SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:42:53 a. m

Mes de Mayo del 2024

Ente Público

PRBRREP367

Página 1 de 6

Programa	presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDA			第一条 八张 1 3	
Definició	n del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la prom servicios turisticos en el estado.	oción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunica	ación, de eventos, de congresos y convenciones, así como	de campañas estratégicas de promoción	turistica para las y los	prestadores
TENERAL PROPERTY.		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el reg	istro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permit	ta comercializar sus productos y servicios.			
Problema que	atiende el Programa						
WHAT WHEN IS	OF THE PARTY OF TH		POBLACIONES POBLACIONES		GEOGRAPHIA MEMO	大学等于第 1	
Tipo	4 50 10 10	Descripción	Unidad	de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
FERENCIA	Las y los prestadores de ser	rvicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estad	do	6,424	2,570	3,8
O AFECTADA	Las y los prestadores de ser	rvicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estad	do	0	0	
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de ser	rvicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estad	do	6,424	2,570	3,8
BJETIVO	Las y los prestadores de ser	rvicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estad	do	4,597	1,839	2,7
OSTERGADA	Las y los prestadores de ser	rvicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estad	do	1,827	731	1,0
TENDIDA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el e	estado	0	0	
		ALBURACIÓ	N A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			The state of the s	the state of
And the second second				COADTECANA CHIMANIFACE DESCRETA DE LOS D	ERECHOS HUMANOS	The Second Second	- 1 et 2
Eje F	tector - Tema - Tema Transversal	E20814 - CRECIMIE	NTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENT	O ARTESANAL CHINDANDENSE - RESPETO DE LOS D	ERECHOS HUMANOS	Control of the Contro	
		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, e	Objetivos de Desarrollo Sostenible		The state of the s		
BJETIVO		ODOS - Promover el crecimiento economico sosientao, inclusivo y sosientole, e					
			Plan Nacional de Desarrollo			TERMAN	100
EMA		E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo					MINISTER STATE OF THE PARTY OF
M. Mass L.			Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	kali bang kalabi			
BJETIVO		E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el el	stado.				
			Programas de Mediano Plazo 2022 -2027	是是 在我大海里。但是 在14	建筑 78 克 克克克		
BJETIVO	j j	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un eco		quilibrado.			MANA SANSO
		CARL CONTRACTOR OF THE PARTY OF	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		TO THE MAKE SEA SEASON	WELL WAS A	
		Mensual		Acumulado	用数据的数据数据的		/ /
	Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	9	de gasto
	89,755,870.28	7,543,804.56	89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28		36.78
			INDICADORES DEL PROGRAMA		等 [25] (第1] (第1] (第1] (第1] (第1] (第1] (第1] (第1		XL =
Average and principles	the same of contrast and the contrast of c					Specific Control	
Total de inc	licadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo Indicad	ores con avance Indicadores (sin avance	Indicadores sin avance - Con justi	ricación	

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:43:08 a. m

Mes de Mayo del 2024

PRBRREP367

Página 2 de 6

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atiende el Programa 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turistica que les permita comercializar sus productos y servicios.

3 9 3	大赛。到1960年最后,一定飞机的时间。		FUENTES DE FINANCIAMIENTO			建建设企业产品基本	通過數數數學 (1994)	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	89,755,870.28	28,350,513.46	61,405,356
			Total de presupuesto	100.00%	89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,355,

