GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Diciembre del 2019
stid-fideicomiso de promocion y fomento de las actividades turisticas

Fecha de Impresión

Hoja No. 1 de 4 esión 19/03/2020 PRBRREP367

1110119 RECURSOS DEL ESTADO 2019 1118819 NGRESOS PARA UN FN ESPECIFICO 2019	Clave Fuente		Linea de Acción		80	na -	1	Eje E2 Economia,	Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Linea de Acción	001	00	na 11		Alineación al Plan Nacional de Desarrollo							congresos y convenciones, así como de campañ	Agrupa las acciones realizadas en diversos pro-				
ICO 2019				Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado.	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama economica de estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama economica de estado de Chihuahua	the first state of the state of		Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional			Aprove char el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama exonorma en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar una mayor cerrama en el potencial furistico de Mexico para generar en el potencial furistico de Mexico para generar en el potencial furistico de Mexico para generar en el potencial furistico de mayor cerrama en el potencial furistico de mayor cerra	#CO	itico	фето								congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Ansura las acciones realizadas en diversos programas destinados a forrentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de	Artimoson and a regionism	Defición del Programs		25-137-1915/2017 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
		Lacture and party seems	FIRMTES DE FINANCIAMIENTO													Aline					POTENCIAL			Fobiación	Battarión		A, INNOVACION, DESAR
ESTATAL ESTATAL	Origen		CIAMIENTO													Alineactones	90,846,064	Supplier services	Presupuesto		Las y los prestadores de servicios turísticos	Las y los prestadores de servicios turísticos	Las y los prestadores de servicios turísticos				TICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIO
100.00	Porcentaje		•															Control of the Contro			icos	icos	icos	THE REAL PROPERTY OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN THE			ONAL - TURISMO - DEF
90,846,064	Munzauo																73,060,739		Presupuesto Modificado	Recursos del Programa					Tipo	Beneficiarios	ECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN
73,060,739		Modificado															73,060,739		Gasto	rama							SOCIAL
73,060,739	0	Gasto																			840	711	129	840	Mujeres		
39																			Presupuesto Modificado va Gasto	4	1,259	1,066	193	1,259	Hombres		
		Variación															0		cado vs								



