SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:48 a. m

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2024 PRBRREP368

Página 1 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Problema que atiende el Programa

H 752 DAY BEN VINCA	THE CONSTRUCTION OF STRUCTURE AND STRUCTURE OF STRUCTURE	POBLACIONES	(A) 经有限的 2 (A) 2	4.05.4	
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
POSTERGADA ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turis	sticos del Estado de Chinuanua que co	entan con el registro nacional de turismo.	Las y los productions and the second					
ALTERNATION	And the second second second second second second			NTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O			
	Eje Rector - Tema - Tema Transversal		E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMI	CO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO A	RTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS	DERECHOS HUMANOS			
				de Desarrollo Sostenible					
BJETIVO		OD08 - Promover el crecimi	ento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y	productivo y el trabajo decente para todos					
22.2			Plan Na	acional de Desarrollo	bet between the thought and the training		<b>超中間10 度</b>		
ГЕМА		E306 - Impulsar la reactivad	ión económica, el mercado interno y el empleo						
			Plan Estata	de Desarrollo 2022-2027	and the first management of the last of the service				
OBJETIVO		E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.							
				Mediano Plazo 2022 -2027	The second second second	Charles and the second			
OBJETIVO		PS08070001 - Impulsar el c	recimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que per	mita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equil	brado.		1		
State of the state of the			PRESUPU	ESTO DEL PROGRAMA	era en				
		Mensual			Acumulado	建设计划 经经营的 医多种性 医多种	7		
	Autorizado		Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto modificado		
	89,755,870.28		7,543,804,56	89,755,870.28	97,123,995.10	35,718,638.28	36.78		
			INDICADO	ORES DEL PROGRAMA					
	Total de Indicadores presentados al H. Congreso		Indicadores con avance	indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con justificación			
	2		2.00	0		0			

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 3 d

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:53 a. m

PRBRREP368

	Fiesen	itados ai rioliolable congrese asi =							
		Mes de Mayo del 2024			25 1.				
West and the second second second		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS		<b>建设有多次</b> 。			
		2F056C1 - PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS			<b>法</b> 图 在 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图 图		
		DATO	S DEL PROGRAMA						
	Definición del programa	<b>经验证证据</b> (12.00年)	医 医 题 " 我会	<b>计算 接引要求</b>		Beneficiarios			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de ever de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.			entos, Población		Tipo		М		Total
			OBJETIVO		el registro nacional de tu	rismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los prestadores de ser que cuentan con	rvicios turísticos del Esta el registro nacional de tu	do de Chihuahua irismo.	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Proj	grama		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificad	0	Gasto	Variación Presu	p. Modificado va Gasto
			89,755,8	870.28	97,123,995.10		35,718,638.28	61,4	405,356.82
Appendix and the contraction of		DATE	US DEL INDICADOR						
			Resumen Na	arrativo					
Nivel	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la pr	omoción de las actividades turísticas							
FIN	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Nombre del Indicador ariación porcentual de la derrama	El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los	((DESTT/DESTT1)-1)*100	((Derrama económica en el se en el sector turístico en el año	ector turístico en el año actual/Do	errama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Artua
conómica en el sector turístico	productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		se y Metas del Indicador				<b>建产品等产品</b> 产		1
			Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicia	Va	elor Programado	Linea Base	Meta
Trayectoria	Descripción de las Variables  DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actua		Derrama económica	ACUMULADO	16,387,000,00	0.72	3,878,610,000.74	0.50	
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turistico en el año actual  DESTT1 - Derrama económica en el sector turistico en el año anteri		Derrama económica	CONSTANTE	15,376,000,00	0.22	5,387,000,000.72	6.58	3 1
	DESTT1 - Derrama economica en el sector turístico en el ano anten	No.							

