SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

7 00000 1 00

Fecha de Impresión 29/11/2021 09:55:14 a. m

PRBRREPX007

Ente	üblico	"自然"的对于"不是对关",是不是不是不是不是	5	10 - FIDEICOMIS	O DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS			
Programa p	esupuestario			2F05	601 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TUR	ISTICAS			
Definición	el Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas de servicios turísticos en el estado.	stinados a fomentar el desarrollo y la promoc	ción turística del secto	or a través de la atracción de los medios de comunicación, de e	eventos, de congresos y convenciones, así como de	campañas estratégicas de pr	omoción turística para l	las y los prestador
Problema que at	ende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chi	huahua es insuficiente para que las y los pres	tadores de servicios t	urísticos logren comercializar sus productos y servicios				
	THE REAL PROPERTY.			POBLAC	CIONES	图 医全体的 医性小皮肤 医皮肤			
Tipo		Descripción			Unidad de Medid	la Población	Total	Mujeres	Hombres
FERENCIA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		L	as y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
AFECTADA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		L	as y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	0
TENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		L	as y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
JETIVO	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		L	as y los prestadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1,839	2,758
STERGADA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		L	as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096	
ENDIDA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		L	as y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	0
	COMPANY OF STREET	B. C. San St. St. St. St. St. St. St.	ALINEACIÓN	A INSTRUMENTOS	DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA				
Eje r	ctor - Tema - Eje Transversa		E206T2 - ECO	NOMÍA, INNOVACIÓ	ON, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL	- TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓ	N SOCIAL		
				Objetivos De Desa	arrollo Sostenible				
JETIVO	OD08 - Promover el o	recimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo	pleno y productivo y el trabajo decente para t	todos					
				Plan Nacional	De Desarrollo				
MA	E306 - Impulsar la rea	activación económica, el mercado interno y el empleo							
				Plan Estatal C	De Desarrollo				
JETIVO	E208 - Fortalecer e	el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar d	e forma sustentable la derrama económica de	NAMES AND ADDRESS OF THE OWNER.	and the real property and the state of the s				
				Programas De I	Mediano Piazo				
JETIVO	PS03050008 - Promo	ver a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece	atractivos y experiencias únicas.						
		K TANKA DI KAMBAN SEBESEBATAN DE		PRESUPUESTO (DEL PROGRAMA	Acumulado			
		SEPTIEMBRE		% de gasto /					% de maste
Autorizac		Modificado (10.020.400.00	Gasto 7,381,645.39	% de gasto / modificado 15.05	Autorizado 46,337,627,50	Modificado 49.038.182.99	Gasto	44,205,513.	% de gasto modificacd
	46,337,627.50	49,038,182.99	7,361,645.39			49,036,102.99		44,205,513.	.02
				METAS DEL	PROGRAMA				
			Metas programadas en el periodo				Total de me	tas programadas en el	año

Metas sin avance

2

Promedio de avance de las metas

103.45

Metas con avance

Promedio de avance de las metas acumulado

62.06

Metas sin avance - Con Justificación

2

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Página 2 de 7

Fecha de Impresión 29/11/2021 09:55:17 a. m

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Ente Público

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	41,504,958.03	4,832,669.47
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	44,205,513.52	4,832,669.47



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 29/11/2021 09:55:17 a, m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turistica del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			Meta de	d Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	iarios	
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual	THE SHARE	Acum	ulado
Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Affuencia turística	A	204,281.00	3,974,978.00	645,921.00	4,591,617.00	316.19	115.51	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00
	Las y los prestadores de servicios	Justificación meta objet	lvo:													
Proposito	turisticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica del estado	Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; s	derecho "del avance de la iendo constante las y los p	meta de beneficiarios" s restadores de servicios tu	e reflejará en el mes de urísticos.	e diciembre del 2021, ya qu	e el programa presupues	stario va enfocado al fomen	to del desarrollo y la pr	omoción turistic	a del estado de Chi	huahua, por lo qu	e el dato de las y los	beneficiarios
			HE STATE OF THE ST	Presug	uesto		G	asto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				46,337,627.50	49,038,182.99	7,381,645.39	44,205,513.5	2 15.05	90.15							
			Meta de	el Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	iarios	a Newsylla for
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Cuartos de hotel	С	0.00	22,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta obje	tivo:	El avance de la meta de constante los mismos.	cuartos de hotel se reflejar	à en el mes de diciembre	del 2021, ya que el pro	ograma presupuestario va e	infocado al fomento del d	desarrollo y la promoción tu	ristica del estado de Ci	hihuahua, por lo	que el dato de los o	cuartos de hotel de	ja de ser acumulad	o; siendo
C01	Turismo fomentado y promovido	Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; s	derecho "del avance de la iendo constante las y los p	a meta de beneficiarios" s restadores de servicios t	se reflejará en el mes de urísticos.	e diciembre del 2021, ya qu	e el programa presupues	stario va enfocado al fomen	ito del desarrollo y la pr	romoción turístic	a del estado de Chi	huahua, por lo qu	e el dato de las y lor	s beneficiarios
			CHEMICAL TOP	Presu	puesto		G	asto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
		CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE		38,337,623,50	41,038,178,99	6,107,234,16	37.039.850.3	14.88	90.26	1						

