SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:18 a. m

PRBRREPX007

Página 1 de 8

Primer Trimestre del 2021 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Ente Público

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		PUBLACIONES	CHARLES AND AN ARREST AND AN ARREST AND ARREST ARREST AND ARREST AND ARREST AND ARREST AND ARREST ARREST AND ARREST		
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	经营销的基本的	the state of the state of	
Fie	rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INC	LUSIÓN SOCIAL		
CONTROL STATEMENTS		Objetivos De Desarrollo Sostenible			
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y pr	oductivo y el trabajo decente para todos			
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					

OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y producti	vo y el trabajo decente para todos	
		Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo		
		Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E208 - Fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustenta	ble la derrama económica de este sector en el estado.	

Programas De Mediano Plazo

destina furíation de estidad que ofrace atractivos y experiencias únicas

JETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como	o un destino turistico de calidad que	e orrece atractivos y experiencias unicas.					CATALOG AND ADDRESS OF THE PARTY.
			医格里特氏征 医二甲基甲基甲基	PRESUPUESTO DEL PR	OGRAMA		"快车的","我们是这种的"工程"。	
		PRIMER TRIMESTRE				Acumulado		
Autorizado	Mod	lificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificacdo
Autorizado	40.007.007.50	49 038 182 99	10.1	74,873.28 20.75	46,337,627.50	49,038,182.99	10,174,873.28	20.75

METAS DEL PROGRAMA	
Metas programadas en el periodo	Total de metas programadas en el año
8	10

Promedio de avance de las metas acumulado Metas sin avance - Con Justificación Metas sin avance Promedio de avance de las metas Metas con avance 13.45 2

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

Página 2 de 8

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a. m

DDDDDDDDDDDD

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Definición del Programa

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

	Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción	n turística del estado de Chihuahua es insuficien	nte para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializ	ar sus productos y servicios	THE PARTY OF THE P			
				FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
		Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
Clave		Descripcion		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	0.00	2,700,555.49	2,700,555.49	0.00
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 202	0	FISCALES	TURÍSTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	100.00%	46,337,627,50	46,337,627.50	7,474,317.79	38,863,309.71
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 202	1	RECURSOS FISCALES	TURISTICAS					
				Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	10,174,873.28	38,863,309.71





