#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Febrero del 2021 Página 1 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:09 a. m

PRBRREP368

			Mes de Febr	rero del 2021					
Ente	Público			510 - FIDEICOMISO DE P	PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS			
Programa p	presupuestario			2F056C1 - PR	OMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURIS	TICAS			
Definición	del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas d servicios turísticos en el estado.	destinados a fomentar el desarrollo y la promo	ción turistica del sector a través	s de la atracción de los medios de comunicación, de eve	entos, de congresos y convenciones, así como de co	ampañas estratégicas de promoción	turística para las y	los prestadores d
Problema que at	tiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de C	Chihuahua es insuficiente para que las y los pre	estadores de servicios turísticos l	logren comercializar sus productos y servicios				
第三指統領		<b>《原籍》</b> 《《新文》。	<b>数据证据的数据编码。如此是</b>	POBLACIONES		CHARLES THE VARIABLE SERVICE	BIT STREET, STREET, ST	<b>的一种比较是</b>	
Tipo		Descripción	Total	Mujeres	Hombres				
FERENCIA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los pr	prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,85
AFECTADA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los pr	prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,85
BJETIVO	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los pr	prestadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1,839	2,75
DSTERGADA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los pr	prestadores de servicios turísticos en el estado		1,827	731	1,09
TENDIDA	Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado		Las y los pr	0	0			
	Same of the Line		ALINEACIÓN	N A INSTRUMENTOS DE PLANE	EACIÓN ESTRATÉGICA		<b>郑高学会社会</b> (2013)		
Eje re	ector - Tema - Eje Transversal	1	E206T2 - ECC	ONOMÍA, INNOVACIÓN, DESAF	RROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL -	TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN	SOCIAL		
				Objetivos De Desarrollo Sos	estenible				
BJETIVO		OD08 - Promover el crecimiento e	económico sostenido, inclusivo y sostenible, el e						
				Plan Nacional De Desarr	rollo				
EMA		E306 - Impulsar la reactivación ec	conómica, el mercado interno y el empleo						
				Plan Estatal De Desarro	ollo				
BJETIVO		E208 - Fortalecer el desarrollo	turístico del estado de Chihuahua para increme	entar de forma sustentable la der	rrama económica de este sector en el estado.				
				Programas De Mediano P	Plazo				
BJETIVO		PS03050008 - Promover a Chihua	ahua como un destino turístico de calidad que o	ofrece atractivos y experiencias í	únicas.				
TOWN TOWN TO SERVICE A PROPERTY OF THE PARTY	10.00	Charles of the Charles of the Charles		PRESUPUESTO DEL PROG	GRAMA	30000 (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10)		Black State	* 200
		Mensual				Acumulado			
Autorizado	•	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto / modificado
	46,337,627.50	49,038,182.99	6,495,927.31		46,337,627,50	49,038,182.99		6,495,927.31	13.2

Q

Indicadores sin avance - Con justificación

Indicadores con avance

2.00

Total de Indicadores presentados al H. Congreso

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Febrero del 2021 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:14 a. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

# 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		MACHNAM PUBLISHED	Vicinia (Salah Mara)		A CONTRACTOR OF STREET
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
	역시 가능을 가는 가는 사람들이 살아 그렇게 되었다. 나는 것이 되었다고 하는 것이 없는 것이 없다.		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	0.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	TURISTICAS	0.0070				
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	3,795,371.82	42,542,255.68
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	6,495,927.31	42,542,255.68



