

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Noviembre del 2020

810-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F056C1 / E205T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL									
Definición del Programa	Beneficiarios					Recursos del Programa			
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto
Agrupe las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,250	2,090				
	POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	183	322				
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777				
	POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,250	2,090				
						105,862,985	115,561,608	34,316,820	81,244,789
ALINEACIÓN									
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo									
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo									
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional							
Tema	--								
Subtema	--								
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.							
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.							
Línea de Acción									
Alineación al Programa Sectorial									
Programa	PS0	Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021							
Tema	05	Turismo							
Subtema	00	Turismo							
Objetivo	08	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.							
Estrategia	01	Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.							
Línea de Acción									
FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0	0	
1118819	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2019	ESTATAL	0.00	0	6,898,823	6,898,823	0	0	
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	ESTATAL	100.00	105,862,985	105,862,985	27,418,196	81,244,789	0	
1218120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0	0	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2020

Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 30/12/2020
PRORREPOS65

510-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F096C1 / E206T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

PROPÓSITO
Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios								
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales		Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	
C01	Turismo fomentado y promovido	108,862,985	115,561,608	34,316,820	Cuartos de hotel	22,709.00	ACUMULADO	0	El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de los cuartos de hotel deja de ser acumulado; siendo constante los mismos.		0	0%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.		0	0%
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino				Medios nacionales e internacionales	32.00	ACUMULADO	0	En este mes de noviembre se pospuso la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales que estaban programados, derivado por la pandemia del COVID-19.		8	25%								
					Seminarios	9.00	ACUMULADO	1			4	50%								
					Viajes de familiarización	10.00	ACUMULADO	0	Los viajes de familiarización que estaban programados en este mes de noviembre se pospusieron, derivado por la pandemia del COVID-19.		2	20%								
C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados	108,862,985	115,561,608	34,316,820	Ocupación hotelera	47.51	ACUMULADO	0	El avance de la meta del porcentaje de ocupación hotelera se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado; siendo constante el mismo.		0	0%								
C0103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico				Las y los prestadores de servicios turísticos	200.00	ACUMULADO	0	La participación en ferias y exposiciones que estaban programadas en el mes de noviembre fueron canceladas, derivado por la pandemia del COVID-19.		0	0%								
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados				Derrama económica	480,000,000.00	ACUMULADO	0	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de noviembre se pospone, derivado por la pandemia del COVID-19.		21,375,040	6%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.		0	0%
					ACUMULADO															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2020

Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 30/12/2020
P08RREP365

610-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 / E206T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Valor Logrado		Valor Logrado		Justificaciones Mensuales	Valor Logrado	
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Acumulado	%	Reprogramado	del Mes	%	Acumulado		%	
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados				Demanda económica	480,000,000.00	ACUMULADO	0	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de noviembre se pospone, derivado por la pandemia del COVID -19.	21,376,940	8%	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.	0	0%	
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones				Visitantes	30,000.00		0	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de noviembre se pospone, derivado por la pandemia del COVID -19.	2,476	8%							
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones en Ciudad Juárez como destino ideal para eventos				Visitantes	46,000.00	ACUMULADO	0	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de noviembre se pospone, derivado por la pandemia del COVID -19.	3,630	8%							
Total		108,682,985	118,581,608	34,316,820														

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.

Responsable de Programa

Lic. Francisco Moreno Villaluz
Director

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villaluz
Director