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Diciembre del 2019

Fecha de Impresión

Hoja No. 2 de 4 19/03/2020 PRBRREP367

			Componente C02		Componente F		9 77 44	PROPOSITO S	# <b>#</b> • •	FIN	00	Referencia			
			Eventos, Congresos y Convenciones captados		Turismo fomentado y promovido		actividades de fomento y promoción turística del estado	prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por	económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los	desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama	Contribuir a fortalecer el	Resumen Narrativo			
	diliki nor	-Mide la veriación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihushua Buró de Convenciones en el año actual con respecto el año conterior.	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buro de Convenciones	año actual con respecto al año anterior.	Variación porcentual de oferta de hospedaje  -Mde la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospedaje en el		respecto al año anterior	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado  - Máde la variación porcentual de la afluencia turística - Afade la variación porcentual de la afluencia turística - Afade la variación porcentual de la constitución de la variación por la varia	año actual con respecto al año anterior	en el sector turístico en el sector turístico -Mate la variación porcentual de la derrama económica generada por la promoción, el fomento y desarrollo de los productos turísticos del Estado en el	Variación porcentual de la derrama económica	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador		2E13	
			VARIACION_POR ESTRATEGICO CENTUAL EFICACIA		CENTUAL POR		> 7	VARIACION_POR ESTRATEGICO CENTUAL EFICACIA			VARIACION_POR ESTRATEGICO	Cálculo Di	Datos de	219/E206T2 - PROMOG	
		ANUAL		ANUAL	ESTRATEGICO EFICACIA		ANUAL	The same of the sa	2.0	ANUAL .		Dimensión / Frecuencia	Datos del Indicador	CIÓN Y FOMEN	
través de Chimuahua Buró de Convenciones en el año anterior	DECECT1 = Decrema económica generada a	астно	((DECBCT/DECBCT1)-1)*100 DECBCT = Derrama económica generada a través de chinushua Buró de Convenciones en el año	NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior	((NCT/NCT)-1) Tieu  NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el  año actual		ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turistica en el año actual	DESTIT = Detrains growing on a second tristico en el año anterior		((DESTT/DESTT1)-1)*100	de la Fórmula	Ermula (Vadables	TO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECC	510-FIDEICOMISC
económica generada a través de Chihuahua	Derrama		Derrama económica generada a	Cuartos de hotel	Cuartos de hotel		Afluencia	Afluencia turistica	económica	económica	Derrama	Medida	Unidad de	NOMIA, INNOVA	DE PROMOCION
	420,464,734		-17.32 347,653,501	21,142	21,142	0.00	6,517,946	-2.73		9,405,848,804	9,609,281,888	246	Meta Reprogramada	Cont. Companion Cont.	Y FOMENTO DE LAS AC
	420,464,734		84,844,200	21,142	22,709		6,517,946	751,053		9,405,848.804	1,050,556,448	Valor Logrado del Mes			510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
													hiddicaciones Mensuales	Avance de la Meta del Indicador	510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 510-FIDEICOMISO DE PROMOCION DESARBOLLO SUSTEMTABLE Y EQUILLIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL
		420,464,734	415,436,401		21,142	22,709	0,917,000	8,050,328		9,405,848,804	12,664,284,712	Acumulado	Valor Logrado		SOCIAL
				-1.20		7.41			23.51 v			34.64 w	*		
				www.visita-chihuahua.com.mx/pbr		www.visita-chihuahua.com.m			w.w.yisita-chihuahua.com.m			www.visita-chihuahua.com.mx/pbr Las y los extranjero		Medios de	
			realizan su evento en el estado de Chihuahua	mu/pbr Las y los organizadores de concresos y convenciones		www.visita-chihuahua.com.mx/pbr Las actividades de promoción turistica tienen aceptación por lac v los turistas		con estabilidad economica y seguridad en el estado de Chihuahua	www.vsta-chhuahua.com.rrx/pbr Las y los hoteleros cuentan		estado de Chihuahua	pbr Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con		Supuestos	