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a. m

PRBRREPX007

	Ente Público	400 miles				510	- FIDEICOMISO DE	PROMOCION 1 FC	MIENTO DE LAS	ACTIVIDADES TURIS	TICAS					
	Programa presupuestario						2F056C1 - F	PROMOCIÓN Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS						
	Definición del Programa		las acciones realizadas turísticos en el estado		estinados a fomentar el d	lesarrollo y la promoción	turística del sector a trav	vés de la atracción de los	s medios de comunica	ación, de eventos, de congre	esos y convenciones, a	sí como de car	mpañas estratégicas	s de promoción tur	ística para las y los p	restadore
	Problema que atiende el Programa	a 1877 - E	I fomento y la promoció	ón turística del estado de C	hihuahua es insuficiente p	ara que las y los prestado	ores de servicios turísticos	s logren comercializar sus	s productos y servicios	1						
	CENTER PROPERTY.		Meta de	l Objetivo			Avance de Meta	del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avai	nce de Beneficia	arios	
				Valores Repre	ogramados		Valores Lo	ogrados			Valores		Trimestral		Acumula	do
eferencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turistica	А	1,073,870.00	3,974,978.00	1,073,870.00	1,073,870.00	100.00	27.02	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0
		Justificación meta objet	ivo:													
roposito	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción	Justificacion meta bene		El apartado de sujetos de o deja de ser acumulado; sie				ciembre del 2021, ya que	el programa presupue	estario va enfocado al fomen	to del desarrollo y la pro	omoción turística	a del estado de Chil	huahua, por lo que	el dato de las y los be	eneficiario
	turistica del estado			Presupi	ugeto		Gast									
				riceup	desto		Oust		ASSAULT CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROP	OR STATE OF THE ST						
		s		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
		\$				Trimestral 10,174,873.28		% Gasto Trim/Ppto	Acum/Ppto	'5						
		•	Meta de	Autorizado	Modificado		Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	Acum/Ppto Mod	75 Meta de Beni	eficiarios		Avar	nce de Beneficia	arios	
		\$		Autorizado 46,337,627.50	Modificado 49,038,182.99		Acumulado 10,174,873.28	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 del Objetivo	Acum/Ppto Mod	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE			Avar Trimestral	nce de Beneficia	nrios Acumula	do
		\$ Unidad de Medida	Meta de Clasificacion de Metas	Autorizado 46,337,627.50 I Objetivo	Modificado 49,038,182.99		Acumulado 10,174,873.28 Avance de Meta	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 del Objetivo	Acum/Ppto Mod	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	eficiarios Valores Reprogramado	Total	THE RESERVE AND PERSON	nce de Beneficia		
		Unidad de Medida Cuartos de hotel	Clasificacion de	Autorizado 46,337,627.50 Objetivo Valores Repr	Modificado 49,038,182.99 ogramados	10,174,873.28	Acumulado 10,174,873.28 Avance de Meta Valores Lo	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 del Objetivo ogrados % Avance	Acum/Ppto Mod 20.7	Meta de Ben	Valores	Total 0	Trimestral		Acumula	%
			Clasificacion de Metas	Autorizado 46,337,627.50 I Objetivo Valores Repri Trimestral 0.00	Modificado 49,038,182.99 ogramados Anual 22,878.00	10,174,873.28 Trimestral 0.00	Acumulado 10,174,873.28 Avance de Meta Valores Lo Acumulado 0.00	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 del Objetivo ogrados % Avance Trimestral 0.00	Acum/Ppto Mod 20.7 % Avance Acumulado 0.00	Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valores Reprogramado	0	Trimestral Hombres	Mujeres 0	Acumula Cantidad 0	%
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel	Clasificacion de Metas C	Autorizado 46,337,627.50 I Objetivo Valores Repri Trimestral 0.00 El avance de la meta de c	Modificado 49,038,182.99 ogramados Anual 22,878.00	10,174,873.28 Trimestral 0.00	Acumulado 10,174,873.28 Avance de Meta Valores Lo Acumulado 0.00	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 del Objetivo ogrados % Avance Trimestral 0.00	Acum/Ppto Mod 20.7 % Avance Acumulado 0.00	Tipo Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	Valores Reprogramado	0	Trimestral Hombres	Mujeres 0	Acumula Cantidad 0	%
G01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C	Autorizado 46,337,627.50 I Objetivo Valores Repri Trimestral 0.00 El avance de la meta de c	Modificado 49,038,182.99 ogramados Anual 22,878.00 uartos de hotel se reflejara	10,174,873.28 Trimestral 0.00	Acumulado 10,174,873.28 Avance de Meta Valores Lo Acumulado 0.00	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 a del Objetivo ogrados % Avance Trimestral 0.00 ama presupuestario va en	Acum/Ppto Mod 20.7 % Avance Acumulado 0.00	Tipo Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	Valores Reprogramado	0	Trimestral Hombres	Mujeres 0	Acumula Cantidad 0	%
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C	Autorizado 46,337,627.50 I Objetivo Valores Repri Trimestral 0.00 El avance de la meta de constante los mismos.	Modificado 49,038,182.99 ogramados Anual 22,878.00 uartos de hotel se reflejara	10,174,873.28 Trimestral 0.00	Acumulado 10,174,873.28 Avance de Meta Valores Lo Acumulado 0.00 del 2021, ya que el progra	% Gasto Trim/Ppto Mod 20.75 a del Objetivo ogrados % Avance Trimestral 0.00 ama presupuestario va en	Acum/Ppto Mod 20.7 % Avance Acumulado 0.00	Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valores Reprogramado	0	Trimestral Hombres	Mujeres 0	Acumula Cantidad 0	%





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

Página 4 de l

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a, m

PRBRREPX007

	Ente Público			Weaking the		510	- FIDEICOMISO DE	PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTI	VIDADES TURISTICAS
	Programa presupuestario		2F055C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prest.							
	Definición del Programa	service	cios turísticos en el estado.							e eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestado
Male II	Problema que atiende el Program	na 1877	- El fomento y la promoció	n turística del estado de Cl	hihuahua es insuficiente p	ara que las y los prestado	Contract of the Contract of th	THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IS NOT THE OWNER, THE OWN	s productos y servicios	
			Meta del	Objetivo			Avance de Meta	CHARLES BY THE PARTY OF THE PAR		
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Repro	ogramados Anual	Trimestral	Valores Lo	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	9 A	4.00	28.00	4.00	4.00	100.00	14.29	
		Justificación meta ob	ojetivo:							
		Justificacion meta be	eneficiarios:							
		Seminarios	A	11.00	35.00	11.00	11.00	100.00	31.43	
		Justificación meta ol	bjetivo:							
		Justificacion meta be	eneficiarios:							
		Viajes de familiarizaci	ión A	3.00	11.00	3.00	3.00	100.00	27.27	
		Justificación meta ol	bjetivo:					, to 14		
		Justificacion meta be	eneficiarios:							
				Presup	uesto		Gast			
			5	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				1,950,000.00	1,950,000.00	314,537.46	314,537.46	16.13	16.13	





SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

Página 5 de

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a. m

	Ente Público						510				VIDADES TURISTICAS
	Programa presupuestario						West Services			TO DE LAS ACTIVIDADES	
	Definición del Programa	S	ervicios turístico	s en el estado.							e eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los pres
	Problema que atiende el Programa	1	877 - El foment	y la promoción	turística del estado de Ch	nihuahua es insuficiente pa	ara que las y los prestado	ores de servicios turísticos	s logren comercializar su	s productos y servicios	
		COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVICE STATE OFFICE STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVICE STATE OF THE PERSON NAMED STATE		Meta del	Objetivo			Avance de Meta	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	
			Clasif	icacion de	Valores Repro	gramados		Valores Lo			
	Elaboración de campaña turística	Unidad de Me		Aetas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
102	para la implementación en el plan de	Ocupación hote	elera	С	0.00	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00	
	medios seleccionados	Justificación me	ta objetivo:		le la meta del porcentaje di stante el mismo.	e ocupación hotelera se re	flejará en el mes de dici	embre del 2021, ya que e	l programa presupuestari	o va enfocado al fomento de	desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumul
		Justificacion me	ta beneficiarios	:							
					Presupu	iesto		Gast			
			\$		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
					34,387,619.50	37,088,174.99	8,247,321.91	8,247,321.91	22.24	22.24	
		ALC: NAME: N		Meta del	Objetivo			Avance de Meta	MARKET STORM AND THE PARTY OF T		
			Clasii	icacion de	Valores Repro	gramados		Valores Lo			
	Participación para la promoción con	Unidad de Me		Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
0103	enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Las y los presta de servicios turi		A	44.00	334.00	44.00	44.00	100.00	13.17	
		Justificación me	ta objetivo:								
		Justificacion me	ta beneficiarios	:							
					Presupt	uesto		Gas	to		
			•		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
					2,000,004.00	2.000,004.00	322.603.17	322,603,17	16.13	16.13	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Página 6 de

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a. m

PRBRREPX007

	Ente Publico															
	Programa presupuestario			等。												
	Definición del Programa	servicio	servicios turísticos en el estado. 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios													
	Problema que atiende el Programa	*** I 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios boyen comercializar sus productos y servicios **Nata del Objetivo*** **Nata del Objetivo*** **Valores Reprogramados** **Valores Logrados** **Valores Logrados** **Valores Logrados** **Trimestral Anual Trimestral Acumulado Medida Medid														
			Meta d	lel Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Ben	eficiarios		NAME OF TAXABLE PARTY.	nce de Beneficia		
			THE RESERVE OF	Valores Repro	ogramados		Valores Lo	ogrados			Valores		Trimestral		Acumula	ido
		Unidad de Medida		THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	Anual	Trimestral	Acumulado					Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	
		Derrama económica	А	6,806,934.00	61,084,845.00	6,806,934.00	6,806,934.00	100.00	11.14	servicios turísticos en el	1,777	0	0	0	0	
		Justificación meta obje	etivo:													
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Justificacion meta ben	eficiarios:	El apartado de sujetos de de de ja de ser acumulado; sie	derecho "del avance de la endo constante las y los p	a meta de beneficiarios" s prestadores de servicios t	uristicos.		el programa presupue	estario va enfocado al fomer	nto del desarrollo y la pr	romoción turístic	a del estado de Chi	huahua, por lo que	el dato de las y los be	eneficiari
				Presupt	uesto		Gast									
		,		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	Trim/Ppto	Acum/Ppto							
				8,000,004.00	8,000,004.00	1,290,410.74	1,290,410.74	16.13	16.13	3						
			Meta d	lel Objetivo			Avance de Meta	del Objetivo								
				Valores Repro	ogramados	阿拉拉拉斯	Valores Lo	grados								
		Unidad de Medida			Anual	Trimestral	Acumulado									
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos,	Visitantes	A	34.00	3,914.00	34.00	34.00	100.00	0.87							
	congresos y convenciones	Justificación meta obje	etivo: La organ	nización de eventos, congres	os y convenciones que es	staba programada durante	e el mes de marzo se post	pone, derivado por la pan	demia del COVID -19,							
		Justificacion meta ben														
		Submitted on the submitted of		Presup	uesto		Gas	to								
							Acumulado	% Gasto Trim/Ppto	% Gasto Acum/Ppto							
			,	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	Mod	Mod							



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a. m

and the same of th		-								·
	Ente Público					510	- FIDEICOMISO DE	PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS AC	TIVIDADES TURISTICAS
	Programa presupuestario			2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
	Definición del Programa		Agrupa las acciones realizad servicios turísticos en el estad	as en diversos programas de lo.	estinados a fomentar el o	desarrollo y la promoción	turística del sector a tra	vés de la atracción de los	s medios de comunicación	, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los presta
	Problema que atiende el Program	a	1877 - El fomento y la promo	ión turística del estado de Cl	nihuahua es insuficiente p	para que las y los prestac	dores de servicios turístico	s logren comercializar su	s productos y servicios	
		100 miles	Meta d	el Objetivo			Avance de Meta	del Objetivo		
			Olas Wassian da	Valores Repro	gramados		Valores Lo	ogrados		
	Planeación para la atracción de	Unidad de Me	edida Clasificacion de Metas	Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	
0202	congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Visitantes	A	634.00	6,827.00	634.00	634.00	100.00	9.29	
	desulio ideal para eventos	Justificación me	ta objetivo:					·		
		Justificacion me	ta beneficiarios:							
				Presupt	iesto		Gas	to		
			•	Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				4,000,008.00	4,000,008.00	645,206.34	645,206.34	16.13	16.13	

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Primer Trimestre del 2021

Página 8 de 8 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:46:28 a. m

PRBRREPX007

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Ente Público

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

(coyonue

Director

MTRO. Antonio Eduardo Fernández Domínguez Secretario de Innovación y Desarrollo Económico