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:53 a. m

Mes de Mayo del 2024							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	IENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS					400 4
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS		The Manual Control			
DATOS DEL F	PROGRAMA						
Definición del programa			Benefic	arios			100-20
Assum los acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos,	Población	Población  OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		M	H T	To Table	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.				1,839.00	2,758.00	4,5	597.00
	ATENDIDA			0.00	0.00	0.00	
		1957 5	Recursos de	Programa	HARLING THE		
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup, Mod		vs Gasto
	89,755,8	70.28	97,123,995.10	35,718,638.28		61,405,356.82	
Seguimiento c	del Indicador						16.11
		221			Avar	nces del Indicador	
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Ayance Acum / Meta
					Mensual	Acumulado	Acum / Meta
Derrama económica en el sector turístico en el año actual				0.00	-100,00	-100.00	-3363.33%
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		16,387,000,000.72					
Justificació	ón Mensual		一类成为,学家自己与《书馆	THE SHOULD BE			
		7					
Observacion	ne Mensual		<b>为是是数据的</b> 是非常发展。				
				0.00.291			

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:53 a, m

PRBRREP368

							SALES FRANCISCO CONTRACTOR CONTRACTOR	MARKO BUNGANIA SERENI
	510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO DE LAS ACTIV	VIDADES TURISTICAS		1 7 E		A Craff Alexander	10 -00 -00 00
	2F056C1 - PROMOCION	FOMENTO DE LAS ACTIVIDADI	ES TURISTICAS			NO FOR STATE	<b>对是自己的人们的一种一种一种</b>	
		ATOS DEL PROGRAMA						
Definition del commo		新 第 第 5	<b>的国际社会</b>	<b>表于3是100000</b> 000	Beneficiario	s =		
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			phlación Tipo			M	н	Total
			OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			1,839.00	2,758.00	4,597.00
						0.00	0.00	0.00
					Recursos del Pro	grama		
		Presupuesto	o Autorizado	Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto
		89,755	5,870.28	97,123,995.10		35,718,638.28	61,4	105,356.82
		DATOS DEL INDICADOR						
		Resumen N	Varrativo					
Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo o	cuentan con suficiente promoción tur	stica que les permita comercializar	sus productos y servicios					
				do de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
			((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año actual1)-1)*100			Estratégico	Eficacia	Anual
al año anterior		l'i		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	Cionni oreciniadi			
	Line	a Base y Metas del Indicador						Meta
Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial			Linea Base	Meta
ATT - Afluencia turistica en el año actual	ATT - Afluencia turistica en el año actual Aflu		ACUMULADO 8,423,69			8,676,365.00	0.85	3
ATT1 - Afluencia turistica en el año anterior		Afluencia turistica	CONSTANTE	TE 8,352,853.00		8,423,655.00	American Company	
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo  Descripción del Indicador  El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior  Descripción de las Variables  ATT - Afluencia turística en el año actual	Definición del programa ersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turísticos del indicador promoción turísticos del estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turísticos del indicador promoción del indicad	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDAD  DATOS DEL PROGRAMA  Definición del programa ersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, no de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  OBJETIVO  ATENDIDA  Presupuest  89,755  DATOS DEL INDICACIÓR  Resumen N  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar  Descripción del indicador  Fórmula  El indicador mide la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior  Linea Base y Metas del Indicador  Descripción de las Variables  Afluencia turística en el añ afluencia turistica  Afluencia turística en el añ afluencia turistica de las Variables  ATT - Afluencia turística en el año actual  Afluencia turística	### STORY OF THE PROPORTION OF PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  #### STORY OF THE PROPORTION OF THE PR	## Sto - FIDERCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  ### STORY FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS    DATOS DEL PROGRAMA	2FOSECT - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  DATOS DEL PROGRAMA  PROGRAMA  Definición del programa  ersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, no de campañas estriatégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.  Recursos del Programa  ATENDIDA  DATOS DEL INDICADOR  Resumen Narrativo  Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo.  Prosupuesto Autorizado  Presupuesto Modifficado  Presupuesto Modifficado  Presupuesto Modifficado  Presupuesto Modifficado  Presupuesto Modifficado  Presupuesto Modifficado  (Affuencia turistica que les permita comercializar sus productos y servicios  El indicador mide la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto  al año anterior  Linea Base y Metas del Indicador  Descripción de las Variables  ATT - Afluencia turistica en el año actual  Atluencia turistica  ACMULIADO  AS 28, 855, 00  PROSPATIVE  PROBLETIVO  (Afluencia turistica en el año actual/Afluencia turistica en el año	2255C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  DATOS DEL PROGRAMA  Definición del programa  serioso programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción furistica del sector a fravés de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, o campeñas estatégicas de promoción furistica para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua o no el registro nacional de turismo.  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua o no el registro nacional de turismo.  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Modificado  Resurren Narrativo  BATUS DEL INDICADOR  Resurren Narrativo  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua o no el registro nacional de turismo.  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua o no el registro nacional de turismo.  Resurren Resurren Resurso del Programa  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Modificado  Resurren Narrativo  Casto  BATUS DEL INDICADOR  Resurren Narrativo  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua o nel registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios un pro	### Presupunsto Autorizado   Presupunsto Autorizado   Presupunsto Autorizado   Presupunsto Nocificado   Presupunsto Nocif

