

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

| | |
|---|---|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios |

| POBLACIONES | | | | | | |
|----------------------|---|---|-----------|--------------|--------------|--------------|
| Tipo | Descripción | Unidad de Medida | Población | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| NO AFECTADA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | | 0 | 0 | 0 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | | 4,597 | 1,839 | 2,758 |
| POSTERGADA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | | 1,827 | 731 | 1,096 |
| ATENDIDA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | | 4,138 | 1,685 | 2,483 |

| | |
|---|--|
| ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA | |
| Eje Rector - Tema - Tema Transversal | E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| Mensual | | | | Acumulado | | | |
| Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado | Autorizado | Modificado | Gasto | % de gasto / modificado |
| 64,490,567.28 | 82,788,297.90 | 7,218,353.85 | 8.72 | 64,490,567.28 | 82,788,297.90 | 82,788,297.90 | 100.00 |

| INDICADORES DEL PROGRAMA | | | | |
|--------------------------------|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el periodo | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 11 | 7 | 7 | 4 | 4 |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|--|
| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Varición | |
| 1118821 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 0.00% | 0.00 | 7,056,582.94 | 7,056,582.94 | .00 | |
| 1118899 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 100.00% | 64,490,567.28 | 75,731,714.96 | 75,731,714.96 | .00 | |
| Total de presupuesto | | | | 100.00% | 64,490,567.28 | 82,788,297.90 | 82,788,297.90 | .00 | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------|--|---|----------------------------|--|-------------------|-------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|--|
| 2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| FIN | Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado | Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | $((DESTT/DESTT1)-1)*100$ DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Derrama económica Derrama económica | 13,367,033,500.00 | 18.17 | 1,264,194,740.00 | -88.82 | 15,360,669,466.00 | 35.79 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua |
| PROPOSITO | Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado | Variación porcentual de la afluencia turística en el estado Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | $((ATT/ATT1)-1)*100$ ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Afluencia turística Afluencia turística | 7,175,673.00 | 9.65 | 698,158.00 | -89.33 | 8,327,133.00 | 27.24 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua |

Justificación :
 Observaciones :

Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------------------------|---|-----------------------|--|---|-----------|------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|--|---|
| COMPONENTE C01 | Turismo fomentado y promovido | Variación porcentual de oferta de hospedaje | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | ((NCT/NCT1)-1)*100 NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año actual NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior | CONSTANTE | Cuartos de hotel | 22,878.00 | 0.00 | 22,963.00 | 0.37 | 22,963.00 | 0.37 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas |
| | | | | | | CONSTANTE | Cuartos de hotel | 22,878.00 | | 22,878.00 | | 22,878.00 | | | |

Justificación : El número de cuartos de hotel del mes de diciembre del 2022 es de 22963.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|------------|--|--|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-------|------|-------|-------|--|--|
| ACTIVIDAD C0101 | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino | Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales | PORCENTAJE | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | (MENIAT/MENIAT1)*100 | ACUMULADO | Medios nacionales e internacionales | 27.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 16.00 | 59.26 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua |
| | | | | | MENIAT1 = Medios, estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual | | | CONSTANTE | Medios nacionales e internacionales | 27.00 | | 27.00 | | | |

Justificación : Derivado de la reingeniería que se está llevando a cabo en el Fideicomiso se minimizo la organización para la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales, por lo que el valor logrado de la meta fue inferior de la programada para el año 2022.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|--------------------|---|--|-------------------|--|---|------------------------|------------------|---------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|--|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| | | Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios | PORCENTAJE | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | (SRN/TSA)*100 SRN = Seminarios que derivan en reuniones de negocios TSA = Total de seminarios asistidos | ACUMULADO CONSTANTE | Seminarios | 44.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 45.45 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua |
| | Mide el porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en relación al total de seminarios con enfoque turístico asistidos. | | | | | | | 44.00 | | 44.00 | | 44.00 | | | |

Justificación : Derivado de la reingeniería que se está llevando a cabo en el Fideicomiso se disminuyeron las presentaciones de destino, que deriven en reuniones de negocios, por lo que el valor logrado de la meta fue muy inferior de la programada para el año 2022.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|------------|-------------------------------------|--|------------------------|---------------------------|-------|--------|-------|------|-------|-------|--|--|
| | | Porcentaje de viajes de familiarización | PORCENTAJE | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | (VFAT/VFPT1)*100 VFAT = Viajes de familiarización atendidos en el año actual VFPT1 = Viajes de familiarización promovidos en el año actual | ACUMULADO CONSTANTE | Viajes de familiarización | 15.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 33.33 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua |
| | Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos. | | | | | | | 15.00 | | 15.00 | | 15.00 | | | |

Justificación : Derivado de la reingeniería que se está llevando a cabo en el Fideicomiso, algunos viajes de familiarización que estaban planeados se cancelaron, por lo que el valor logrado de la meta fue infimamente inferior de la programada para el año 2022.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|--------------------|--|--|-----------------------|--|---|----------------------------|--|----------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|---|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| ACTIVIDAD C0102 | Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados | Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | ((OCHT/OCHT1)-1)*100 OCHT = Ocupación hotelera en el año actual OCHT1 = Ocupación hotelera en el año anterior | CONSTANTE CONSTANTE | Ocupación hotelera Ocupación hotelera | 55.00 54.32 | 1.25 | 57.44 54.32 | 5.74 | 57.44 54.32 | 5.74 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas |

Justificación : El porcentaje de ocupación hotelera del mes de diciembre del 2022 es de 57.44%.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|------------|-------------------------------------|--|----------------------------|--|------------------|--------|----------------|------|----------------|------|--|---|
| ACTIVIDAD C0103 | Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios | Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual | PORCENTAJE | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | (PSTBFET/PSTPFET1)*100 PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTPFET1 = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual | ACUMULADO CONSTANTE | Las y los prestadores de servicios turísticos Las y los prestadores de servicios turísticos | 460.00 270.00 | 170.37 | 0.00 270.00 | 0.00 | 0.00 270.00 | 0.00 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales |
|-----------------|--|--|------------|-------------------------------------|--|----------------------------|--|------------------|--------|----------------|------|----------------|------|--|---|

Justificación : La medición de la actividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones".

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
|--------------------|--|--|-----------------------|--|---|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|--|--|
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |
| COMPONENTE C02 | Eventos, Congresos y Convenciones captados | Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual con respecto al año anterior. | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE | ((DECBC/DECBC1)-1)*100 DECBC = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual DECBC1 = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Derrama económica económica | 179,999,000.00 72,595,020.00 | 147.95 | 0.00 | -100.00 | 247,157,833.00 | 240.46 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua |

Justificación : El pasado mes de julio se cumplió con la meta programada, derivado por las alianzas con el sector empresarial y los municipios para incentivar a las personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para el año 2022.

Observaciones :

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|-----------------------|-------------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------|------|---------|-----------|--------|--|--|
| ACTIVIDAD C0201 | Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones | Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | ((VPECHT/VPECHT1)-1)*100 VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Visitantes Visitantes | 15,820.00 3,948.00 | 300.71 | 0.00 | -100.00 | 25,111.00 | 536.04 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua |
|-----------------|--|--|-----------------------|-------------------------------------|---|----------------------------|------------------------------|---------------------------|--------|------|---------|-----------|--------|--|--|

Justificación : El pasado mes de julio se cumplió con la meta programada, derivado por las alianzas con el sector empresarial y los municipios para incentivar a las personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para el año 2022.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

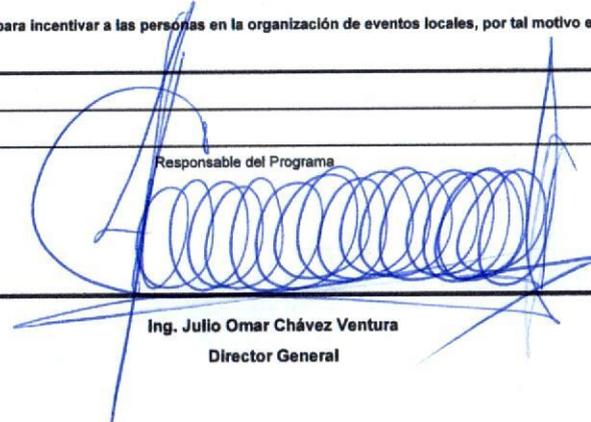
| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-----------------------|--|---|----------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|---------------------------|-----------------------|--|---|
| 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos | |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | | | Av. Acu. |
| ACTIVIDAD C0202 | Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos | Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterior | VARIACION_POR CENTUAL | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE | $((VPCJT/VPCJT1)-1)*100$ VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPCJT1 = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior | ACUMULADO CONSTANTE | Visitantes Visitantes | 17,659.00 6,436.00 | 174.38 | 0.00 6,436.00 | -100.00 | 23,222.00 6,436.00 | 260.81 | MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA -- | Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez |

Justificación : El pasado mes de junio se cumplió con la meta programada, derivado por las alianzas con el sector empresarial y los municipios para incentivar a las personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para el año 2022.

Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

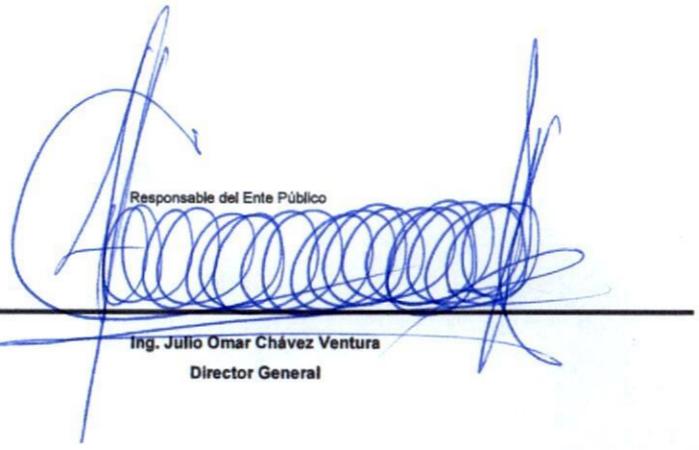
Responsable del Programa



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Diciembre del 2022

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos | | Indicador | | | | | | Meta | | Avances del Indicador | | | | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Logrado del mes | Av. Men. | Valor Logrado Acumulado | Av. Acu. | | |


 Responsable del Ente Público

 Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General