SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre del 2022

Página 1 de 7 Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:38 p. m

PRBRREPX010

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Programa presupuestario 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

0

Definición de		rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fom rvicios turísticos en el estado.	entar el desarrollo y la promocion turistica del sector a traves de la atracción de los medios de continuación, de eventos, de congretos y conventidados, el construcción de los medios de continuación, de eventos, de congretos y			
Problema que atle	lende el Programa 10	5662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es i	insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios			
法外际 法的证据	学 医二种 医多种 医二种	ALL THE SECOND SERVICES FOR THE SECOND SECOND	POBLACIONES	经了有关的。由	STATE OF THE	
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
"对对对自己的一个是	科图的 新社员会员	· 2010年在1月日本日本の大阪大阪大阪	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		经制件会主义	
Eje rec	ctor - Tema - Eje Transversal		E20672 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL			
			Objetivos De Desarrollo Sostenible			
OBJETIVO	The state of the s	OD08 - Promover el crecimiento económico soster	nido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos			
CONTRACTOR OF CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE				CHARLES THE RESIDENCE OF THE PARTY OF	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF	

Plan Nacional De Desarrollo E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

> Plan Estatal De Desarrollo E2---08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.

Programas De Mediano Plazo PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

2.00

OBJETIVO

OBJETIVO

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Acumulado Trimestral

% de gasto / modificado % de gasto / modificado Autorizado Modificado Autorizado Modificado 19,486,021.97 71,547,150.22 64,490,567,28 64,490,567.28 71,547,150.22 19,486,021.97 27.24

INDICADORES DEL PROGRAMA Indicadores sin avance - Con justificación Total de Indicadores presentados al H. Congreso Indicadores sin avance Indicadores con avance 2

0

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre del 2022 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:47 p. m

PRBRREPX010

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		TOTAL PERSON	产品的企业的	在自由是特殊的政治	Mar was Alares
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
18821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	0.00	7,056,582.94	7,056,582.94	
8899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	FISCALES RECURSOS FISCALES	TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	64,490,567.28	64,490,567.28	12,429,439.03	52,061,1
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	71,547,150.22	19,486,021.97	52,061,1

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2022

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:47 p. m PRBRREPX010

		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FON	ENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
		DATO	DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiari	os		
grupa las acciones realizadas en di e congresos y convenciones, así co	iversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atrac omo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el	ción de los medios de comunicación, de ever	tos, Población	P TO BE A SECOND	Tipo		M	н	Total
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		OBJETIVO	Las y los presta	adores de servicios turístico	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los presta	adores de servicios turístico	os en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pr	ograma		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modific	cado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			64,490,5	567.28	71,547,150.22		19,486,021.97	52,06	1,128.25
		DATO	DEL INDICADOR				表现在 使数据		
Nivel		工具 建物型化物型 拉普	Resumen Na						
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustent	able la derrama económica de éste sector en	el estado a través del foment	o y promoción turística par	ra los prestadores de servic	cios turísticos en el estado			
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la derrama conómica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		((Derrama económica en el se en el sector turístico en el año		tual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Bas	e y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Derrama económica	ACUMULADO	ACUMULADO 11,312,063		13,367,033,500.00	93.98	18.17
ASSERBENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica	CONSTANTE	CONSTANTE 5,831,642.		11,312,063,397.00		.0.17

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2022

Página 4 de 7
Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:47 p. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMI	ENTO DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS	S				
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO I	DE LAS ACTIVIDADES	ruristicas					
DATOS DEL P	ROGRAMA						
Definición del programa			Be	eneficiarios			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	H Total 2,758.00 4,597.00 0.00 0.00 Variación Presup. Modificado vs Grando de Septimbre de Septim		Total
	OBJETIVO	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,	,597.00
	ATENDIDA	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
	Recu			os del Programa			
	Presupuesto Autorizado Pre		Presupuesto Modificado	Gasto	Variació	ación Presup. Modificado vs Gastr	
		64,490,567.28 71,547,150.22		19,486,021.97	52,061,128.25		
Seguimiento d	lel Indicador						
					Ava	ences del Indicador	
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acu / Meta
Derrama económica en el sector furístico en el año actual			And the second s	3,175,524,412,00	-71.93	-71.93	-395.87%
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior				11,312,063,397.00		-71.93	-390.07 //0
Justific	ación						



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2022

Página 5 de 7
Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:47 p. m

PRBRREPX010

		Trimer Trimesue del Lorr					1000		
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURÍSTICAS					
		DATOS	DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiario			
Agrupa las acciones realizadas en div	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracci mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es	ón de los medios de comunicación, de evento stado.	s, Población		Tipo		M	н	Total
,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		OBJETIVO	Las y los prestadores	s de servicios turístico	es en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los prestadores	s de servicios turístico	s en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pro	grama		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modific	ado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			64,490,	567.28	71,547,150.22	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	19,486,021.97	52,06	31,128.25
		DATOS	DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción t	turistica del estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		scripción de la Fórmula		Método de Cálculo Tipo		Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la afluencia uristica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	Affuencia turística en el año	actual/Afluencia turística en el a	año anterior)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Base	y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial Va	lor Programado	Linea Base	Meta
1005/105/175	ATT - Afluencia turística en el año actual		Afluencia turística	ACUMULADO	6,544,28	4.00	7,175,673.00	82.38	9,65
ASCENDENTE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE	3,588,22	7.00	6,544,284.00		

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2022

Página 6 de 7
Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:47 p. m

PRBRREPX010

Time Timeduc del sessi							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMO	ENTO DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICA	S				
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES	TURÍSTICAS					
DATOS DEL P	ROGRAMA						
Definición del programa			Ben	eficiarios			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Тіро	M	н		Total
	OBJETIVO	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4	,597.00
	ATENDIDA	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
			Recursor	del Programa			
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variació	on Presup. Modificad	o vs Gasto
	64,490,567	.28	71,547,150.22	19,486,021.97		52,061,128.25	
Seguimiento d	el Indicador						
		TO THE			Ava	nces del Indicador	27537
Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Afluencia turística en el año actual				1,704,165.00		-73.96	-766,42%
Afluencia turística en el año anterior		6,544,284.00	-73.96	-73.80	-/00.4270		
Justifica	ación						
Observa	ación						
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo							
							,

Responsable del Programa

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2022

Página 7 de 7 Fecha de Impresión 04/05/2022 04:42:47 p. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	E LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS						
DATOS DEL PR	ROGRAMA							
Definición del programa			Bene	ficiarios				
rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н	Total		
ongresses y conveniences, and control de configurate outside greater and provide a pro	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1,839.00	2,758.00	4,597.00		
	ATENDIDA	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			0.00	0.00		
			Recursos	Recursos del Programa				
	Presupuesto Aut	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto		
	64,490,567.	.28	71,547,150.22	19,486,021.97	52	2,061,128.25		

Responsable del Ente Público

Lic. María Teresa Matamoros Montes

Directora General

María Angélica Granados Trespalacios Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico