Página 1 de 7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:17:23 a. m

PRBRREPX0

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa 1877 -

Eje rector - Tema - Eje Transversal

OBJETIVO

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

	POBLACIONES										
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres						
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854						
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0						
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854						
BJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758						
OSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096						
TENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0						

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E20672 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible

OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el frabajo decente para todos

Plan Nacional De Desarrollo

TEMA E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

Plan Estatal De Desarrollo

E2--08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.

Programas De Mediano Plazo

OR JETIVO PS03050008 - Promover a Chibushua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

DBJE11VU P30303001	06 - Promover a Chindanda como un destino tunstico de calidad que on	ece atractivos y experiencias unicas.				AND THE RESIDENCE OF THE PARTY	
	是是这种特别的 医多种性神经病 医多种性 医皮肤		PRESUPUESTO DEL PRO	GRAMA	还是是是这种的现在分词的		"别是我是我的人
	ENERO				Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto /	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificacdo
46.337.62			0.00 0	46,337,627.50	49,038,182.99		0.00

METAS DEL PROGRAMA	
Metas programadas en el periodo	Total de metas programadas en el año
	10

Metas con avance Promedio de avance de las metas Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado

2

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:00 a. m

PRBRREPX007

Página 2 de 7

Ente Público

Problema que atiende el Programa

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO			KONTHADE NOTE		经企业等的企业,企业企业
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	.00	2,700,555.49		.00 2,700,555.49
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	FISCALES RECURSOS FISCALES	TURÍSTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50		.00 46,337,627.50
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99		.00 49,038,182.99



Página 3 de 7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2021

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:00 a. m

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Definición del Programa

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

The same of			Meta de	d Objetivo		MENT OF A PROPERTY.	Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avar	nce de Benefic			
			SUPERIOR SERVICE	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acumu	ulado	
eferencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Afluencia turística	A	310,860.00	3,974,978.00	310,860.00	310,860.00	100.00	7.82	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00	
Las y los prestadores d	Las y los prestadores de servicios	Justificación meta objetivo:			•												
Proposito turísticos se ven beneficiados pactividades de fomento y promoturistica del estado		Justificacion meta bene	oficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; si	derecho "del avance de la endo constante las y los pr	meta de beneficiarios" se restadores de servicios tu	e reflejará en el mes de urísticos.	e diciembre del 2021, ya qu	e el programa presupue	stario va enfocado al fomen	nto del desarrollo y la pr	romoción turístic	a del estado de Chi	huahua, por lo qu	e el dato de las y los	beneficiari	
				Presupuesto Gasto													
		,		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				46,337,627.50	49,038,182.99	0.00	0.0	0.00	0.00					Name and Address of the Owner, where		OCCUPATION OF THE PARTY.	
		SERVICE CONTRACTOR	Meta de	l Objetivo	10.00		Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios						
		Unidad de Medida	I DESCRIPTION OF THE PERSON OF	Valores Reprogramados		Valores Logrados					Valores	Mensual			Acumulado		
			Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Cuartos de hotel	С	0.00	22,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00	
C01	Turismo fomentado y promovido	Justificación meta obje	tivo:	El avance de la meta de c constante los mismos.	cuartos de hotel se reflejara	á en el mes de diciembre	del 2021, ya que el pr	ograma presupuestario va	enfocado al fomento del	desarrollo y la promoción tu	urística del estado de C	hihuahua, por lo	que el dato de los o	cuartos de hotel d	leja de ser acumulad	lo; siendo	
	Turismo fomentado y promovido	Justificacion meta bene	eficiarios:														
		Justificación fileta Deficiaciós.		CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 I	Gasto											
				Presupuesto Autorizado Modificado		% Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Pptc Mod								



