### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Marzo del 2022

Página 1 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:17 p. m

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

	tiende el Programa	servicios turísticos en el estado.  105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para	que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios				
	WALLEY WALLEY	CONTRACTOR OF CONTRACTOR OF CONTRACTOR	POBLACIONES				
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Las y los prestadores de se	rvicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	
NO AFECTADA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	
OBJETIVO	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758	
POSTERGADA	Las y los prestadores de se	rvicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	ísticos en el estado 1,827			
ATENDIDA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	
45.346716163	Committee to the State of	be 1981年1974年,1975年,1976年1975年,1976年1975年	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	医医院 法法法律 单流形	MARKET STATE		
Eje r	ector - Tema - Eje Transversal		E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E IN	ICLUSIÓN SOCIAL			
			Objetivos De Desarrollo Sostenible				
OBJETIVO	NOT A STATE OF THE PARTY OF THE	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y	sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos				
			Plan Nacional De Desarrollo				
TEMA		E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el	l empleo				
			Plan Estatal De Desarrollo				
OBJETIVO		E208 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahu	a para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.				
			Programas De Mediano Plazo				

**OBJETIVO** PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

<b>发展基本的影响。</b>	en e se participa de la companya de	THE SERVICE SHOW THE	PRESUPUESTO DE	EL PROGRAMA	<b>为自己的人们的人们是一种的人们</b>		<b>ENTERNA</b>
	Mensual	<b>经验证证据的证据的</b>			Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
64,490,567.28	71,547,150.22	5,630,689		64,490,567.28	71,547,150.22	19,486,021.97	27.24

INDICADORES DEL PROGRAMA										
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación							

0

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Marzo del 2022 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:53 p. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	0.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00	
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	64,490,567.28	12,429,439.03	52,061,128.25	
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	71,547,150.22	19,486,021.97	52,061,128.25	

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Marzo del 2022

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:53 p. m

PRBRREP36

		Mes de Marzo del 2022									
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	DADES TURISTICAS							
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMEI	ITO DE LAS ACTIVIDADE	STURISTICAS							
		DATOS	EL PROGRAMA			ARTER TANK			PARTIE MESSAGE		
	Definición del programa					Beneficiari	os	39.00 2,758.00 400 0.00  Sasto Variación Presup. Modificad 36,021.97 52,061,128.25  Tipo Dimensión F Estratégico Eficacia			
rupa las acciones realizadas en di congresos y convenciones, así co	iversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atrac omo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el	ción de los medios de comunicación, de evento estado.	Población		Tipo		м	н	Total		
			OBJETIVO	Las y los presta	adores de servicios turístic	os en el estado	1,839.00 2,758.00		4,597.00		
			ATENDIDA	Las y los presta	adores de servicios turístic	os en el estado	0.00				
						Recursos del Pr	ograma				
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto		
			64,490,5	67.28	71,547,150.22		19,486,021.97	52,0	61,128.25		
		DATOS	INDICADOR								
Nivel				Resumen Narrativo							
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustent	able la derrama económica de éste sector en el	estado a través del foment	a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálculo Tipo		Dimensión	Frecuencia		
riación porcentual de la derrama onómica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		errama económica en el se el sector turístico en el año		tual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual		
	是自己的。 第二章	Linea Base y	Metas del Indicador								
	Descripción de las Variables		Unidad de Medida Clasificación Valor Inicial Valor Programa		alor Programado	Linea Base	Meta				
Trayectoria	Descripcion de las variables							The second secon			
Trayectoria  ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		errama económica	ACUMULADO	11,312,063	,397.00	3,367,033,500.00	93.98	18,17		



## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Marzo del 2022

Página 4 de 7 Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:53 p. m

PRBRREP368

de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 2,768.00 4,597.00  ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0,00 0,00 0,00  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado va Gasto Variación Presup. Modificado va Gasto Variación Presup. Modificado va Gasto Variación Presupuesto Autorizado Presupuesto Autoriza	mes de maizo del 2022							
DATOS DEL   PROGRAMA   Programs   Profición del programs   Población   Tipo   M   H   Total	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS					
Definición del programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.    Población   Tipo   M	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	<b>的技术,在1880年之前全部</b>				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresios y convenciones, así como de campañas estradejcas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado  OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado  OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado  OBJETIVO  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado  OBJETIVO  ATENDIDA  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Modificado  Recursos del Programa  Variables del Indicador  Variables del Indicador  Variables del Indicador  Variables del Indicador  OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  1,839,00 2,758,00 4,597,00 6,449,567,28 71,547,150,22 19,465,021,97 52,061,128,25  AVances del Indicador  Variables del Indicador  Variables del Indicador  Variables del Indicador  OBJETIVO  Derrama económica en el sector turístico en el año actual  Derrama económica en el sector turístico en el año anterior  1,245,066,496,00 1,339,00 2,758,00 4,597,	DATOS DEL F	PROGRAMA						
Public Congress y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   1,839.00   2,758.00   4,597.00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   0,00   0,00   0,00     ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios	Definición del programa			Be	neficiarios			
ATENDIDA   Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado   0.00   0.00   0.00   0.00	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н		Total
Presupuesto Autorizado   Presupuesto Modificado   Gasto   Variación Presup. Modificado vs Gi	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la stracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.    Población   Tipo   M	4,597.00						
Presupuesto Autorizado         Presupuesto Modificado         Gasto         Variación Presup. Modificado va Gasto         Gasto         Gasto         Variación Presup. Modificado va Gasto         Gasto         As accessor         Gasto         Variación Presup. Modificado va Gasto         Gasto         As accessor         Gasto         As accessor         Gasto         As accessor         As accessor         Gasto         As accessor		0.00						
Seguimiento del Indicador         Variables del Indicador         Valor Logrado del Mes         Avances del Indicador           Derrama económica en el sector turístico en el año actual         1,245,066,496.00         -88,99         -71,83         -71,8	de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  O.00  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Modificado  64.490,567.28  71.547,150.22  19.486,021.97  Seguimiento del Indicador  Variables del Indicador  ODERTAMA económica en el sector turístico en el año actual  Derma económica en el sector turístico en el año actual							
Variables del Indicador   Valor Logrado del Mes   Avances del Indicador		Presupuesto A	ıtorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup. Modificad	lo vs Gasto
Variables del Indicador  Valor Logrado del Mes  Mensual Acumulado Ac  Derrama económica en el sector turístico en el año actual Derrama económica en el sector turístico en el año anterior  Avances del Indicador  Acumulado Ac  1,245,066,496.00 -88.99 -71.93 -71.93		Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado 64,490,567.28 71,547,150.22 19,486,021.97 52,061,128.25  Seguimiento del Indicador  Avances del Indicador						
Variables del IndicadorValor Logrado del MesMensualAcumuladoAcDerrama económica en el sector turístico en el año actual1,245,066,496,00-88.99-71.93-3Derrama económica en el sector turístico en el año anterior11,312,063,397.00-88.99-71.93-3	Seguiniento d	iel Indicador				Av	ances del Indicador	
Derrama económica en el sector turístico en el año actual 1,245,066,496,00 -88.99 -71.93 -71.93 -71.93	Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	2,758.00 0.00  Variaci		
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior 11,312,063,397.00 -88.99 -71.93 -3						Mensual	Acumulado	Acum / M
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior 11,312,063,397,00	Derrama económica en el sector turístico en el año actual				1,245,066,496.00	22.00	74.00	-395.879
Justificación Mensual	Derrama económica en el sector turístico en el año anterior				11,312,063,397.00	M H  1,839.00 2,758.00 0.00 0.00    Programa   Gasto Variación Presup. Modific 19,486,021.97 52,061,128.2    Valor Logrado del Mes   Avances del Indicado   1,245,066,496.00	-/1.93	-395,877
	Justificación (Caración Caración Caraci	n Mensual		<b>日本的</b> 社会社会会主要发现的				
Observacione Mensual	Observacion	ne Mensual			N. S. C. S. S. S. A. C. S.			

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

#### Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Marzo del 2022

Página 5 de 7 Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:53 p. m

PRBRREP

#### 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DATOS DEL PROGRAMA Definición del programa Beneficiarios Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, Población Tipo M Total de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. **OBJETIVO** Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 2,758.00 4.597.00 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00 0.00 0.00 Recursos del Programa Presupuesto Modificado Variación Presup. Modificado vs Gasto Presupuesto Autorizado Gasto 64,490,567,28 71,547,150,22 19,486,021,97 52,061,128.25 DATOS DEL INDICADOR Nivel Resumen Narrativo Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado PROPOSITO Nombre del Indicador Descripción del Indicador Fórmula Descripción de la Fórmula Método de Cálculo Tipo Dimensión Frecuencia Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual ((Affuencia turística en el año actual/Affuencia turística en el año anterior)-1)\*100 Variación porcentual de la afluencia ((ATT/ATT1)-1)\*100 Variación Porcentual Estratégico Eficacia Anual turistica en el estado con respecto al año anterior Linea Base y Metas del Indicador Descripción de las Variables Trayectoria Unidad de Medida Clasificación Valor Inicial Valor Programado Línea Base Meta ATT - Afluencia turística en el año actual ACUMULADO 6,544,284.00 7,175,673.00 Afluencia turística ASCENDENTE 82.38 9.65 ATT1 - Afluencia turística en el año anterior Affuencia turística CONSTANTE 3.588.227.00 6,544,284.00



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

PRBRREP368

Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:53 p. m

Página 6 de 7

MENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS					
O DE LAS ACTIVIDADES	URÍSTICAS					
PROGRAMA						
		Ben	eficiarios			
Población		Tipo	M	н		Total
OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,	,597.00
ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
		Recursos	del Programa			
Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup. Modificad	lo vs Gasto
64,490,567	.28	71,547,150.22	19,486,021.97		52,061,128.25	
del Indicador						
				Av	nces del Indicador	
			Valor Logrado del Mes	2,758.00 0.00 Variació	Acumulado	Avance Acum / Met
			667,880.00			
OBJETIVO   Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado   1,839.00   2,758.00   4,597.00						
ión Mensual						
one Mensual						
	PROGRAMA  Población OBJETIVO ATENDIDA  Presupuesto Aut 64,490,567.	MENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  PROGRAMA  Población OBJETIVO Las y los p ATENDIDA Las y los p Presupuesto Autorizado 64,490,567.28  del Indicador	MENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  PROGRAMA  Población OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Recursos Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 64,490,567.28 71,547,150.22  del Indicador	MENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  PROGRAMA    Población   Tipo   M   M	MENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	MENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  PROGRAMA    Población   Tipo   M

Responsable del Programa



## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Marzo del 2022

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 03:45:53 p. m

PRBRREP3

mes de maizo dei zozz						
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	ENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS				
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES	URISTICAS				
DATOS DEL PI	ROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios					
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Тіро	M	н	Total
	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1,839.00	2,758.00	4,597.00	
			0.00	0.00	0.00	
			Recur	sos del Programa		
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto		Variación Pres	sup. Modificado vs Gasto		
	64,490,567	28	71,547,150.22	19.486,021.97	5:	2,061,128.25

Responsable del Ente Público

Lic. Maria Teresa Matamoros Montes

Directora General