#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

#### Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Febrero del 2023

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:10 a. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que ati	ende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de	Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de	servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicio	s			
	HELEXALESCE LOSS.	selling i skipperites anerika situatik s	itte a leiki piedit kai kirin kantaa da at p	OBLACIONES	The The Internal line in the internal			<b>表出程的。</b>
Tipo		Descripción		Unidad de	Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
EFERENCIA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
O AFECTADA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	(
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
BJETIVO	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1,839	2,758
OSTERGADA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1,827	731	1,096
TENDIDA	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el esta	ado	0	0	
	racyrathra (cert		ALINEACIÓN A INSTRUME	NTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Unicided from the USA CONTRACT	<b>国际实现经济政策</b> 。		Editor.
Eje Red	tor - Tema - Tema Transversa	1	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMIC	CO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO A	ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DEREC	HOS HUMANOS		
		<b>2015年前皇野省1891年3月29日</b> 李德	Objetivos d	e Desarrollo Sostenible				
BJETIVO	SCHOOL STATE OF THE SERVICE AND STATE OF THE SERVICE OF	OD08 - Promover el crecimiento ec	conómico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y	productivo y el trabajo decente para todos				
			Plan Na	cional de Desarrollo				
EMA	ALVANDERED SERVICES DE SERVICES DE L'ARCHITECTURA DE L'ARCHITECTUR	E306 - Impulsar la reactivación eco	onómica, el mercado interno y el empleo					
			Plan Estatal	de Desarrollo 2022-2027				
BJETIVO		E20801001 - Incrementar la derrar	na económica de la actividad turística en el estado.					
			Programas de	Mediano Plazo 2022 -2027				
BJETIVO	AND DESIGNATION OF THE PARTY OF	PS08070001 - Impulsar el crecimie	ento sostenible del estado para lograr un ecosistema que per	nita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equil	librado.			
			PRESUPU	STO DEL PROGRAMA	Contraction (But I have been been been a second	<b>经过过时间</b> 的第三程则		
		Mensual			Acumulado			
Autorizado		Modificado	Gasto % de gast modificac	lo Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto / modificado
	76,619,934.85	83,559,357.32	13,445,358.84	16.09 76,619,934.85	83,559,357.32		13,445,358.84	19:05
			INDICADO	RES DEL PROGRAMA	32.42.0014.15.112.16.76.76.25.15			

Indicadores sin avance - Con justificación Indicadores sin avance Total de Indicadores presentados al H. Congreso Indicadores con avance 0 0 2

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Febrero del 2023 Página 2 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

#### 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	6,939,422.47	6,939,422,47	,00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	76,619,934.85	6,505,936,37	70,118,998,48
			Total de presupuesto	100.00%	76,619,934.85	83,559,357.32	13,445,358.84	70,113,998.48

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

# Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2023

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

		Mes de Febrero del 2023							
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	FOMENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS					Hall Mark
Appelle Name of the	Management of the production o	2F056C1 - PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVIDADE	STURISTICAS		1-11-11-1			
TENT OF SECTION		DATOS	DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficia	rios		
rupa las acciones realizadas en di	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atraci mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el c	ción de los medios de comunicación, de ever	los, Población		Tipo		M	н	Total
curigitesus y conveniciones, así como de campanas estrategicas de promoción dirigidas para las y los presidencies de servicios dirigidades.			OBJETIVO	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			0.00	0,00	0.00
						Recursos del F	Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modific	cado	Gasto	Variación Presup	o. Modificado vs Gasto
			0.00	)	0.00		0.00		0.00
		DATO	DELINDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica mediante el fomento y la promoción de las actividades tu	urísticas para las y los prestadores de servicio	s turisticos en la entidad						
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la derrama conómica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		(Derrama económica en el se en el sector turístico en el año		ual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anuel
等。 第一十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二	以根据企业的电影。	Linea Base	y Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ACCENIDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Derrama económica	ACUMULADO 13,367,033,		,500.00	13,367;033,501.00	18.17	0
ASCENDENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica	CONSTANTE	11,312,063	397.00 13,367;033,500.00		10,17	