Fecha de Impresión

Hoja No. 3 de 4 19/03/2020 PRBRREP367

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Diciembre del 2019

		COLO	Actividad						C0103				Actividad			11.5								7.6	Actividad c		Referencia			
Actividad como destino ideal para		de congresos y convencione	destino ideal para la atracció					tico	negocios y promoción con	Participación en ferias y		medios seleccionados	Elaboración de campaña Variación de Chihuahua turística e implementación de el Estado de Chihuahua											destrio	in de los medios de ación estratégicos aboran reportajes de		Resumen Narrativo			
Ciudad Juárez variacioni percentual de Juárez los deal para la -Mde la variación porcentual de visitantes en los	año actual con respecto ai ano anterior	de congresos y convenciones -Made la variación procursos y convenciones -Made la variación procursos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congresos y convenciones -Made la variación de Chihuahua en el congreso -Made la variación de Chihuahua en el consecuenciones -Made la variación de Chihuahua en el congreso -Made la variación de Chihuahua en el	Promoción del estado como eventos realizados en el estado de Chihuahua destino ideal para la atracción eventos realizados en el estado de Chihuahua	Variación porcentual de visitantes en los		respecto a los programados en el ano essen-	participación de las ferias y exposiciones con	<ul> <li>-Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la</li> </ul>		y Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en	al año anterior	<ul> <li>Nide la variación porcentual de ocupación notes a con el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto</li> </ul>	and the hotelers on	Variación porcentual de ocupación hotelera en	promovidos.	atendidos en el año actual con respecto a los	-Mide el porcentaje de viajes de familiarización	Porcentaie de viaies de familiarización	seminarios con enfoque turistico asistruos.	reuniones de negocios en relación al total de	reuniones de negocios	-Porcentaje de seminarios que derivan en		s en el año actual con la rados.	acionales de la atención a los diferentes nacionales e internacionales	percentale de la atención a medios estatales.	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador		ZE1321	
	VARIACION_POR GESTION		CENTUAL	VARIACION_POR GESTION						TORODATORE	DO POPULATION		CENTUAL	VARIACION_POR GESTION				PORCENTUAL				PORCENTUAL				PORCENTUAL	Método de Cálcuto	Datos	9/E206T2 - PROM	
<b>FICIBICIA</b>	OR GESTION	ANUAL	EFICIENCIA	R GESTION				ANUAL	-	ECENCIA.	CESTION	ANUAL	EFICIENCIA	RIGESTION	ANUAL		EFICIENCIA	GESTION		ANUAL	<b>BFICIENCIA</b>	GESTION			EFICIENCIA ANUAL	GESTION	Tipo / Dimensión /	Datos del Indicador	MOCIÓN Y FOM	
VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual	((VPCJT/VPCJT1)-1)*100	VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chimahua en el año anterior	VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual	((VPECHTN/PECHT1)-1)*100		PSTPFET1 = Las y los presidores de servicios furísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual			turísticos sujetos de derecho en las terlas y exposiciones en el año actual	PSTSDFET = Las y los prestadores de servicios	(PSTSDEET /PSTPEET)*100	OCHT1 = Ocupación hotelera en el año anterior	OCHT = Ocupación hotelera en el año actual	((OCHT/OCHT1)-1)*100	VFPT1 = Viajes de familiarización promovidos en el año actual	and actual	VFAT = Vlajes de familiarización atendidos en el	(VFAT/VFPT1)*100	TSA = Total de seminarios asistidos		SRN = Seminarios que usa vari sa comissão so negocios	(SRNTSA)*100		MENAT1 = Medios, estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual	MENIA,T = Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual	(MENIAT/MENIATI)*100	Fórmula / Variables de la Fórmula		ENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECO	510-FIDEICOMISO
Visitantes e Visitantes		Visitantes			programados	s prestadores de servicios turísticos	derecho	turísticos sujetos de	de servicios	Las y los prestadores		Ocupación	hotelera		familiarizació n promovidos	n atendidos	familiarizació	Vision do	seminarios asistidos	de negocios	que derivan en reuniones	Seminarios	programados	es atendidos Medios, estataies, nacionales e internacional	nacionales e internacional		Unidad de Medida		NOMIA, INNOVA	DE PROMOCIO
52,515	-43,56	37,396		24 200	-35 29		102			102	100.00	53	8		ox ox	>	o	8	,	4		7	100.00	22	22	100.00	Meta Reprogramada		CIÓN, DESARROLLO SI	510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
52,515	56 11.082	060,10	37 306	0	99		102			0		5	2 :	48		00		1		7		0		22			Valor Logrado del Mes		STENTABLE Y EQU	CTIVIDADES TURIS
			eventos, congresos o convenciones en Chihuahua.	Durante el mes de diciembre esta sin programar la organización de						En este mes de diciembre esta sin programar la perturipación de resposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico.	aging an forlar of										con la realización y participación en 8 seminarios con enroque un succe	Se cumplió con el indicador al 114% el pasado mes de agosto del 2019,					Justificaciones Mensuales		ZE13219EZ061Z - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESIDANA LIVERRO LA SUBSTITURA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESIDANA LIVERRO LA SUBSTITURA DE LA SUBSTITURA D	TICAS TICICAS TICICAS TICICAS TICICAS TICICAS TICICAS
52,515	48,704		37,396	25,925			102	}			186		53	48		œ		10		7		00		23		32	Valor Logrado Acumulado			
		-7.26			-30.67							182.35			-9.98				125.00				114.29 W				145.45 w			
		www.visita-chihuahua.com.mx/pbr			www.visita-chihuahua.com.mx/pbr							www.visita-chihuahua.com.mx/pbr			www.visita-chihuahua.com.mw/pbr La				www.visita-chihuahua.com.mx/pbr				www.visita-chihuahua.com.mk/pbr				www.visita-chihuahua.com.mx/pbr	Verificación		
realización de sus eventos en Ciudad Juárez		100	el estado de Chihuahua	están interesados en la	rx/pbr Las y los organizaciones				estatales, nacionales	ferias y exposiciones.	servicios turísticos estan	Las y los		los turistas	x/pbr La campaña turística tiene aceotación por parte de las y				1pbr				pbr	17 842	interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua		Los medios	Supuestos		