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2021

Página 4 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:00 a. m

Ente Público

Programa presupuestario

Problema que atiende el Programa

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			N	Meta del O	bjetivo			Avance de N	Meta del Objetivo		
			Clasificacio		Valores Reprogramados			Valores	s Logrados		
0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que	Unidad de Medida	Metas		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
	elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A		0.00	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	etivo: Er	n este mes d	de enero se postergó la	atención a los diferentes	medios estatales, nacion	nales e internacionales	que estaban programados,	derivado por la pandemia de	el COVID -19.
		Justificacion meta bene	eficiarios:								
		Seminarios	A		2.00	35.00	2.00	2.00	100.00	5.71	
		Justificación meta obje	rtivo: En	n este mes d	de enero se participó en	dos presentaciones de d	estino, que derivaron en	reuniones de negocio	s.		
		Justificacion meta bene	eficiarios:								
		Viajes de familiarización	A		0.00	11.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: En	n este mes d	de enero está sin progra	amar viajes de familiarizad	ión.				
		Justificacion meta bene	eficiarios:								
					Presupi	uesto			Gasto		
		,			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
					1,950,000.00	1,950,000.00	0.00	0.0	0.00	0.00	
			N	Meta del Ol				Park Control of the State of th	Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificacio	on de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados		
102	Elaboración de campaña turistica para la implementación en el plan de	Unidad de Medida	Metas		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
	medios seleccionados	Ocupación hotelera	С		0.00	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: El sie	avance de la endo constar	a meta del porcentaje o nte el mismo.	de ocupación hotelera se r	reflejará en el mes de dio	ciembre del 2021, ya q	ue el programa presupuesta	rio va enfocado al fomento o	del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado
		Justificacion meta bene	eficiarios:								
					Presupu	uesto			Gasto		
		\$			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
					34,387,619.50	37,088,174.99	0.00	0.0	00.00	0.00	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2021

Página 6 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:00 a. m

Ente Público Programa presupuestario								2F056C1	DE PROMOCION Y F	TO DE LAS ACTIVIDAD	ES TURÍSTICAS						
	Definición del Programa Problema que atiende el Program.	Si	ervicios turísticos en el e	estado.					través de la atracción de la icos logren comercializar se		ón, de eventos, de congre	esos y convenciones, a	sí como de can	mpañas estratégicas	de promoción tu	ristica para las y k	os prestadores
	-				el Objetivo Avance de Meta del Objetivo												
		N. St. St. St. St. St. St.			Valores Reprogramados		Valores Logrados										
	Participación para la promoción con enfoque turistico, en ferias y	Unidad de M	dida Clasificacion Metas	de	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
	exposiciones con criterio de negocios	Las y los prestad de servicios turis			0.00	334.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación met	a objetivo: La p	articipaci	ión en ferias y exposicio	ones que estaban programa	adas en el mes de enero	fueron pospuestas, de	rivado por la pandemia del	COVID -19.							
		Justificacion met	a beneficiarios:														
					Presupuesto Gasto												
		•			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
					2,000,004.00	2,000,004.00	0.00			0.00						***	
			Me	ta del C	bjetivo	HART THE PARK H	Avance de Meta del Objetivo				Meta de Ben	eficiarios	Avance de Beneficiarios Mensual Acumulado				
			Clasificacion	de	Valores Repr	rogramados	Valore		Logrados			Valores			Name of the last o		Mark Street
		Unidad de Me	dida Metas		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama econór	mica A		0.00	61,084,845.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00
		Justificación met	a objetivo:	La	organización de event	os, congresos y convencio	nes que estaba program	ada durante el mes de	enero se pospone, derivad	o por la pandemia del CO	VID -19.						
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Justificacion met	a beneficiarios:	\neg													
		基份			Presup	uesto		G	asto	THE RESERVE OF THE							
					Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
					8,000,004,00	8,000,004.00	0.00	0.0	0.00	0.00							



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:00 a. m

PRBRREPX007

Mes de Enero del 2021

	Ente Público					510	- FIDEICOMISO	DE PROMOCION Y FO	OMENTO DE LAS AC	TIVIDADES TURISTICAS
	Programa presupuestario							1 - PROMOCIÓN Y FOMEN		
	Definición del Programa	servicio	s turísticos en el estado).						n, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores
	Problema que atiende el Programa	a 1877 - E		on tunstica del estado de C el Objetivo	Chinuanua es insuficiente p	para que las y los prestad		ticos logren comercializar su lleta del Objetivo	s productos y servicios	
				Valores Reprogramados			Valores	Logrados		
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos.	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
00201	congresos y convenciones	Visitantes	A	0.00	3,914.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: La organiz	zación de eventos, congre	sos y convenciones que es	staba programada durant	e el mes de enero se p	pospone, derivado por la pan	demia del COVID -19.	
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presup	ouesto		(Sasto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				3,999,996.00	3,999,996.00	0.00	0.		0.00	
			Meta de	l Objetivo			AUA DE LA CONTRACTOR DE SUBSEINE LA CONTRACTOR DE CONTRACT	Meta del Objetivo		
	Planeación para la atracción de	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Repr Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
C0202	congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Visitantes	A	0.00	6,827.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: La organiz	zación de eventos, congre	sos y convenciones que es	staba programada durant	e el mes de enero se	pospone, derivado por la pan	demia del COVID -19.	
		Justificacion meta bene								
				Presup	uesto	0910741760485	(Gasto		
		5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				4,000,008.00	4,000,008.00	0.00	0.	00.00	0.00	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:27:00 a. m

PRBRREPX007

Mes de Enero del 2021

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Responsable del Ente Público

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director