.0	3 10 10 10
Programa p	presupuestario			2F056C1 - PRO	MOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍS	TICAS			
Definición	del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas d servicios turísticos en el estado.	destinados a fomentar el desarrollo y la prom	oción turística del sector a través d	de la atracción de los medios de comunicación, de eve	entos, de congresos y convenciones, así como	de campañas estratégicas de p	romoción turística para la	as y los prestadores d
Problema que at	tiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de C	Chihuahua es insuficiente para que las y los pr	estadores de servicios turísticos log	ren comercializar sus productos y servicios				
		的物理學的學術學學學學學學學學	的基础。对于新国政治	POBLACIONES				MILES WARREN	
Tipo		Descripción			Unidad de Medida F	Población	Total	Mujeres	Hombres
EFERENCIA	Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado		Las y los prer	estadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
IO AFECTADA	Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado		Las y los pres	stadores de servicios turísticos en el estado		0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado		Las y los prer	stadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
DBJETIVO	Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado		Las y los pres	estadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado		Las y los prer	stadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096	
TENDIDA	Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado		Las y los pres	estadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	
2000年6月1日		ALCOHOL A SERVICE AND COMPANIES	ALINEACIC	ON A INSTRUMENTOS DE PLANEA	ACIÓN ESTRATÉGICA		建设建设建设建设	企业主要以 的。	None and
Eje re	ector - Tema - Eje Transversa	/al	E206T2 - E/	CONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARF	ROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - 1	TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUS	SIÓN SOCIAL		
				Objetivos De Desarrollo Sosti	lenible				
DBJETIVO	OD08 - Promover el c	crecimiento ecanómico sostenido, inclusivo y sostenible, el emple	leo pleno y productivo y el trabajo decente par	a todos					
				Plan Nacional De Desarro	illo				
EMA	E306 - Impulsar la re	eactivación económica, el mercado interno y el empleo				- 8			
				Plan Estatal De Desarroll	lo				
DBJETIVO	E208 - Fortalecer	r el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar	ir de forma sustentable la derrama econômica	de este sector en el estado.					
				Programas De Mediano Pla	azo				
OBJETIVO	PS03050008 - Promo	nover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece	ce atractivos y experiencias únicas.						
经过来的股份的	66.302 Tillion 1983	A CHARLES AND CALL STREET	er service from the property	PRESUPUESTO DEL PROGR	RAMA			FARMA LA	7 3 X 12
		FEBRERO				Acumulado			
Autorizad	lo	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	0	% de gasto / modificação
	46,337,627.50	49,038,182,99	6,495,927.3		46,337,627.50	49,038,182.99	NO.	6,495,927.3	

Metas sin avance

3

Metas programadas en el periodo

Promedio de avance de las metas

70.00

Metas con avance

7

Metas sin avance - Con Justificación

Total de metas programadas en el año

Promedio de avance de las metas acumulado

5.46

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

100.00%

46,337,627.50

49,038,182.99

Ente Público

Página 2 de 7

42,542,255.68

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:15 a. m

	Programa presupuestario			2F056C1 - PROMOCIÓN Y FO	MENTO DE LAS ACTIVIDAD	ES TURÍSTICAS			
	Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en servicios turísticos en el estado.	diversos programas destinados a fomen	star el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción	de los medios de comunicac	ión, de eventos, de congresos y cor	nvenciones, así como de campañas	s estratégicas de promoción turística	para las y los prestadores de
	Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción tu	urística del estado de Chihuahua es insufic	ciente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comerciali	zar sus productos y servicios				
SECTION AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE PART				FUENTES DE FINANCIAMIENTO		2000年1月1日			10000000000000000000000000000000000000
Clave		Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 202	0	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 202	1	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	3,795,371.82	42,542,255.68

Total de presupuesto



6,495,927.31

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

Página 3 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:15 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atiende el Programa 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

	· 2006年为10年以下10年末中2年70		Meta de	el Objetivo		Carlo Service	Avance de Me	ta del Objetivo	en westvaries	Meta de Ben	eficiarios		Avai	nce de Benefic	iarios	Kittle (B)
Referencia	Resumen Narrativo		Clasificacion de	Valores Repr	ogramados	第四条数据的	Valores	Logrados	是是这个是		Valores		Mensual		Acum	ulado
elerencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turística	A	315,838.00	3,974,978.00	315,838.00	626,698.00	100.00	15.77	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00
1	Las y los prestadores de servicios	Justificación meta obje	tivo:													
Proposito	turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica del estado	Justificacion meta bene			derecho "del avance de la endo constante las y los pr			diciembre del 2021, ya qu	e el programa presupue:	stario va enfocado al fomer	nto del desarrollo y la pr	omoción turístic	a del estado de Chil	huahua, por lo qu	e el dato de las y los	beneficiari
				Presup	uesto		Ga	isto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				46,337,627.50	49,038,182.99	6,495,927.31	6,495,927.31	13.25	13.25							
			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avai	nce de Benefic	CANADA MANAGEMENT OF THE PARTY	
			Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Cuartos de hotel	С	0.00	22,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00
C01	Turismo fomentado y promovido	Justificación meta obje		El avance de la meta de c constante los mismos.	cuartos de hotel se reflejará	en el mes de diciembre	del 2021, ya que el pro	grama presupuestario va e	enfocado al fomento del o	desarrollo y la promoción tu	rística del estado de Ci	nihuahua, por lo	que el dato de los c	cuartos de hotel de	eja de ser acumulad	o; siendo
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Justificacion meta bene	eficiarios:													
1				Presup	uesto		Ga	isto								
		s		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
1				38.337.623.50	41.038.178.99	5,840,671,71	5.840.671.71	14.23	14.23	1						