Responsable de Programa Lo Francisco Moreno Villafuerte
Director

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

ZE13219/E20617 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL 510-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Diciembre del 2019

> Fecha de Impresión ноја No. 4 de 4 19/03/2020 РЯВРЯВРЗ67

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Diciembre del 2019

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Hoja No. 1 de 2 Fecha Impresión 19/03/2020 PRBRRBP965

2,099 322	1,259 193	840	Las y los prestadores de servicios turísticos	REFERENCIA	realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas
Total	Hombres	Mujeres	Tpo	Población	Definición del Programa
			Beneficiarios		

Definition del Programa  an concer estables programa delibbidos a linerate el disparably promoción furifica del sector à través de platoción de roman, de compressor y conneccions, aci cono de camplados  an de promoción furifica del sector à través de platoción de roman, de compressor y conneccions, aci cono de camplados  an de promoción furifica del sector à través de platoción de roman, de compressor y conneccions, aci cono de camplados  con plan secesor de Desemblo  de Referencia de Personalo  11 Sector unidado  12 Concesso, financia del Sector unidado  22 Concesso, financia del Sector unidado  23 Escela unidado  24 Februario de personalo de desemblo  25 Concesso, financia del Sector unidado  26 Escela unidado  27 Februario de personal indicio de Marico para generar una mayor direma socioloria de rede sector el sector del sector del desemblo para generar una mayor direma socioloria de rede sector el sector del sector del desemblo busidos de Colhadados para ficamente del desemblo del delendo de Colhadados para ficamente del desemblo del delendo de Colhadados para ficamente del desemblo del delendo de Colhadados para ficamente del delendo del delendo de Colhadados para ficamente del delendo del delendo del colhadados de				Beneficiarios			
pa se accesse naticates en alectada en alectada pera las prediciones de severba alectado a formados de convictación, de prentis, de congrana y consectama, así cana de camparian (considerados a formados de convictación de prentis, de congrana y consectama, así cana de camparian (considerados a formados de convictación de prentis, de congrana y consectama, así cana de camparian (considerados a formados a formados de camparian (considerados a formados a for		Definición del Programa	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Parametro   Para	Agrupa las acciones i estratégicas de promo	esizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas	REFERENCIA POSTERGADA OBJETIVO POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	840 129 711 840	1,259 193 1,066 1,259	2,099 322 1,777 2,099
Passpand   Deserratio   Passpand   Deserratio   Passpand   Autorecto   Passpand   Passpand   Autorecto   Passpand   Passpand   Autorecto   Passpand   Pa				Recursos del Programa		M. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	
Secretaria de Deserrollo  Secretaria de Deserrollo  Marco Proppero  Marco Prop			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presupues	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto
acción al Plan Nacional de Resamello  MA Refericio Prógetro  No Sector fundicio  Advisor del Centralisto  Advisor del Cen			90,846,064	73,060,739	73.060.739		0
Mainto Pringero   Mainto   Mainto Mainto   Mainto Mainto   Maint		ALINEACIÓN					
MA México Prospero  11 Sector fundito  12 Sector fundito  13 Sector fundito  14 Aprovechar el potencial turistico de México para generar una mayor derrama económica en el país.  15 Programa Sectorial  16 Fortalecer el desarrollo fundico del estado de Chihunhua para incrementar de forma austentable la derrama económica de este sector en el estado.  17 Programa Sectorial  18 Programa Sectorial  19 Programa Sectorial  19 Programa Sectorial  20 Turisno  21 Turisno  22 Cenhualhua como un destino turistico del calidad que oferce atractivos y experiencias únicas.  23 Turisno  24 Programa Chihualhua como un destino turistico del calidad que oferce atractivos y experiencias únicas.  25 Turisno  26 Programa Chihualhua como un destino turistico del calidad que oferce atractivos y experiencias únicas.	Alineación al Plan I	acional de Desarrollo					
ma  of Sector tristico  in Sector tristico  of Aprovectiar el potencial turistico de México para generar una mayor derrama económica en el país.  in teda  a de Acción  reación al Plant Estatul de Desarrollo  EZ Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional							
69s al Pian Edatal de Desarrollo   E2   Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	ma tivo tegla de Acción						
E2 Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	Alineación al Plan	sintal de Ossirrollo					
08 Fordahear el desarrollo turistico del estado de Chihunhua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de esta sector en el estado.  (6) Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado.  (6) Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado.  (7) Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado.  (8) Programa Sectoriali de L-novación y Desarrollo Económico 2017 2021  (9) Turismo  (9) Turismo  (1) Promover la marca CHIHUAHA para posicioner a nuestro Estado como un destino turistico de caleda que ofrece atractivos y experiencias únicas.  (1) Promover la marca CHIHUAHA para posicioner a nuestro Estado como un destino turistico de clase mundial.	ma						
ión al Programa Sectorial de Inovación y Desarrollo Económico 2017 2021  PSO Programa Sectorial de Inovación y Desarrollo Económico 2017 2021  Turismo  Ot Turismo  Ot Turismo and Turismo de Chillushua como un destino turistico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.  Ot Promover la Chillushua como un destino turistico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.	Acción						
2 8 8 8 ° 8	Alineación al Progr	ama Sectorial					
2888							
2 8 8							
2 8							
	2						



