## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

# Presentados al Honorable Congreso del Estado Cierre Anual 2022

Página 1 de 8

PRBRREPX011

Fecha de impresión 16/02/2023 08:17:59 a. m

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

THE RESERVE	<b>《京教教》,《京教教》,《李教教》,《李教教》,《李教教》</b>		POBLACIONES			以下。 <u>大概是</u>
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
EFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,8
IO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,85
BJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado  ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN  Objetivos De Desarrollo Sostenible  cimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos  Plan Nacional De Desarrollo	4,597	1,839	2,75
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,09
TENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,138	1,655	2,4
	The state of the s	ALINEACI	ÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2.在2012年中		
Eje r	ector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - E	CONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN S	OCIAL		
SECURITION STATES			Objetivos De Desarrollo Sostenible			
BJETIVO	OD08	- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible,	el empleo pieno y productivo y el trabajo decente para todos			
			Plan Nacional De Desarrollo			
EMA	E306	- Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo				
			Plan Estatal De Desarrollo			
OBJETIVO	E2	08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incre	ementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.			
			Programas De Mediano Plazo			
DBJETIVO	PS03	050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad qu	ue ofrece atractivos y experiencias únicas.			
			Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027			
OBJETIVO NUEVO	E208	01001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el	l estado.			

	Plan Estatal	De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO E	20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.		
	Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027  IUEVO E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.  PRESUPUESTO DEL PROGRAMA  Anual  Autorizado Modificado Gasto % de gasto / modificado	en en de la companya	
		Anual	
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
64.490.567.28	82,788,297.90	82,788,297.90	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA										
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación							

64,490,567.28

82,788,297.90

0

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

#### Presentados al Honorable Congreso del Estado Cierre Anual 2022

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:35 a. m

PRBRREPX011

Página 2 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

# 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

	NAME OF THE PERSON OF THE PERS		FUENTES DE FINANCIAMIENTO					<b>以</b> 来来。(4)
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	0.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.01
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	FISCALES	TURÍSTICAS					
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	75,731,714.96	75,731,714.96	.00.
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	82,788,297.90	82,788,297.90	00.



## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior

**ASCENDENTE** 

Cierre Anual 2022

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:36 a. m

93.98

11,312,063,397.00

PRBRREPX011

18.17

		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y F	MENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS	<b>经验证的证据</b>				
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMEN	O DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS					
		DATOS DE	L PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiarios			
grupa las acciones realizadas en dive	ersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atrac no de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el	ción de los medios de comunicación, de eventos estado.	Población		Tipo		M	н	Total
e congresos y convencionos, así con	to do continuina continuing route to previously time to be a first time time time time time time time tim		OBJETIVO	Las y los pres	stadores de servicios turístic	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los pres	stadores de servicios turístic	os en el estado	1,655.00	2,483.00	4,138.00
						Recursos del Prog	rama		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto
			64,490,5	67.28	82,788,297.90		82,788,297.90		0.00
		DATOS D	LINDICADOR				<b>建筑地图</b> 表现		
Nivel			Resumen Na						The second second
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustent	table la derrama económica de éste sector en el e	stado a través del fomento	y promoción turística p	ara los prestadores de servic	cios turísticos en el estado			
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
/ariación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		rrama económica en el se I sector turístico en el año		ctual/Derrama económica	Variación Porcentual	ariación Porcentual Estratégico		Anual
		Linea Base y	fleta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables	U	eidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial Val	or Programado	Linea Base	Meta
THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	De	rrama económica	ACUMULADO	11,312,063	,397.00 13,	367,033,500.00		40.47

