

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F066C7E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		Beneficiarios				
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		108,662,985	115,561,608	0	115,561,608	115,561,608

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2020

Fecha de Actualización 31/01/2020
 Hoja No. 2 de 3
 FRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F066C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL									
DATOS DEL PROGRAMA					Beneficiarios				
Definición del programa									
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Población	Tipo	Objetivo			M	H	Total		
Las y los prestadores de servicios turísticos	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos			711	1,066	1,777		
Recursos del Programa									
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			Variación Presup. Modificado vs Gasto				
108,662,985	115,561,608	0			115,561,608				

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mde la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Programado	Linea Base	Meta		
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística Afluencia turística	8,050,328.00 8,050,328.00	23.51	0.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR									
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual			Resultado de la Meta				
		Valor Mensual	Trimestre Vigente	Acumulado	Trimestre Vigente	Acumulado			
Enero	ATT-Afluencia turística en el año actual ATT1-Afluencia turística en el año anterior	532,142.00 8,050,328.00	-81.12	-81.12	-81.12	-81.12			

Justificaciones Mensuales

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2020

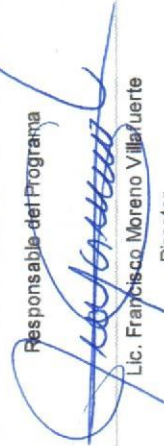
Fecha de Actualización 31/01/2020
 Hoja No. 3 de 3
 PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F066C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		Beneficiarios			
DATOS DEL PROGRAMA	Población	Tipo	M	H	Total
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	108,662,985	115,561,608	0	115,561,608	

Responsable del Programa



Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

Titular de Dependencia



Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director