Clave Fuents
1110119 RECURSOS DEL ESTADO 2019
1118819 INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2019
1219119 FRANICIA MENTO NITERNO 2019

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Origen ESTATAL ESTATAL

Porcentaje 0.00 100.00 0.00

Autorizado 0 90,846,064 0

Modificado 0 73,060,739 0

Gasto 0 73,060,739 0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 2 de 2 Fecha Impresión 19/03/2020 PRBRREP365

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

ZE13219 / E206T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Contribuir a fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción furistica para las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción furistica para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado

	C0202	C0201	C02	C0103	C0102				00101	CO1	Referencia
Total	convenciones  Promoción de Ciudad Juárez como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones	Promoción del estado como destino ideal para la afracción de congresos y	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocias y promoción con enfoque turístico		n/s		estrategicos que elaboran reportajes de destino		Turismo fomentado y promovido	Resumen Narrativo
00 9/6 06/					90,846,064					90,846,064	Presupuesto Autorizado
73 060 730					73,060,739					73,060,739	Presupuesto Modificado
70 000 400					73,060,739					73,060,739	Gasto Acumulado
	Visitantes	Visitantes	Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	Las y los prestadores de servicios turisticos	Ocupación hotelera	Viajes de familiarización atendidos	reuniones de negocios	Seminarios que derivan en	Medios estatales, nacionales e	Cuartos de hotel	Meta de Unidad de Medida
	29,638.00	24,200.00	347,653,501.00	102.00	53.00	8.00		7.00	22.00	21,142.00	Meta del Objetivo Valor Reprogramado
	ACUMULADO	ACUMULADO	ACUMULADO	ACUMULADO	ACUMULADO	ACUMULADO		ACUMULADO	ACUMULADO	ACUMULADO	Clasificación
	11,082	0	84,844,200	0	48	1		0	-	22,709	Valor Logrado del Mes
	convenciones en Chihuahua.	Durante el mes de diciembre esta sin programar la organización de eventos, congresos o		En este mes de diciembre esta sin programar la participación en ferias o exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico.			de agosto del 2019, con la realización y participación en 8 seminarios con enfoque turístico.	Se cumplió con la meta al 114% el pasado mes			Avance de la Meta del Objetivo Justificaciones Mensuales
	48,704	25,925	415,436,401	186	48	10		œ	32	22,709	Valor Logrado Acumulado
	164%	107%	120%	182%	90%	125%		114%	145%	107%	%
			Las y los prestadores de servicios turísticos							Las y los prestadores de servicios turísticos	Meta de Beneficiarios Vali Tipo Reprogr
			1,777							1,777	Valor Reprogramado
			1,777							1,777	Valor Logrado del Mes
			100%							100%	*
											Justificaciones Mensuales
			1,111							1,777	Valor Logrado Acumulado
			100%							100%	*