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Mayo del 2024

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:43:08 a. m

PRBRREP367

1 (10)					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS			999575			
					2F056C1 - PROMOCION	Y FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES 1	URISTICAS	图 多重				进位于 接接 性的点	计算是是
	Objetivos		Indicador Meta							Avances de	Medio de			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado Av. A	verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica Derrama económica	16,878,610,000.74 16,387,000,000.72	3.00	0.00	-100.00	0.00 -100.	MEDIO PÚBLICO-INEGI- Consumo Turistico Interior Oblitps://www.inegi.org.mx/temas/ at/ Anual —	Las y los turistas nacioni y extranjeros visitan con it disposición y seguridad estado de Chihuahua
Justificación :														
Observaciones :														
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	e afluencia turistica en el estado El indicador mide la afluencia	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Afluencia turistica Afluencia turistica	8,676,365.00 8,423,655.00	3.00	0.00 8,423,655.00	-100.00	0.00 -100. 8,423,655.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual	Las y los hoteleros cuer con estabilidad económi seguridad en el Estado Chihuahua
ustificación : Observaciones :														53 N 190
OMPONENTE 01	Actividades turísticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	(NCO/NCD)*100 NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE	Cuartos de hotel Cuartos de hotel	13,253.00 23,471.00	56.47	0.00 23,471.00	0.00	0.00 0.0 23,471.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turisticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral	Las actividades de promoción turística tien aceptación por las y los turistas
Justificación :														
Observaciones :														
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	(MA/MP)*100 MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e	9.00	100.00	2.00	22.22	7.00 77.7	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual	Los medios de comunicación, estatales nacionales e internacion están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
		atendidos con respecto a los					internacionales							
ustificación :		programados												
bservaciones :														
AND THE PERSON NAMED OF THE		Porcentaje de presentaciones El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100 PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Presentaciones Presentaciones	32.00 32.00	100.00	7.00 32.00	21.88	17.00 53.1 32.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual	Los medios de comunicación, estatales a nacionales e internacion están interesados en los destinos turísticos de estado de Chihuahua

Página 4 de 6

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:43:08 a. m

PRBRREP367

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Indicador Avances del Indicador Objetivos Meta Supuestos Nombre del Indicador / Método de Tipo / Dimensión / Valor Logrado Valor Logrado Nivel / Unidad de Verificación Resumen Narrativo Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Referencia Descripción del Indicado Medida Frecuencia/Trayectoria del mes Justificación Observaciones: PORCENTAJE Porcentaie de viaies de Gestión (VFA/VFP)*100 DOCUMENTO INTERNO-Los medios de familiarización Eficacia comunicación, estatales, Registros internos- Viajes de 1.00 10.00 VFA = Viajes de Familiarización Atendidos ACUMULADO 100.00 4.00 40.00 Viajes de 10.00 Mensual Familiarización de la Dirección nacionales e internacionales El indicador mide los viaies de ASCENDENTE familiarización del Fideicomiso Ah Chihuahua están interesados en los CONSTANTE 10.00 10.00 familiarización atendidos con VFP = Viaies de Familiarización Viaies de 10.00 Administrativo destinos turísticos del respecto a los programados Programados familiarización Mensual ---estado de Chihuahua Justificación Observaciones : ACTIVIDAD Elaboración de campaña turística Promedio del alcance de la PROMEDIO SIMP Gestión (PI/MCC) La campaña turística tiene C0102 en medios de comunicación población impactada Eficiencia aceptación por parte de las y PI = Población Impactada ACUMULADO Población 279,678,192.00 13,983,909 23,006,516.00 1,150,325. 115.032.580.00 5.751.629. los turistas seleccionados Mensual Mide el alcance en la población ASCENDENTE .60 80 00 CONSTANTE 20.00 20.00 20.00 MCC = Medios de Comunicación por medio contratado con la Medios finalidad de conocer el impacto contratados de las campañas turísticas Justificación Observaciones : ACTIVIDAD PROMEDIO_SIMP Gestión MEDIO PÚBLICO-En el área Las y los prestadores de Promoción en ferias, eventos y Promedio de prestadores (PSB/NF) C0103 exposiciones para la atracción de beneficiados por evento Eficiencia administrativa del Fideicomiso de servicios turísticos están PSB = Prestadores de Servicios ACUMULADO Las y los 90.00 11.25 22.00 22.00 67.00 13.40 asistido Administración para la interesados en asistir a la prestadores de **ASCENDENTE** Beneficiados Promoción y Fomento de las ferias, eventos y servicios El indicador mide a los Actividades Turísticas del Estado exposiciones, estatale prestadores de servicios turisticos de Chihuahua ubicada en la calle nacionales e internacional NF = Número de Ferias ACUMULADO 8.00 1.00 5.00 Ortiz de Campos número 1506 beneficiados con respecto al Ferias turisticas en la ciudad de Chihuahua. número de ferias Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. PAGINA PUBLICADA --

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Mayo del 2024

Justificación : En este mes de mayo se logró asistir a una feria.

