

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Septiembre del 2024**

**Ente Público**  
 Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 108960 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
ATENDDA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**Eje Rector - Tema - Tema Transversal**

**E20814 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**OD08 - Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

**Plan Nacional de Desarrollo**

**TEMA**

**E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo**

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**

**OBJETIVO**

**E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.**

**Programas de Mediano Plazo 2022 -2027**

**PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.**

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado			
Mensual		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
Autorizado	89,755,870.28	89,755,870.28	99,738,531.76	68,140,588.12	68.32

INDICADORES DEL PROGRAMA		INDICADORES DEL PROGRAMA	
Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
2	2.00	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Septiembre del 2024**

**Ente Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Agripa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

**510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	31,598,243.64
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	66,140,588.12	31,598,243.64
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>89,755,870.28</b>	<b>99,738,831.76</b>	<b>66,140,588.12</b>	<b>31,598,243.64</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Septiembre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
 2P088C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios		Recursos del Programa		
		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00	
ATENDDIDA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado						
89,755,870.28		Presupuesto Modificado	99,739,831.76	Gasto	68,140,588.12	Variación Presup. Modificado vs Gasto
						31,598,243.64
Seguimiento del Indicador						
Variables del Indicador		Valor Logrado del Mes		Avances del Indicador		
Derrama económica en el sector turístico en el año actual		0.00		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		16,387,000,000.72		-100.00	-100.00	-333.33%
Justificación Mensual						
Observacione Mensual						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Septiembre del 2024

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios	Beneficiarios		Total
	M	H	
<b>Población</b>			
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>			
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>
89,755,870.28	99,738,831.76	68,140,588.12	31,598,243.64

**DATOS DEL INDICADOR**

**Resumen Narrativo**

Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios

Nivel	PROPOSITO	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT)-1)*100	((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año actual)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Annual
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>							
		ATT - Afluencia turística en el año actual						
		ATT1 - Afluencia turística en el año anterior						
<b>ASCENDENTE</b>								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Septiembre del 2024

F10 - FIDUCIARIO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2705661 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBLATIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
89,755,870.28	99,738,831.76	68,140,588.12	31,598,243.64	

**Seguimiento del indicador**

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Afluencia turística en el año actual	0.00	-100.00	-100.00	-333.33%
Afluencia turística en el año anterior	8,423,655.00			
Justificación Mensual				
Observaciones Mensual				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Septiembre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuenten con el registro nacional de turismo.	1,838.00	2,758.00		4,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuenten con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00		0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Recursos del Programa</b>		<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
89,738,831.76		<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>68,140,588.12</b>	<b>31,598,243.64</b>

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

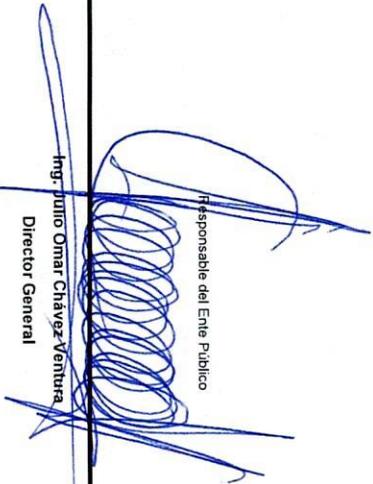
Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Septiembre del 2024**

510 - FIDUCIARIO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00	
ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00	
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Recursos del Programa</b>	
89,755,870.28		99,738,831.76		Gasto	
				68,140,588.12	
				Variación Presup. Modificado vs Gasto	
				31,598,243.64	

  
 Responsable del Ente Público  
 Ing. Julio Omar Chavez Ventura  
 Director General