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

Página 4 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:15 a, m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		Contract of the	Meta	del Objetivo			Avance de N	leta del Objetivo		
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados		
101	Atracción de los medios de	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
101	comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A	1.00	28.00	1.00	1.00	100.00	3.57	
		Justificación meta obje	tivo:							
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
		Seminarios	A	2.00	35.00	2.00	4.00	100.00	11.43	
	1	Justificación meta obje	tivo: En este	mes de febrero se participó	en dos presentaciones de	destino, que derivaron er	reuniones de negocio	os.		
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
- 1		Viajes de familiarización	A	2.00	11.00	2.00	2.00	100.00	18.18	
		Justificación meta obje	itivo:							
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presu	puesto		G	asto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				1,950,000.00	1,950,000.00	159,718.47	159,718.4		8.19	
			Meta	del Objetivo	The second			leta del Objetivo	便是是性性的	
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados		
0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
102	medios seleccionados	Ocupación hotelera	С	0.00	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje		ce de la meta del porcentaje constante el mismo.	de ocupación hotelera se	eflejará en el mes de dic	iembre del 2021, ya q	ue el programa presupuesta	erio va enfocado al fomento d	desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acur
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presu	puesto		•	asto	建设建筑的	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				34,387,619.50	37,088,174.99	5,517,139.10	5,517,139.1	14.88	14.88	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

Página 5 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:15 a. m

PRBRREPX007

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Ente Público

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

		50 S. L. S.	Meta de	el Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo								
		Elementar al element		Valores Repr	rogramados	ACCORDANGE OF THE PARTY OF THE	Valores	Logrados								
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferlas y	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
0103	exposiciones con criterio de negocios	Las y los prestadores de servicios turísticos	A	0.00	334.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación meta objet	ivo: En este m	nes de febrero esta sin prog	gramar la participación en fe	erias o exposiciones con	criterio de negocios y p	promoción con enfoque turi	stico.							
		Justificacion meta bene	ficiarios:													
	1	EDIZAL KONSELETAÇA		Presup	uesto		Ga	isto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				2,000,004.00	2,000,004.00	163,814.14	163,814.14	8.19	8.19							
		一种企业	Meta de	el Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avai	nce de Benefic	COLUMN TO SERVICE AND ADDRESS OF THE PARTY.	
			Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	Α	1,376,500.00	61,084,845.00	1,376,500.00	1,376,500.00	100.00	2.25	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objet	A vo:	1,376,500.00	61,084,845.00	1,376,500.00	1,376,500.00	100.00	2.25	servicios turísticos en el		0	0	0	0	0.00
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Justificación meta objet	Maladaa:		derecho "del avance de la	meta de beneficiarios" s	e reflejará en el mes de			servicios turísticos en el estado	1,777	0 omoción turístic	0 ta del estado de Chi	0 huahua, por lo qu	0 e el dato de las y lo	
C02	Eventos, Congresos y Convenciones	Justificación meta objeti	Maladaa:	El apartado de sujetos de	derecho "del avance de la iendo constante las y los pri	meta de beneficiarios" s	e reflejará en el mes de rísticos.			servicios turísticos en el estado	1,777	0 omoción turístic	0 a del estado de Chi	0 huahua, por lo qu	0 e el dato de las y lo	
C02	Eventos, Congresos y Convenciones	Justificación meta objeti	Maladaa:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; si	derecho "del avance de la iendo constante las y los pri	meta de beneficiarios" s	e reflejará en el mes de rísticos.	diciembre del 2021, ya qu	e el programa presupue:	servicios turisticos en el estado stario va enfocado al fomer	1,777	0 romoción turístic	0 a del estado de Chi	0 huahua, por lo qu	0 e el dato de las y lo	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:15 a. m

PRBRREPX007

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Definición del Programa

1977 El formate y la promoción turística del catado de Chibyabus as insuficiante para que las y las prostadores de capitales turísticas lagran compresidirar sun productos y applicios

Problema que atiende el f	Programa	1877 - E	l fomento y la promoción	turística del estado de C	hihuahua es insuficiente pa	ara que las y los prestad	ores de servicios turistic	cos logren comercializar su	s productos y servicios	
			Meta del	Objetivo	MATERIAL STATE		Avance de Me	ta del Objetivo		
1			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados		
	o destino	nidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		Visitantes	A	34.00	3,914.00	34.00	34.00	100.00	0.87	
		tificación meta objet	ivo:							
C0201 Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones Justifi Justifi C0202 Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	stificacion meta beneficiarios:									
	100			Presup	uesto		Ga	sto		
	Justifi			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				3,999,996.00	3,999,996.00	327,627.31	327,627.31	8.19	8.19	
			Meta del	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN			THE RESERVE AND DESCRIPTIONS OF THE PERSON.	ta del Objetivo		
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados		
	ión de	nidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
destino ideal para even	ntos	Visitantes	A	170.00	6,827.00	170.00	170.00	100.00	2.49	
	Just	tificación meta objet	ivo:							
	Just	tificacion meta bene	ficiarios:							
				Presup	uesto		Ga	sto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				4,000,008.00	4,000,008.00	327,628.29	327,628.29	8.19	8.19	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Febrero del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:15 a. m

Página 7 de 7 21 08:27:15 a. m PRBRREPX007

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Programo

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Responsable del Ente Público

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director