

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| | |
|---|--|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios |

| POBLACIONES | | | | | |
|----------------------|--|--|-------|---------|---------|
| Tipo | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| NO AFECTADA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0 | 0 | 0 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839 | 2,758 |
| POSTERGADA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,827 | 731 | 1,096 |
| ATENDIDA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0 | 0 | 0 |

| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA | |
|---|---|
| Eje Rector - Tema - Tema Transversal | E208T4 - CRECIMIENTO ECONÓMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS |
| | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| OBJETIVO | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| | Plan Nacional de Desarrollo |
| TEMA | E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo |
| | Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 |
| OBJETIVO | E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado. |
| | Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 |
| OBJETIVO | PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--|--|
| Mensual | | | | | Acumulado | | | | |
| Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado | | |
| 76,619,934.85 | 89,134,886.84 | 6,809,653.19 | 7.64 | 76,619,934.85 | 89,134,886.84 | 40,108,334.91 | 45.00 | | |

| INDICADORES DEL PROGRAMA | | | | |
|--------------------------------|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el periodo | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 11 | 10 | 11 | 0 | 0 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| | |
|---|--|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|-----|
| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación | | |
| 1118822 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 0.00% | 0.00 | 6,939,422.47 | 6,939,422.47 | | | .00 |
| 1118899 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 100.00% | 76,619,934.85 | 82,195,464.37 | 33,168,912.44 | 49,026,551.93 | | |
| Total de presupuesto | | | | 100.00% | 76,619,934.85 | 89,134,886.84 | 40,108,334.91 | 49,026,551.93 | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

| Objetivos | | Indicador | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos | |
|--------------------|---|---|-----------------------|--|---|----------------------------|--|--|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------------------|--|--|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| FIN | Contribuir a incrementar la derrama económica mediante el fomento y la promoción de las actividades turísticas para las y los prestadores de servicios turísticos en la entidad | Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | ((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Derrama económica Derrama económica | 13,367,033,501.00 13,367,033,500.00 | 0.00 | 4,161,002.00 | -99.97 | 8,917,004.00 | -99.93 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PÁGINA PUBLICADA -- | Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua |

Justificación : La derrama económica del mes de abril fue de \$1,345,000.00, en mayo de \$1,361,001.00 y en Junio \$1,455,001.00

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|-----------------------|--|---|----------------------------|--|----------------------------------|------|--------------|--------|--------------|--------|--|---|
| PROPOSITO | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado | Variación porcentual de la afluencia turística en el estado Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | ((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Afluencia turística Afluencia turística | 7,175,674.00 7,175,673.00 | 0.00 | 1,515,358.00 | -78.88 | 3,931,931.00 | -45.20 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PÁGINA PUBLICADA -- | Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua |
|-----------|--|---|-----------------------|--|---|----------------------------|--|----------------------------------|------|--------------|--------|--------------|--------|--|---|

Justificación : La afluencia turística que se genero en abril fue de \$480,847, mayo de \$509,722 y en junio \$524,789

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|--------------------|-------------------------------|--|-----------------------|--|---|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| COMPONENTE C01 | Turismo fomentado y promovido | Variación porcentual de oferta de hospedaje Mide la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospedaje en el año actual en relación al año anterior. | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | $((NCT/NCT1)-1)*100$ NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año actual NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior | CONSTANTE | Cuartos de hotel | 22,879.00 | 0.00 | 23,393.00 | 2.25 | 23,393.00 | 2.25 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas |
| | | | | | | | | 22,878.00 | | 22,878.00 | | 22,878.00 | | | |

Justificación :

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|------------|--|--|-----------|-------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--|--|
| ACTIVIDAD C0101 | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino | Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados. | PORCENTAJE | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | $(MENIAT/MENIAT1)*100$ MENIAT = Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual MENIAT1 = Medios, estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual | ACUMULADO | Medios nacionales e internacionales | 20,00 | 100,00 | 4,00 | 20,00 | 7,00 | 35,00 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua |
| | | | | | | | | 20,00 | | 20,00 | | 20,00 | | | |

Justificación : En el mes de junio los viajes de familiarización de medios fueron 1, así mismo se adiciona 1 viaje de familiarización de medios en el mes de mayo y 2 viajes de familiarización de medios en el mes de abril de 2023, dando un total de 4 viajes de familiarización de medios.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------------------|--|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectory | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |

Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios

Mide el porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en relación al total de seminarios con enfoque turístico asistidos.

PORCENTAJE
 Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE
 (SRN/TSA)*100
 SRN = Seminarios que derivan en reuniones de negocios
 TSA = Total de seminarios asistidos
 ACUMULADO
 CONSTANTESeminarios
 14.00 100.00
 14.00 14.00

MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://visitachihuahua.com/pbr/>. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://visitachihuahua.com/pbr/>.
 PAGINA PUBLICADA --

Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua

Justificación :
 En el mes de junio los seminarios fueron 5, así mismo se adicionan 4 seminarios en el mes de mayo y 0 seminarios en el mes de abril de 2023, dando un total de 9 seminarios.

Observaciones :

Porcentaje de viajes de familiarización

Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos.

