SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre del 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Pagina 1 de

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:07 a. m

PRBRREPX010

Ente Público			510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Programa	presupuestario	国际企业的工程。	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de											
Definición	del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas servicios turísticos en el estado.	destinados a fomentar el desarrollo y la promoc	ión turística del sector a través	de la atracción de los medios de comunicación, de ever	ntos, de congresos y convenciones, así como de car	npañas estratégicas de promoción	n turistica para las y l	los prestadores					
Problems que	atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de	Chihuahua es insuficiente para que las y los pres	stadores de servicios turísticos i	ogren comercializar sus productos y servicios									
	The state of the s	TOTAL CONTROL OF THE PROPERTY		POBLACIONES					Sheet Sales					
Tipo		Descripción			Unidad de Medida P	Población	Total	Mujeres	Hombres					
REFERENCIA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,8					
O AFECTADA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado		0	0						
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,8					
OBJETIVO		servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 4,597											
POSTERGADA		servicios turísticos en el estado			1,827	731	1,0							
ATENDIDA		servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1. Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado											
WALKE AND DESCRIPTION OF			11000000	A WATER WENT OF BE AN	ELOIÓN FOTBATÉGICA									
				A INSTRUMENTOS DE PLAN	RROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - T	TIDISMO DEPECHOS HIMANOS E INCLUSIÓN S	OCIAL							
Eje i	rector - Tema - Eje Transversal		E20612 - ECO			URISMO - DERECTIOS HUMANOS E INCEGSION C	DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF							
OBJETIVO		OD09 - Promouer al crecimiento	económico sostenido, inclusivo y sostenible, el e	Objetivos De Desarrollo So										
NAME OF THE OWNER OWNER OF THE OWNER OWNE		Obto-Fidinorial of discrimento	BEOTOTINE SOSIETING, INCLUSIVE Y SOSIETING, OF C		A STATE OF THE STA			HARRIS HOLD						
TEMA		F306 - Impulsar la reactivación e	conómica, el mercado interno y el empleo	Plan Nacional De Desar	rollo	所以共和2年1月1日 · 1000 · 10								
		Edoo - Impulsar la reactivación e	continue, di mercado mento y di empio		-									
OBJETIVO		F208 - Fortalecer el desarrollo	o turístico del estado de Chihuahua para increme	Plan Estatal De Desarr										
OBJETIVO		PS03050008 - Promover a Chihu	uahua como un destino turistico de calidad que o	Programas De Mediano frece atractivos y experiencias					,					
				PRESUPUESTO DEL PRO	THE TAX SERVICE SERVIC									
		Trimestral		PRESUPUESTO DEL PRO-	310.000	Acumulado								
				% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto / modificado					
Autoriza	46,337,627.50	Modificado 49,038,182.99	Gasto 14,608,346.57	modificado 29.79	46,337,627.50	49,038,182.99		24,783,219.85	modificado 50.6					
	40,007,027.00	70,000,102.00	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				15.350 pt 19.55 (19.56)							
		AND THE PERSON IN THE PERSON I	CHARLES AND AND ADDRESS.	INDICADORES DEL PROC	SKAMA		ENERGIS NAME OF STREET							
Total de	Indicadores presentados al H	1. Congreso	Indicadores con avance		Indicadores sin avar	nce	Indicadores sin avance	- Con justificación						

P

R

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2021 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:12 a. m

PRBRREPX010

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turistica del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turisticos logren comercializar sus productos y servicios

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	0.00	2,700,555.49	2,700,555.49).
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	22,082,664.36	24,254,963.1
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	24,783,219.85	24,254,963.1





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2021

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:12 a. m

PRBRREPX010

		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIO	ON Y FOMENTO DE LAS ACTIVI	IDADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y F	OMENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURÍSTICAS					
		DAT	TOS DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiario	is .		
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, e congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			ventos, Población	Población Tipo OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado				н	Total
			OBJETIVO				1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los presti	adores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pro	ograma		
				to Autorizado Presupuesto Modificado		icado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			46,337,6	327.50	49,038,182.99		24,783,219.85	24,25	4,963.14
		DA	TOS DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na						
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustent	able la derrama económica de éste sector	r en el estado a través del foment	o y promoción turística pa	ra los prestadores de servi	cios turísticos en el estado			
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		scripción de la Fórmula	ita Método de Cá		Tipo	Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la derrama conómica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	((DESTT/DESTT1)-1)*100	((Derrama económica en el se en el sector turístico en el año		tual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea t	Base y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	idad de Medida Clasificación		nicial V	alor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual Der		Derrama económica	ACUMULADO	5,831,642	,269.00	3,635,995,245.00	-53.95	13.79
	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior Derra				CONSTANTE 12,664,284,712				,3.75





SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2021 Pagina 4 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:12 a. m