Observaciones

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:43:08 a. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Mayo del 2024

PRBRREP367

destino ideal para la atracción de eventos Composition Composition						510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS							
Niver / Reference / Nomer de l'indicator / Date rigolic de del findicator / Date rigolic del findic	114000			141 16		2F056C1 - PROMOCION	Y FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES	TURISTICAS					184		
Neumann National Processing (Section (As) Processing (Section (Sec	Objetivos		Indicador						Meta			Avances de	Indicador		Medio de	
Description Companies Co		Resumen Narrativo				Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación		Valor Reprog.	Meta		Av. Men.		Av. Acu.	Verificación	Supuestos
Observaciones : ACTIVIDAD Planeación para la atracción eventos El indicador mide la número de visitantes en los eventos eventos en consequencia en consequen	CO2 des	stino ideal para la atracción de	económica generada a través de Buró de Convenciones El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama económica generada en el	PORCENTAJE	Eficacia Mensual	DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada		económica Derrama					2000 #300000 # 022 20193 03		Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo	Las y los organizadores o congresos y convencione realizan su evento en el estado de Chihuahua
ACTIVIDAD C0201 Planeación para la atracción eventos Porcentaje de visitantes en los eventos con respecto a los visitantes programados visitantes programados Porcentaje de sentos con respecto a los visitantes programados Porcentaje de visitantes programados Porcentaje programados Porcentaje de visitantes programados Porcentaje programados Porcentaje programados Porcentaje programados Porcentaje programados Porcentaje de visitantes programados Porcentaje programados P	ustificación :		Sector landings der Estado													
Elacacia Filindicador mide el número de visitantes programados Los eventos Filindicador mide el número de visitantes programados Los distantes programado	Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202 Presentación del estado para ser sede El indicador mide las SEDES ganadas Con respecto a las SEDES programadas			los eventos El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los	PORCENTAJE	Eficacia Mensual	VA = Visitantes Asistentes					0.000.000.000		11.18.15.25.25.2		Registros internos- Bitacoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo	
ACTIVIDAD control per sede	Justificación :															
El indicador mide las SEDES Mensual SG = SEDES Ganadas ACUMULADO Sede 44.00 100.00 10.00 22.73 22.00 50.00 Registros internos-SEDES de la ev ganadas con respecto a las SEDES programadas ASCENDENTE SP = SEDES Programadas CONSTANTE Sede 44.00 100.00 100.00 22.73 22.00 50.00 Programadas CONSTANTE Sede 44.00 44.00 44.00 44.00 Administrativo Mensual Pustificación : Observaciones :	Observaciones :															
Justificación : Observaciones :			El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las	PORCENTAJE	Eficacia Mensual	SG = SEDES Ganadas	Λ				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo	La y los organizadores de eventos seleccionan com sede el Estado de Chihuahua
observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo			,	iā.					/						mensual	
	bservaciones Genera	ales del Programa Presupuesta	rio en el Período						1							
									1/							

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Mayo del 2024

Pagina 6 de

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:43:08 a. m

D	R	n	D	n	_	n	2	c

			海头型		510 - FIDEICOMISO DE PROMO	DCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS			7.7	等。随机是	3 1		F12 1 12 58 175
					2F056C1 - PROMOCION	Y FOMENTO DE LA	S ACTIVIDADES	TURISTICAS	2.13				3773		
	Objetivos			Indi	cador			Meta			Avances de	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General