PORCENTAJE
 Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE
 (VFAT/VFPT1)*100
 VFAT = Viajes de familiarización atendidos en el año actual
 VFPT1 = Viajes de familiarización promovidos en el año actual
 ACUMULADO
 CONSTANTESViajes de familiarización
 9.00 100.00
 9.00 9.00

MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://visitachihuahua.com/pbr/>. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://visitachihuahua.com/pbr/>.
 PAGINA PUBLICADA --

Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |

Justificación : En el mes de abril y mayo se realizaron 0 fams de compradores respectivamente y en el mes de junio 4.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|--|----------------------|-------------------------------------|--|-----------|--------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|---|---|--|
| ACTIVIDAD C0102 | Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados | Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua | VARIACION_PORCENTUAL | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | ((OCHT/OCHT1)-1)*100 | CONSTANTE | Ocupación hotelera | 55.01 | 0.02 | 70.33 | 27.87 | 70.33 | 27.87 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA - | La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas | |
| | | Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior | | | OCHT = Ocupación hotelera en el año actual | CONSTANTE | Ocupación hotelera | 55.00 | | 55.00 | | 55.00 | | | | |

Justificación :

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|---|------------|-------------------------------------|--|-----------|---|--------|--------|--------|-------|--------|-------|---|--|--|
| ACTIVIDAD C0103 | Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios | Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones | PORCENTAJE | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | (PSTBFET/PSTPFET1)*100 | ACUMULADO | Las y los prestadores de servicios turísticos | 200.00 | 100.00 | 25.00 | 12.50 | 64.00 | 32.00 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA - | Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias y exposiciones estatales, nacionales e internacionales | |
| | | Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual | | | PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual | CONSTANTE | Las y los prestadores de servicios turísticos | 200.00 | | 200.00 | | 200.00 | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |

Justificación : En el mes de junio las y los prestadores de servicios fueron 6, así mismo se adicionan 19 prestadores de servicios en el mes de mayo y 0 prestadores de servicios en el mes de abril de 2023, dando un total de 25 prestadores de servicios.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|---|-----------------------|---------------------------------------|---|-----------|-------------------|----------------|------|----------------|--------|----------------|--------|--|--|---|--|
| COMPONENTE C02 | Eventos, Congresos y Convenciones captados | Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | ((DECBC1/DECBC1)-1)*100 | | | | | | | | | | | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua |
| | | Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual con respecto al año anterior. | | | DECBC1 = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual | ACUMULADO | Derrama económica | 179,999,001.00 | 0.00 | 34,308,600.00 | -80.94 | 41,127,108.00 | -77.15 | | | | |
| | | | | | DECBC1 = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior | CONSTANTE | Derrama económica | 179,999,000.00 | | 179,999,000.00 | | 179,999,000.00 | | | | | |

Justificación : En el mes de abril se generó una derrama económica de \$8,693,800.00, en mayo \$22,566,000.00 y en junio \$3,048,800.00.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-----------------------|--|---|----------------------------|------------------------------|----------------------------|------|---------------------------|----------|---------------------------|----------|---|--|
| 2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| ACTIVIDAD C0201 | Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones | Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | $((VPECHT/VPECHT1)-1)*100$ VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Visitantes Visitantes | 15,821.00 15,820.00 | 0.01 | 2,729.00 15,820.00 | -82.75 | 3,559.00 15,820.00 | -77.50 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua |
| Justificación : En el mes de junio se adicionan 2729 visitantes, 245 del mes de abril y 2484 del mes de mayo del 2023. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD C0202 | Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos | Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | $((VPCJT/VPCJT1)-1)*100$ VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPCJT1 = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Visitantes Visitantes | 17,660.00 17,659.00 | 0.01 | 2,632.00 17,659.00 | -85.10 | 2,852.00 17,659.00 | -83.85 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez |
| Justificación : En el mes de junio los visitantes a los eventos fueron 661, así mismo se adicionan 1971 visitantes 890 en el mes de abril y 1081 en el mes de mayo del 2023, dando un total de 2632 visitantes. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones : | | | | | | | | | | | | | | | |

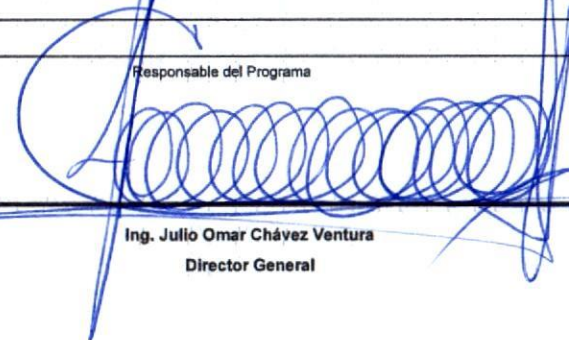
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Junio del 2023

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------------------|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | | |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

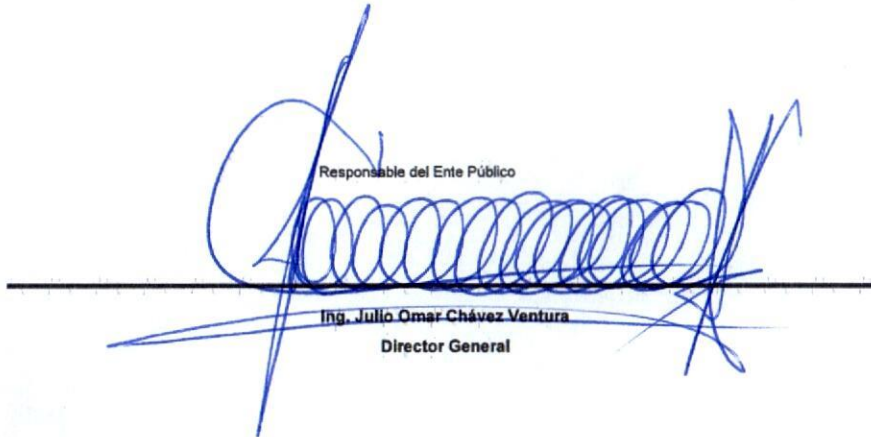
| |
|--|
| |
|--|

Responsable del Programa



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General