PRBRREPX010

		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	ENTO DE LAS ACTIVIDA	IDES TURISTICAS					
	NEW YORK STATES OF THE STATES	2F858C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES T	TURÍSTICAS					
		DATOS DEL P	ROGRAMA						
	Definición del programa				Benef	iciarios			
	rersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracció mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el est		Población	oblación Tipo		M	н		Total
			OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			1,839.00	2,758.00		4,597.00
		ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00					0.00		0.00
					Recursos d	el Programa			
			Presupuesto Au	torizado Presupuesto Modif	ficado	Gasto	Variacie	on Presup. Modifica	do vs Gasto
			46,337,627	50 49,038,182.99)	24,783,219.85		24,254,963.14	
		Seguimiento d	el Indicador						
							Ava	inces del Indicador	
	Variables del	Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acun / Meta
	Derrama económica en el secto	or turístico en el año actual				2,589,346,048.00			
	Derrama económica en el secto	r turístico en el año anterior				12,664,284,712.00	-79.55	-64.90	-470.63%
	。 1885年 - 1885年 -	Justifica	sción						
		Observa	ıción						
					71 - V80				
		DATOS DEL II	NDICADOR				No State		
Nivel			Resumen Narral	tivo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción tu	instica dei estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		pción de la Fórmula	Método de Cálc	ulo Tipo	Dimens	ión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((Affuen	cia turística en el año acti	ual/Afluencia turística en el año anterior)-1)*100	Variación Porcen	tual Estratégico	Eficaci	a	Anual



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Segundo Trimestre del 2021 Página 5 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:12 a. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	DADES TURISTICAS						
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDADE	TURISTICAS						
DATOS	EL PROGRAMA							
Definición del programa			В	eneficiarios				
mas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de evento mas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	s, Población		Tipo	M	н		Total	
	OBJETIVO			1,839.00	2,758.00	4,	597.00	
	ATENDIDA	Las y los prest	adores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00	
			Recurs	sos del Programa				
	Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variació	n Presup. Modificad	o vs Gasto	
			46,337,627.50 49,038,182.99			24,254,963.14		
Linea Base	Meta del Indicador		在生态。在1912年 1915年1915					
Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base		Meta	
ATT - Afluencia turística en el año actual	Afluencia turística	ACUMULADO	3,588,227.00	3,974,978.00	-55.43		10.78	
ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Affuencia turística	CONSTANTE	8,050,328.00	3,588,227.00	-55.45			
Seguimle	nto del Indicador							
					Ava	nces del Indicador		
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Act	
Affuencia turística en el año actual				1,507,688.00	04.07	67.00	000 450	
Afluencia turística en el año anterior				8,050,328.00	-81.27	-67.93	-630.15%	
Ju	stificación							
	searvación							
	Definición del programa mas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de evento fias estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Línea Base y Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior Variables del Indicador Afluencia turística en el año anterior Justicia en el año anterior Justicia en el año anterior Justicia en el año anterior	Definición del programa mas destinados a formentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, ñas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Descripción de las Variables Linea Base y Meta del Indicador Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual Afluencia turística ATT1 - Afluencia turística en el año anterior Variables del Indicador Variables del Indicador Afluencia turística en el año actual	Definición del programa mas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, fas e estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. OBJETIVO Las y los prest ATENDIDA Las y los prest Presupuesto Autorizado 46,337,627.50 Linea Base y Meta del Indicador Descripción de las Variables Unidad de Medida ATT - Afluencia turística en el año anterior Afluencia turística en el año anterior Variables del Indicador Variables del Indicador Justificación Afluencia turística en el año anterior Justificación Justificación Justificación	DATOS DEL PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DATOS DEL PROGRAMA Definición del programa mas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, estradighas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado. OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado. Recur Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Linea Base y Meta del Indicador Linea Base y Meta del Indicador Descripción de las Variables ATT - Afluencia turistica en el año anterior Justificación Justificación Justificación	Definición del programa mas destinados a formentar el desarvollo y la promoción turística del sector a través de la artacción de los medios de comunicación, de evertos, has estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. **Recursos del Programa** Pebalación ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00 **Recursos del Programa** Presupuesto Autoritzado Presupuesto Modificado Gasto 46,337,827.50 49,338,182.99 24,783,219.55 **Lines Base y Meta del Indicador **Lines Base y Meta del Indicador **Descripción de las Variables Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual ATT - Afluencia turística en el año anterior **Variables del Indicador **Seguimiento del Indicador **Variables del Ind	Terestor - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Poblisción del programa	DATOS DEL PRODRIANS Definición del programs mas destinados a flomentar el desarrado; y la perceción turística del sactor a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, has estinados a flomentar el desarrado; y la perceción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado OBLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado OBLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado OBLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ODLETIVO RECUESTADOR Valor Inicial Valor Inicial Valor Programado Lines Basey ATI- Afluencia turística en el año actual Afluencia turística en el añ	



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2021

Página 6 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:12 a. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

a superior and a supe								
DATOS DEL PI	ROGRAMA							
Definición del programa	Beneficiarios							
rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción furística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н	Total		
	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos		prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00		
ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turist		prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00			
	Recursos del Programa							
	Presupuesto Autorizado 46.337.627.50		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	Variación Presup. Modificado vs Gas		
			49,038,182.99	24,783,219.85	24	,254,963.14		

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Segundo Trimestre del 2021

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:59:12 a. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	ENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICA	S						
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES T	URÍSTICAS							
DATOS DEL P	ROGRAMA								
Definición del programa	Beneficiarios								
ipa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción furística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eve ongresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población	Tipo		M	н	Total			
	OBJETIVO Las y los prestadore		prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00			
	ATENDIDA	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00			
	Recursos del Programa								
	Presupuesto Autorizado 46,337,627.50		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto			
			49,038,182.99	24,783,219.85	24	24,254,963.14			

Responsable del Ente Público

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Directo

MTRO. Antonio Eduardo Fernández Domínguez Secretario de Innovación y Desarrollo Económico