Respensable de Programa

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Lic. Francisco Woreno Villafuerte Director

Afortable

Lic. Francisco Moreno Villafuerte Director

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Diciembre del 2019

Fecha de Actualización

Hoja No. 1 de 3 31/12/2019

PRBRREP368

IISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

		DATOS DEL PR	OGRAMA					
		Definición del programa		P	Beneficiarios			1960
Agrupa las acciones	realizac	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del	Población	Tipo		N	+	Total
sector a través de la	atracció	sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	ios turísticos	711	1,066	1,777
campañas estratégio	cas de pr	campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Recurso	Recursos del Programa			
			Praemine				Varie	Variación
			Autorizado	lo Modificado	9	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	cado vs Gasto
			90,846,064	64 73,060,739	73,	73,060,739		0
		ALINEACION	ON					
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Nacional	de Desarrollo						
Eje	₹	México Próspero						
Tema	1	Sector turístico						
Subtema	00	Sector turístico						
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	el país.					
Linea de Acción								
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Estatal d	e Desarrollo						
Eje	N.	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						
Tema	1							
Subtema	1							
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	able la derrama e	conómica de este sector en el estad	0.			
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.						
Linea de Acción								



## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Fecha de Actualización

Hoja No. 2 de 3 PRBRREP368 31/12/2019

SIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURIS ITCAS	SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Diciembre del 2019
IS ACTIVIDADES TURISTICAS	INDICADORES reso del Estado I 2019

M H Total 711 1,066 1,777  na Variación Gasto Presup. Modificado vs Gasto 0
---

COLUMN TO THE PROCESSOR STATEMENT OF THE PROCESSOR AND THE PROCESS	CONTROL OF THE PARTY OF THE PAR						A THE COCK THE PRINCIPLE OF THE PARTY OF THE	
			-1-	0,200,000.00	ATIUENCIA IUI ISUCA		The state of the s	
			6.517.946.00	6 233 050 00	A file and in the state of		All - Alluelica cui suca en or ano access	ANUAL
				0,011,010.00	Affuencia ful istica		Afticopie tusistica en el año actual	
21.2	7	4.57	6,339,937.00	6 517 946 00	A Street to the Street		Description on the post	Frecuencia
2 73			Valor Programado	Valor Inicial	Unidad de Medida		Pagariación de las Variables	1
Meta	ase	do linea Base	W-I Baraman		o dei lidicador	Linea base y meta dei illulcado.		
					dal Indicador			In suca en el carado
			Porceilluai	ca en el año	ATT1 = Afluencia turística en el año anterior		Variación porcentual mille la variación porcentual con respecto al año anterior de la afluencia extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	de la afluencia
	[	ESTRATEGICO	Variación	en el año actual	ATT = Afluencia turística en el año actual	((ATT/ATT1)-1)*100	the later is a second of the later is the la	Indicador
ANUAL	FFICACIA	TECIOO TECIOO	Manage	a Formula	Descripcion de la Formula	Fórmula	Descrinción del indicador	Monitor des
Frecuencia	Dimensión	Tipo	Unidad de					Nombro dol

Diciembre ATT-Afluencia turística en el año actual ATT1-Afluencia turística en el año anterior	Descripción de las Variables	
6,517,946.00		Valor Mensual
-07.30	IIIIII SUC TIGOTIA	Trimorto Vinanta Acum
	1000	200

Justificaciones Mensuales



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Diciembre del 2019

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del Población Tipo sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de OBJETIVO Las campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado. Definición del programa Wilder Charle ABGORBEROV Lic. Francisco Moreno Villafuerte Responsable del Programa DATOS DEL PROGRAMA Titular de Dependencia Director OBJETVO Las y los prestadores de servicios turísticos Presupuesto Autorizado 90,846,064 73,060,739 Recursos del Programa Beneficiarios 73,060,739 Gasto 711 Presup. Modificado vs Gasto 1,066 I Variación 0 Total 1,777

Lic. Francisco Moreno Villafuerte Director

Fecha de Actualización

Hoja No. 3 de PRBRREP368 31/12/2019