Fecha de Impresión 29/11/2021 09:55:17 a, m

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Septiembre del 2021

PRBRREPX007

Página 4 de 7

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuehua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		Meta	del Objetivo	DE LES DE LES DES LES DE LA COMPANSION DE			eta del Objetivo	A STATE OF THE STA		
		Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados			
Atracción de los medios de comunicación estratégicos que	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A	3.00	28.00	3.00	21.00	100.00	75.00		
	Justificación meta obje	etivo:								
	Justificacion meta bene	eficiarios:								
	Seminarios	A	1.00	35.00	3.00	37.00	300.00	105.71		
	Justificación meta obje	tivo:								
	Justificacion meta beni	eficiarios:								
	Viajes de familiarización	A	1.00	11.00	1.00	9.00	100.00	81.82		
	Justificación meta obje	etivo:								
	Justificacion meta ben	eficiarios:								
			Presup	uesto		G	asto			
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			1,950,000.00	1,950,000.00	310,637.57	1,746,629.5		89.57		
		Meta	del Objetivo				eta del Objetivo			
	Unidad de Medida	Clasificacion d Metas	Valores Repr	Ogramados	Mensual	Acumulado	Logrados % Avance Mensual	% Avance		
Elaboración de campaña turistica para la implementación en el plan de								Acumulado		
medios seleccionados	Ocupación hotelera	C	0.00	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00		-16 - 5 - 1 - 1
	Justificación meta obje	etivo: El avar siendo	ce de la meta del porcentaje constante el mismo.	de ocupación notelera se	renejara en ei mes de dici	sembre del 2021, ya qu	e ei programa presupuesta	rio va entocado ai tomento d	desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupa-	scion notelera deja
	Justificacion meta ben	eficiarios:								
			Presup	uesto		G	asto	Market State of the State of th		
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	5,477,993.30	33,501,802.36	6 14.77	90.33		



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 29/11/2021 09:85:17 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		PARTIES IN THE PARTY OF THE PAR	Meta de	I Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo								
				Valores Repro	ogramados	PROFESSION ASSESSMENT	Valores	Logrados								
0103	Participación para la promoción con enfoque turistico, en ferias y	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
103	exposiciones con criterio de negocios	Las y los prestadores de servicios turísticos	A	35.00	334.00	11.00	226.00	31.43	67.66							
		Justificación meta obje	tivo:													
		Justificacion meta bene	ficiarios:													
		ENGINEERING TO SERVICE		Presup	uesto	The state of the s	Ga	sto	自然是2000年							
		,		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				2,000,004.00	2,000,004.00	318,603.29	1,791,418.48	15.93	89.57							
		white the same of	Meta de	l Objetivo	A PARTY NAMED IN			ta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	arios	
			Clasificacion de	Valores Repre	ogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	A	5,100,000.00	61,084,845.00	4,656,700.00	43,447,345.00	91.31	71.13	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	0	0	0	0	0,00
		Justificación meta obje	tivo:													
002	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; sie				diciembre del 2021, ya qu	e el programa presupue:	stario va enfocado al fomen	to del desarrollo y la pr	omoción turistic	a del estado de Ch	huahua, por lo qu	e el dato de las y lo	beneficiari
				Presup	uesto		Ga	isto	N PERSONNES							
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				8.000.004.00	8,000,004,00	1,274,411,23	7,165,663,17	15.93	89.57							



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Página 6 de 7

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 29/11/2021 09:55:17 a. m

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

	1000		Mate del	Objetivo	THE RESERVE THE PROPERTY OF		Avanco do Mo	eta del Objetivo	The second second second
	1000		Meta del	NAME AND POST OF THE OWNER, WHEN PERSON NAMED IN	Control of the last of the las		AND THE RESIDENCE OF THE PARTY OF	the later which the later than the l	
			Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados	
Promoción del estado cor ideal para la atracción de	o destino	nidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
congresos y convenc	ones	Visitantes	A	500.00	3,914.00	54.00	1,468.00	10.80	37.51
	Jus	tificación meta objeti	lvo:						
	Jus	tificacion meta benef	ficiarios:						
	1500			Presupt	uesto	NAME OF THE PARTY OF	Gi	sto	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				3,999,996.00	3,999,996.00	637,204.66	3,582,826.21	15.93	89.57
			Meta del	Objetivo	CONTRACTOR OF B		. Avance de Me	ta del Objetivo	
The state of the s	1000		PROPERTY NAMED IN	Valores Repro	ogramados		Valores	Logrados	
Planeación para la atra	ción de	nidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0202 congresos y convencior destino ideal para ev	ntos	Visitantes	A	500.00	6,827.00	424.00	4,522.00	84.80	66.24
	Jus	tificación meta objet	lvo:						
	Jus	tificacion meta benef	ficiarios:						
	100			Presupt	uesto		Gi	asto	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	100			4,000,008.00	4,000,008.00	637,206.57	3,582,836.96	15.93	89.57

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 29/11/2021 09:55:17 a. m

PRBRREPX007

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sup productos y servicios

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Lic. Maria Teresa Matamoros Montes Directora General

Responsable del Ente Públic

Lic. Maria Teresa Matamoros Montes

Directora General