

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público		POBLACIONES				
Programa presupuestario	Definición del Programa	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
Problema que atiende el Programa						
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,587	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA						
E20874 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS						
Eje Rector - Tema - Tema Transversal						
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		Objetivos de Desarrollo Sostenible			
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo		Plan Nacional de Desarrollo			
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027			
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.		Programas de Mediano Plazo 2022 -2027			
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
		JULIO	Acumulado			
Autorizado	89,755,870.28		Autorizado	89,755,870.28		
Gasto	8,286,851.84		Modificado	99,736,831.76		
			Gasto	52,104,631.39		
			% de gasto modificado	52.24		
METAS DEL PROGRAMA						
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año		
7				10		
6				1		
Promedio de avance de las metas				Promedio de avance de las metas acumulado		
108.97				108.48		

Metas con avance		Metas sin avance		Metas sin avance - Con Justificación		Promedio de avance de las metas acumulado	
6		4		1		108.48	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	7,368,124.82	7,368,124.82	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	44,736,706.57	47,634,000.37
	Total de presupuesto			100.00%	89,755,870.28	99,736,831.76	52,104,831.39	47,634,000.37

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 106860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objeto		Avance de Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	%
	Afluencia turística	A		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0.00	
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	\$		89,755,970.28	99,738,831.76	8,288,851.84	52,104,831.39	8.31	52.24							
				Presupuesto		Gasto		Valores Logrados								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				89,755,970.28	99,738,831.76	8,288,851.84	52,104,831.39	8.31	52.24							
				Valores Reprogramados		Gasto		Valores Logrados								
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo <td>Valor Reprogramado</td> <td>Total</td> <td>Mensual Hombres</td> <td>Mensual Mujeres</td> <td>Acumulado Cantidad</td> <td>%</td>	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	%
				0.00	13,253.00	0.00	13,253.00	0.00	100.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.00
C01	Actividades turísticas promovidas	\$		64,436,418.96	71,608,029.93	5,976,232.18	37,281,245.50	8.35	52.06							
				Presupuesto		Gasto		Valores Logrados								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				64,436,418.96	71,608,029.93	5,976,232.18	37,281,245.50	8.35	52.06							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2F056CT - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Código	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo				
			Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
C0101	Medios nacionales e internacionales	A	1.00	6.00	2.00	10.00	200.00	166.67		
			Valores Reprogramados							
			Mensual	1.00	6.00	2.00	10.00	200.00	166.67	
			Acumulado al periodo	6.00	6.00	2.00	10.00	200.00	166.67	
			Justificación meta beneficiarios:							
			Presentaciones	A	1.00	21.00	1.00	22.00	100.00	104.76
			Justificación meta objetivo:							
			Justificación meta beneficiarios:							
			Viajes de familiarización	A	1.00	6.00	0.00	4.00	0.00	66.67
			Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:										
En este mes de julio se reprogramo el viaje de familiarización para los próximos meses.										
C0102	\$	A	10,500,000.00	11,665,623.52	973,534.96	6,075,028.44	8.35	52.06		
			Presupuesto							
			Autorizado	10,500,000.00	11,665,623.52	973,534.96	6,075,028.44	8.35	52.06	
			Modificado	11,665,623.52	11,665,623.52	973,534.96	6,075,028.44	8.35	52.06	
			Avance de Meta del Objetivo							
			Valores Reprogramados							
			Mensual	23,306,516.00	163,145,612.00	23,006,516.00	161,045,612.00	96.71	96.71	
			Acumulado al periodo	163,145,612.00	163,145,612.00	23,006,516.00	161,045,612.00	96.71	96.71	
			Justificación meta beneficiarios:							
			Justificación meta objetivo:							
C0102	\$	A	45,765,560.16	50,859,151.62	4,244,581.22	26,478,769.50	8.35	52.06		
			Presupuesto							
			Autorizado	45,765,560.16	50,859,151.62	4,244,581.22	26,478,769.50	8.35	52.06	
			Modificado	50,859,151.62	50,859,151.62	4,244,581.22	26,478,769.50	8.35	52.06	
			Gasto							
			Mensual	4,244,581.22	4,244,581.22	4,244,581.22	4,244,581.22	8.35	8.35	
			Acumulado	26,478,769.50	26,478,769.50	4,244,581.22	26,478,769.50	8.35	8.35	
			Justificación meta beneficiarios:							
			Justificación meta objetivo:							



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo			Avance de Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios											
		Valores Reprogramados	Valores Logrados	% Avance Acumulado	Valores Logrados	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Mensual		Acumulado		%							
		Mensual	Acumulado al periodo	% Avance Acumulado	Mensual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%		
C0103	Las y los prestadores de servicios turísticos	0.00	29.00	0.00	0.00	0.00	231.03												
Justificación meta objetivo:																			
Justificación meta beneficiarios:																			
	\$	Presupuesto		Gasto		%		%		%		%		%		%		%	
		Autorizado	Modificado	Acumulado	Mensual	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	Acumulado	Mensual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Valor Reprogramado	Tipo	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		8,170,858.80	9,080,254.79	4,727,447.56	757,816.00	8.35	52.06	4,727,447.56	107,379,525.00	194.52	71.94	4,597	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	0	0.00	
		Valores Reprogramados		Valores Logrados		%		%		%		%		%		%		%	
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		Mensual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado									
		7,110,000.00	149,263,733.00	13,830,500.00	194.52	71.94		107,379,525.00	13,830,500.00	194.52	71.94								
Justificación meta objetivo:																			
Justificación meta beneficiarios:																			
	\$	Presupuesto		Gasto		%		%		%		%		%		%		%	
		Autorizado	Modificado	Acumulado	Mensual	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	Acumulado	Mensual	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Valor Reprogramado	Tipo	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		25,319,451.32	28,130,801.83	14,823,565.89	2,312,619.66	8.22	52.70	14,823,565.89	14,823,565.89	8.22	52.70								

El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2024, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado, siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

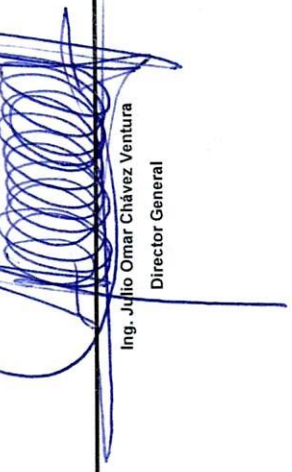
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados		% Avance Acumulado	
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Visitantes	A	900.00	19,449.00	1,768.00	17,510.00	196.44	90.03
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
\$		Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		10,999,999.92	12,224,272.18	1,020,206.07	6,364,315.49	8.35	52.06
Avance de Meta del Objetivo							
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados		% Avance Acumulado	
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Sede	A	1.00	20.00	3.00	31.00	300.00	155.00
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
\$		Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		14,319,451.40	15,906,529.65	1,292,411.59	8,459,270.40	8.13	53.18

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Julio del 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 4.F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.
--	--

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Julio del 2024

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
ZF056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo que les permita comercializar sus productos y servicios.

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General