GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	108860 - Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turisticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turisticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	**Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.**	**Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado**	**0**	**0**	**0**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
Objetivos de Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional de Desarrollo	
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turistica en el estado.
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027	
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
89,755,870.28	7,543,804.56	89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	36.78

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
2	2.00	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,356.82

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turisticas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	((DESTT/DESTT1)-1)*100	((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual

Linea Base y Metas del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	Derrama económica	ACUMULADO	16,387,000,000.72	16,878,610,000.74	6.58	3
	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Derrama económica	CONSTANTE	15,376,000,000.22	16,387,000,000.72		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,356.82

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Derrama económica en el sector turistico en el año actual	0.00	-100.00	-100.00	-3333.33%
Derrama económica en el sector turistico en el año anterior	16,387,000,000.72			

Justificación Mensual

Observacione Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,356.82

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado	El indicador mide la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	((Afluencia turistica en el año actual/Afluencia turistica en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual

Linea Base y Metas del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turistica en el año actual	Afluencia turistica	ACUMULADO	8,423,655.00	8,676,365.00	0.85	3
	ATT1 - Afluencia turistica en el año anterior	Afluencia turistica	CONSTANTE	8,352,853.00	8,423,655.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, asi como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,356.82

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance / Acum / Meta
Afluencia turística en el año actual	0.00	-100.00	-100.00	-3333.33%
Afluencia turística en el año anterior	8,423,655.00			

Justificación Mensual

Observacione Mensual

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,356.82

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	61,405,356.82

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General