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

# Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2023

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

0 4,		
0 4,	597.00	
0 4,	597.00	
0 4,	597.00	
0 4,	597.00	
	0.00	
2,758.00 4,597.0 0.00 0.00  Variación Presup. Modificado vs 0.00  Avances del Indicador		
	o vs Gasto	
0.00		
	TO THE	
Avances del Indicador		
o 4,59 0.4 iación Presup. Modificado v 0.00  Avances del Indicador Acumulado	Ayance Acum / Meta	
	11/	
-99.97	0.00%	
	Avances del Indicador  Acumulado	

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

# Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2023

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

		Wies de Febrero del 2023		and the second second						
	事。1988年的第三人称单数,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIVI	ADES TURISTICAS						
		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	I OF SHARE					
Harias Therein		DATOS DEL	PROGRAMA							
	Definición del programa					Beneficia	ios			
upa las acciones realizadas en div	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracció mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es	n de los medios de comunicación, de eventos, lado.	Población		Tipo		М	н	Total	
ngreece y controlled, and controlled campainan assumption and a profit and y need to be controlled assumption and an arrangement of the profit and a			OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			1,839.00	2,758.00	4,597.00		
				Las y los pres	tadores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00	
		Recursos del Programa								
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado						Gasto	Variación Presup.	. Modificado vs Gasto	
			0.00				0.00		0.00	
negr perioda		DATOS DE	INDICADOR			Hole ha				
Nivel			Resumen Nar	rativo						
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y p	promoción turística del estado								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	ripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
iación porcentual de la afluencia stica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((Affu	encia turística en el año a	ctual/Afluencia turistica	en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
1 11 15 16		Linea Base y Me	tas del Indicador							
Trayectoria	Descripción de las Variables	Uni	dad de Medida	Clasificación	Valor In	nicial	/alor Programado	Linea Base	Meta	
	ATT - Afluencia turística en el año actual A		uencia turística	ACUMULADO	7,175,67	73.00	7,175,674.00	0.05	0	
ASCENDENTE	ATT - Alluencia furistica en el ano actual			cia turística CONSTANTE 6,544,				9,65	U	

# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2023

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

mes de l'esteto del 2025		ATT STATE OF			NO STATE OF THE PARTY OF THE PARTY.	COS ACTIVIDADES CARROLINAS	CHARLES AND STOLEN SOFT
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	ENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICA	5				经规则
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO I	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS					
DATOS DEL P	ROGRAMA	Notice to					
Definición del programa			Ber	eficiarios			
upa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Тіро	M	н		Total
	OBJETIVO	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	0 4,597. 0.00 risción Presup. Modificado vs 0.00  Avances del Indicador	597.00
	ATENDIDA	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	2,758.00 4,597.00 0.00 0.00  Variación Presup. Modificado va Ga 0.00  Avances del Indicador  Mensual Acumulado Acumulado	0.00	
			Recurso	del Programa			
	Presupuesto A	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci		o vs Gasto
	0.00		0.00	0.00		0.00	
Sequimiento d	el Indicador						
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Avi		
					Mensual	Acumulado	Acum / Me
Afluencia turística en el año actual				1,180,794.00			0,00%
Afluencia turística en el año anterior				7,175,673.00	-83.54	33.54 -75.47	
Justificación (1997)	Mensual						
							CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE

# SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2023

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

PRBRREP368

Med de l'abitio del Evad						
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICA				State of the state
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO D	E LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS				
DATOS DEL PR	ROGRAMA					
Definición del programa			Ben	eficiarios		
rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	H (A)	Total
	OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00
			Recursos	del Programa		the design of
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto
	0.00		0.00	0.00		0.00

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

IL /X / V V / A /X/X Y Y XA /

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

**Director General** 

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2023

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:30:18 a. m

PRBRREP368

Página 8 de 8

INCO de l'obleto del Avan		and the second second						
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS						
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS				distinction		
DAYOS DEL P	ROGRAMA		<b>的是他身份的人的人的</b>					
Definición del programa	Beneficiarios							
pa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, ongresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н	Total		
	OBJETIVO	Las y los pr	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00		
	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0.00	0.00	0.00			
			Recursos d	el Programa				
	Presupuesto Au	orizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	esup. Modificado vs Gasto		
	0.00		0.00	0.00		0.00		

