

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público		POBLACIONES				
Programa presupuestario	Definición del Programa	Descripción	Unidad de Medida	Total	Hombres	
Problema que atiende el Programa			Población		Mujeres	
REFERENCIA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENVIDA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E20874 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

TEMA
 E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
 Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVO
 E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO
 PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.
 Programas de Mediano Plazo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
	Autorizado	Modificado	Acumulado
Tercer Trimestre	89,755,870.28	99,739,831.76	
			Gasto
			68,140,568.12
			% de gasto / modificado
			68.32

INDICADORES DEL PROGRAMA	
Indicadores con avance	Indicadores sin avance - Con justificación
2.00	0
2	0



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	AutORIZADO	Modificado	GASTO	Variación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	60,772,463.30	31,598,243.64
	Total de presupuesto			100.00%	89,755,870.28	99,738,831.76	68,140,588.12	31,598,243.64

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa									
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Beneficiarios		Tipo		M		H		Total	
Población		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		1,839.00		2,758.00		4,597.00	
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		0.00		0.00		0.00	
ATENVIDA									
Recursos del Programa									
Presupuesto Autorizado			Presupuesto Modificado			Gasto			Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28			99,738,831.76			68,140,588.12			31,598,243.64
DATOS DEL INDICADOR									
Resumen Narrativo									
Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas									
Nivel	FIN								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador		Fórmula		Descripción de la Fórmula		Método de Cálculo		Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		$(\text{DESTT}/\text{DESTT}(-1)) * 100$		((Derrama económica en el año actual/Derrama económica en el año actual(-1))*100		Variación Porcentual		Anual
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida		Clasificación		Valor Inicial		Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el año actual DESTT1 - Derrama económica en el año anterior		Derrama económica Derrama económica		ACUMULADO CONSTANTE		16,387,000,000.72 15,376,000,000.22		3
				Valor Programado		Eficacia		Linea Base	
				16,878,610,000.74		6.58		6.58	
				16,387,000,000.72					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Beneficiarios									
Definición del programa	Población	Tipo	M			H	Total		
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00			2,758.00	4,597.00		
	ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00			0.00	0.00		
Recursos del Programa									
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto			Variación Presup. Modificado vs Gasto		
89,755,870.28		99,738,831.76		68,140,588.12			31,598,243.64		
Seguimiento del Indicador									
Variables del Indicador									
Valor Logrado del Trimestre		Avances del Indicador		Trimestre		Acumulado		Avance Acum / Meta	
Derrama económica en el sector turístico en el año actual		0.00		-100.00		-100.00		-3333.33%	
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		16,387,000,000.72							
Justificación									
Observación									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa			Beneficiarios						
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			Población	Tipo	M	H	Total		
			OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00		
			ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00		
Recursos del Programa									
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
			89,755,870.28	99,738,831.76	68,140,588.12	31,598,243.64			
DATOS DEL INDICADOR									
Resumen Narrativo									
Nivel	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios								
PROPOSITO	El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior								
Nombre del Indicador	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado		Fórmula	Descripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Frecuencia		
			$((ATT/ATT)-1)*100$	((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año anterior)-1)*100		Variación Porcentual	Eficacia		Annual
Trayectoria	Linea Base y Meta del Indicador								
ASCENDENTE	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base		Meta
	ATT - Afluencia turística en el año actual		Afluencia turística	ACUMULADO	8,423,655.00	8,676,365.00	0.85		3
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE	8,352,853.00	8,423,655.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

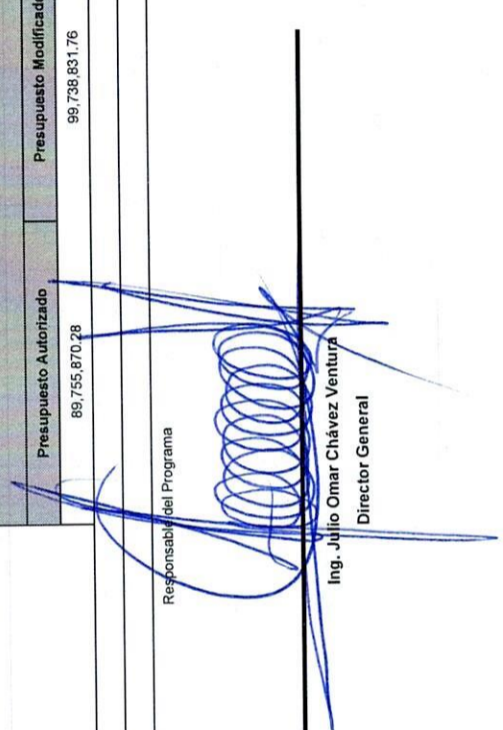
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa									
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Beneficiarios			Recursos del Programa						
Población	Tipo	M	H	Total	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00	89,755,870.28	99,738,831.76	66,140,588.12	31,598,243.64	
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00					
Seguimiento del Indicador									
Variables del Indicador		Valor Logrado del Trimestre			Avances del Indicador				
Afluencia turística en el año actual		0.00			Trimestre		Acumulado		
Afluencia turística en el año anterior		8,423,655.00			-100.00		-100.00		
							-3333.33%		
Justificación									
Observación									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa									
Beneficiarios									
Población	Tipo	M	H	Total					
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,756.00	4,597.00					
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00					
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		89,755,870.28		99,738,831.76		68,140,588.12		31,598,243.64	

Responsable del Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

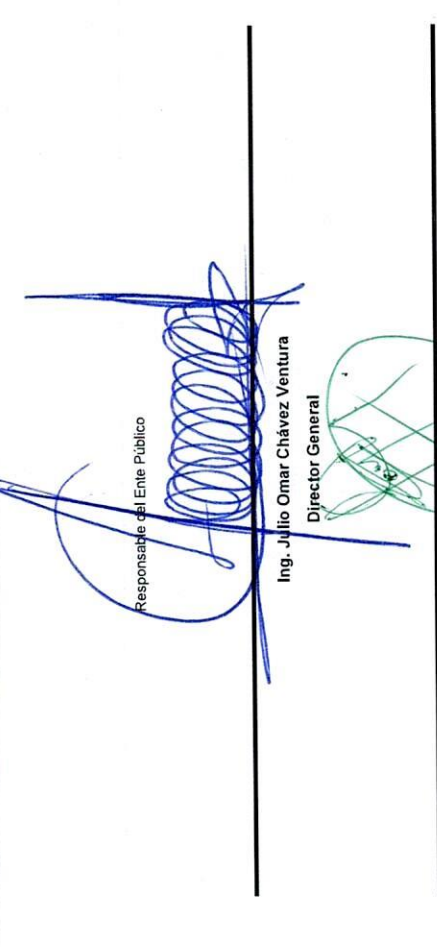


Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS		
DATOS DEL PROGRAMA				
Definición del programa	Beneficiarios			Total
	Población	Tipo	M	
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00
	ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00
		Recursos del Programa		
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		89,755,870.28	98,738,831.76	68,140,588.12
				31,598,243.64

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
 SECRETARIO DE TURISMO