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:53 a. m

PRBRREP368

510 - FIDEICOMISD DE PROMOCION Y FON	IENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS						
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	<b>元为5个人</b> 多。			Carried States	<b>美艺艺</b>	
DATOS DEL	PROGRAMA							
Definición del programa  Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  Seguimient  Variables del Indicador  Affuencia turistica en el año actual  Affuencia turistica en el año anterior  Justifica	The state of the s							
Arruna las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos,	Población	Tipo		M	н	Total		
de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			.,,	2,758.00	4,	597.00	
	OBJETIVO  Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.  ATENDIDA  Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado  Presupuesto Modificado  89,755,870.28  97,123,995.10  35,718,638.28  61,405,356.82   Variación Presup. Modificado vs Gasto  Variación Presup. Modificado vs Gasto  89,755,870.28  97,123,995.10  35,718,638.28  Avances del Indicador  Valor Legrado del Mes  Mensual  Acumulado  Ac							
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variació	n Presup. Modificad	resup. Modificado vs Gasto	
	89,755,87	70.28	97,123,995.10	35,718,638.28		61,405,356.82		
Seguimiento	del Indicador							
					Ava	inces del Indicador		ande / Meta
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avant Acum / I	ge V
Afluencia turistica en el año actual				0.00	400.00	100.00		Π
				8,423,655.00	-100.00	-100.00	- 200.7	7
Agrupa las acciores realizadas en diversos programas destinados, a formentar el desarrollo y la promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.  Agrupa las acciores realizadas en diversos programas destinados, a formentar el desarrollo y la promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.  AGRUPA Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.  ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chianbula (a.e. cuentra con el registro nacional del turisco.  Recursos del Programa  Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gassio Valor Logrado del filmo.  Seguimiento del Indicador  Afluencia turistica en el año actual  Afluencia turistica en el año actual  Afluencia turistica en el año actual  Justificación Mensual	ón Mensual						Y	-
	one Mensual	<b>建</b>	是这个一种的一种。 第二章	<b>"但是"是是</b> 企				1000

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:53 a. m

PRBRREP368

Mes de Mayo del 2024				AND STREET	art a based on the order of the	Company of the second s
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	ENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS				
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	10 中,11 数字建设包 WE KE U	77.00	Paragram (Practice)	
DATOS DEL P	PROGRAMA					
Definición del programa	18 MA		Benefic	arios	14 A 20 1 1 3	
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			Про	M	н	Total
		Las y los prestador que cue	es de servicios turísticos del Estado de Chihuahua ntan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
		Las y los prestador que cue	es de servicios turísticos del Estado de Chihuahua ntan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00
, T	Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa			
// I			Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presi	up. Modificado vs Gasto
∆ // F	90 75	70.28	97.123.995.10	35,718,638.28	61	,405,356,82

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

**Director General** 

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2024

Página 8 de

Fecha de Impresión 05/07/2024 11:44:53 a. m

PRBRREP368

Mes de Mayo del 2024				THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	ACCUSE OF THE SECOND SECOND	
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	IENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS	<b>文本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本的基本</b>				
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS			<b>以</b> 数据显示性。		
DATOS DEL I	PROGRAMA		人。 (1) 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10				
Definición del programa			Benefi	ciarios			
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos,		Tipo		M	H. H. H. H.	Total	
grupa las acciones realizadas en diversos programas destintados a formental el desarrollo y la profesión de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado d que cuentan con el registro nacional de turism		1,839.00	2,758.00	4,597.00	
	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahi que cuentan con el registro nacional de turismo.			0.00	0.00	0.00	
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Recursos d	cursos del Programa			
			Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	ip. Modificado vs Gasto	
				35,718,638.28		,405,356.82	

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General