Derrama económica

CONSTANTE

5,831,642,269.00

# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Cierre Anual 2022

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:35 a. m

PRBRREPX011

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDAD	ES TURISTICAS					
2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	E LAS ACTIVIDADES TU	IRISTICAS					
DATOS DEL PI	ROGRAMA						
Definición del programa			Bene	ficiarios			
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, a congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	W	н	Total	
	OBJETIVO	Las y los pr	estadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00	
	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 2,758.00  ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,655.00 2,483.00  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado 64,490,567.28 82,788,297.90 82,788,297.90 0.00  Seguimiento del Indicador  Avance del Indicador	4,138.00					
			Recursos	del Programa			
	Presupuesto Auto	orizado	Presupuesto Modificado	Gasto	9.00 2,758.00 5.00 2,483.00  ssto Variación Pre 3,297.90  Avance of Acumulado 3,466.00  35.79	Presup. Modificado vs Gasto	
	64 490 567 2				0.00		
	04,490,307.2	.8	82,788,297.90	82,788,297.90		0.00	
Segulmiento de		.8	82,788,297.90	82,788,297.90		0.00	
		8	82,788,297.90	Valor Logrado Anual	Avance		
Segulmiento de Variables del Indicador			82,786,297.90			del Indicador	
			82,788,297.90		Acumulado	del Indicador  Avance Acum / Met	
Variables del Indicador		.5	82,788,297.90	Valor Logrado Anual	Acumulado	del Indicador	
Variables del Indicador  Derrama económica en el sector turístico en el año actual	of Indicador	.5	82,788,297.90	Valor Logrado Anual 15,360,669,466.00	Acumulado	del Indicador  Avance Acum / Ma	
Variables del Indicador  Derrama económica en el sector turístico en el año actual  Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	of Indicador	.5	82,786,297.90	Valor Logrado Anual 15,360,669,466.00	Acumulado	del Indicador  Avance Acum / Met	

# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Cierre Anual 2022

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:35 a. m

PRRRREPX

		Ololio Pilludi Evan							
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS				<b>把</b> 或以此的图录《图录》	
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	ITO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
		DATOS E	EL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiar	los		
	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracció mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es		Población		Tipo		м	н	Total
,	,		OBJETIVO	Las y los presta	adores de servicios turísticos	s en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los presti	adores de servicios turísticos	s en el estado	1,655.00	2,483.00	4,138.00
						Recursos del P	rograma		
			Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		ado	Gasto	Variación Presup. Modificado		
			64,490,	4,490,567.28 82,788,297.90			82,788,297.90		0.00
		DATOS	EL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción to	uristica del estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenci
riación porcentual de la afluencia istica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	fluencia turística en el año	actual/Afluencia turística	en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual Estratégico		Eficacia	Anual
	<b>《大学》,"这个人,我们就是一个人的,我们就是一个人的,我们就是一个人的。"</b>	Linea Base y	Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inic	ial	/alor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual		Afluencia turística	ACUMULADO	6,544,284	1.00	7,175,673.00	82.38	9.65
MOUENDENTE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE 3,588,227,00 6,544,284,00			62.36	8.03	

# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Cierre Anual 2022

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:35 a. m

PRBRREPX011

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVIDAD	ES TURISTICAS		<b>非常是一种的</b>			
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO I	DE LAS ACTIVIDADES TU	RISTICAS					
DATOS DEL P	ROGRAMA						
Definición del programa			Bene	ficiarios			
pa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, ingresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н	Total	
	OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00	
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,655.00	2,483.00	4,138.00	
			Recursos	del Programa			
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 64,490,567.28 82,788,297.90		Presupuesto Modificado	Gasto Variació 82,788,297.90		Variación Presup. Modificado vs Gasto 0.00	
			82,788,297.90				
Segulmiento d	el Indicador				Avance	del Indicador	
Variables del Indicador				Valor Logrado Anual	Acumulado	Avance Acum / Met	
				0.007.400.00			
Afluencia turística en el año actual				8,327,133.00			
Afluencia turística en el año actual  Afluencia turística en el año anterior				6,544,284.00	27.24	282.28%	
	ación	V. 10. 1			27.24	282.28%	
Afluencia turística en el año anterior	ación	Victoria (			27.24	282.28%	

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Cierre Anual 2022

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:35 a. m

PRBRREPX011

51g - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS	<b>经</b> 产品的复数 <b>经</b> 基本 (1995年)			
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D						
DATOS DEL P	ROGRAMA					
Definición del programa			Benefic	arios		
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, songresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población	Tipo		M	н	Total
	OBJETIVO	Las y los pr	estadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
	ATENDIDA	Las y los pr	estadores de servicios turísticos en el estado	1,655.00	2,483.00	4,138.00
			Recursos del	s del Programa		
	Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs	
	64,490,567	28	82,788,297.90	82,788,297.90		0.00
bservaciones Generales del Programa Presupuestario						

pservaciones Generales del Programa Presupuestano

XXX XIVI AXXVI

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

**Director General** 

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Cierre Anual 2022

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 16/02/2023 08:18:35 a. m

PRBRREPX011

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS				
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	E LAS ACTIVIDADES	URISTICAS				
DATOS DEL P	ROGRAMA					
Definición del programa			Benef	ciarios		
pa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eve ongresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población	Tipo		M	н	Total
	OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,655.00	2,483.00	4,138.00
	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado 64,490,567.28		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	ip. Modificado vs Gasto
			82,788,297.90	82,788,297.90		0.00

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General