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

s al nonorable congreso del Estac

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:14 a. m

PRBRREP368

#### Mes de Febrero del 2021 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DATOS DEL PROGRAMA Beneficiarios Definición del programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Total Población Tipo 2.758.00 4,597.00 1.839.00 **OBJETIVO** Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00 0.00 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00 Recursos del Programa Variación Presup. Modificado vs Gasto Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto 0.00 0.00 0.00 0.00 DATOS DEL INDICADOR Nivel Resumen Narrativo Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado FIN Dimensión Frecuencia Método de Cálculo Tipo Descripción de la Fórmula Nombre del Indicador Descripción del Indicador Fórmula Variación porcentual de la derrama Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior ((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año anterior)-1)\*100 Anual Estratégico Eficacia ((DESTT/DESTT1)-1)\*100 Variación Porcentual conómica en el sector turístico Linea Base v Metas del Indicador Linea Base Meta Valor Programado Trayectoria Descripción de las Variables Unidad de Medida Clasificación Valor Inicial ACUMULADO 5,831,642,269.00 6,635,995,245.00 DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual Derrama económica 13.79 -53.95 ASCENDENTE 5.831.642.269.00 DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior Derrama económica CONSTANTE 12.664,284,712.00



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2021

Página 4 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:14 a. m

PRBRREP368

Mes de Febrero del 2021				Charles and the second				
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS						
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS						
DATOS DEL I	PROGRAMA							
Definición del programa			Ben	oficiarios				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población	Tipo		M	н		Total	
,	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios tur		restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00		597.00	
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00	
	Recursos del Programa							
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Gasto	Variaci	on Presup. Modificad	Presup. Modificado vs Gasto		
	0.00 0.00		0.00	0.00		0.00		
Seguimiento d	del Indicador							
				Valor Logrado del Mes	Ave	ences del Indicador		
Variables del Indicador					Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me	
Derrama económica en el sector turístico en el año actual  Derrama económica en el sector turístico en el año anterior					-95.62	-91,34	-662,36%	
					-95.62	-91.34	-002,36%	
Justificació (1997)	n Mensual							



### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2021

Página 6 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:14 a. m PRERREP368

									NAME OF TAXABLE PARTY.
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	ENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
		DATOS	DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiario	8		
grupa las acciones realizadas en di-	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracció emo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es	ón de los medios de comunicación, de event tado.	os, Población		Tipo		M	н	Total
2001 grades y control total del del del del del del del del del de				OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los prest	tadores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pro	grama		
					Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gast	
			0.0	0	0.00		0.00		0.00
		DATOS	DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción to	uristica del estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	Descripción de la Fórmula			Tipo	Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la afluencia ristica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	(Affuencia turística en el año	uencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año anterior)-1)*100			Variación Porcentual Estratégico		Anual
		Linea Base	y Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial Valor Programado		Linea Base	Meta
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual		Affuencia turística	ACUMULADO	3,588,22	27.00	3,974,978.00	-55.43	10.78
ASCENDENTE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE	8,050,32	28.00	3,588,227.00	-50.45	10.76



### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2021

Página 6 de 7
Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:14 a. m
PRBRREP368

					ENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM			
					DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	2F658C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO			
					ROGRAMA	DATOS DEL I			
			eficiarios	Bene		Definición del programa			
Total	<b>H</b>		M	Tipo	Población	a las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, agresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			
4,597.00	2,758.00		1,839.00	estadores de servicios turísticos en el estado	OBJETIVO Las y los pre				
0.00		0.00	0.00	estadores de servicios turísticos en el estado	ATENDIDA Las y los pre				
			del Programa	Recursos					
dificado vs Gasto	Variación Presup. Modificado		Gasto	Presupuesto Modificado	Presupuesto Autorizado				
0.00			0.00	0,00	0.00				
					el Indicador	Seguimiento (			
ador	vances del In	Av							
lado Avance	Acu	Mensual	Valor Logrado del Mes	Variables del Indicador					
			315,838.00		Afluencia turística en el año actual				
2 -855,479	-	-96.08	8,050,328.00	Afluencia turística en el año anterior					
					Mensual	Justificació (1997)			
					e Mensual	Observacion			
92.22	4	-96,08				Afluencia turística en el año anterior  Justificació			



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:39:14 a. m

PRBRREP368

Página 7 de 7

#### 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS							
DATOS DEL PI	ROGRAMA								
Definición del programa	Definición del programa Beneficiarios								
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, e congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			M	H	Total				
			restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00			
			restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00			
	Recursos del Programa								
	Presupuesto Autorizado 0.00		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presu	p. Modificado vs Gasto			
			0.00	0.00		0.00			

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director