

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2019

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2E13219/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		Beneficiarios				
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		90,846,064	73,060,739	73,060,739		0

ALINEACIÓN
 Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia		
Línea de Acción		

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo	
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables		Línea Base y Meta del Indicador		Línea Base	Meta
	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta		
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual	6,517,946.00	6,339,937.00	4.57	-2.73	
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	6,233,050.00	6,517,946.00			

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables		Resultado de la Meta	
	Valor Logrado	Acumulado	Valor Logrado	Acumulado
ACUMULADO ANUAL	ATT-Afluencia turística en el año actual	8,050,328.00	6,517,946.00	24
	ATT1-Afluencia turística en el año anterior	6,517,946.00		

Handwritten signature/initials

Handwritten signature

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Cierre Anual 2019

Última Actualización 31/12/2019

Hoja No. 2 de 3

PRBRREP-104

510-FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2E13219/E20612 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777	
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	90,846,064	73,060,739	73,060,739	0		

DATOS DEL INDICADOR

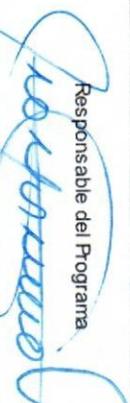
Resumen Narrativo

Nivel	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado					

Man

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas


 Responsable del Programa
 Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director


 Titular de Dependencia
 Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2019

510-FIDICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Titular de Dependencia Cabeza de Sector


Irg. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

2019
13
11




GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

Cierre Anual 2019

Ultima Actualización: 31-12-2019
Fecha de Impresión: 19/03/2020
Página: 4

510-INDICADOR DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		Mujeres	Hombres	
REFERENCIA POSTERIOR	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	193	322
POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,065	1,777
	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099
Presupuesto Autorizado				
90,846,064				
Presupuesto Modificado				
73,060,739				
Recursos del Programa				
Gasto				
73,060,739				
Presupuesto Modificado vs Gasto				
0				

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	08	Fomentar el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia		
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verificación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	0.00	70,771,721	0	0	0
1118819	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2019	ESTATAL	100.00	0	73,060,739	73,060,739	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

294

7

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2019

SEI21/INSTRUM7 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Datos del Indicador		Clasificación	Unidad de Medida	Meta Programada	Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador		Justificación	Medios de Verificación	Supuestos
					Fórmula / Variables de la Fórmula	Valor Logrado				Meta Lograda vs Prop.	% de Meta Lograda			
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sostenida la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARACON_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	((DEST/DEST1)-1)*100	9,405,848,804	CONSTANTE	Derrama económica	9,405,281,888	12,864,284,712	34.64	1,603.70	www.vialta-chihuahua.com.mx/hr	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	VARACON_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100	6,517,946	ACUMULADO	Afluencia turística	6,339,957	8,060,328	23.51	-861.17	www.vialta-chihuahua.com.mx/hr	Las y los habitantes cuentan con estabilidad económica y seguridad en el estado de Chihuahua
Componente C01	Turismo fomentado y promovido	Variación porcentual de oferta de hospedaje hotel que representan la oferta de hospedaje en el año actual con respecto al año anterior	VARACON_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	((NCT/NCT1)-1)*100	21,142	CONSTANTE	Quartos de hotel	21,142	22,709	7.41	0.00	www.vialta-chihuahua.com.mx/hr	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
Componente C02	Eventos, Congresos y Convenciones capitales	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buro de Convenciones	VARACON_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	((DESGCT/DESGCT1)-1)*100	420,464,734	ACUMULADO	Derrama económica generada a través de Chihuahua Buro de Convenciones	347,653,501	415,436,401	-1.20	0.00	www.vialta-chihuahua.com.mx/hr	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua

594

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento a la Matriz de Indicadores
Cierre Anual 2019

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2613219E29617 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Anexo Acumulado Anual de la Meta del Indicador

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador		Formula / Variables de la Formula	Clasificacion	Unidad de Medida	Meta Programada	Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Programada	Justificacion	Medios de Verificacion	Siguiendo
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo										
Actividad C201	Atracción de los medios de comunicación extranjeros que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.	PERCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	ACUMULADO	Medios estatales, nacionales e internacionales	22	32	145.45	145.45		www.visitachihuahua.com.mx/pbr	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
Actividad C202	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados	Variedad porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	CONSTANTE	Ocupación hotelera	53	48	-9.98	-2.376.19		www.visitachihuahua.com.mx/pbr	La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
Actividad C203	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico	Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual	PERCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho	102	166	162.35	162.35		www.visitachihuahua.com.mx/pbr	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
Actividad C204	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones	Variedad porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	ACUMULADO	Visitantes	24,200	25,925	-30.67	0.00		www.visitachihuahua.com.mx/pbr	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2019

510-INDICADOR DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2E12319ICARFZ - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Datos del Indicador		Unidad de Medida	Meta Programada	Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador		Justificación	Medios de Verificación	Supuestos	
					Fórmula / Variables de la Fórmula	Valor Logrado			Meta Lograda vs Progr.	% de Meta Lograda vs Progr.				
Actividad C0202	Promoción de Ciudad Juárez como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones	Verificación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez -Añda la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	$(\frac{VPACTI}{VPACTI-1}) * 100$ VPACTI = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPACTI-1 = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior	ACUMULADO	Visitantes	29,038	-43.56	48,704	-7.26	0.00	www.videa-chihuahua.com.mx/gv	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa
Lic. Francisco Moreno Villalante
Director

Jefe de Dependencia
Lic. Francisco Moreno Villalante
Director

Jefe de Dependencia
Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2019

510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2E13219 / E2017 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Definición del Programa

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		Mujeres	Hombres		
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos	640	1,259	2,099	
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	193	322	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777	
POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	640	1,259	2,099	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación	
90,846,084	73,060,739	73,060,739		Presupuesto Modificado vs Gasto	
				0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	M4	México Próspero	Alineación al Plan Estatal de Desarrollo
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	09	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia			
Línea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	Alineación a Programas de Mediano Plazo
Subtema	-		
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.	
Línea de Acción			

Programa	PS0	Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021
Tema	05	Turismo
Subtema	00	Turismo
Objetivo	08	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.
Estrategia	01	Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	REQUISITOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	0.00	70,771,721	0	0	0
1118819	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2019	ESTATAL	100.00	0	73,060,739	73,060,739	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

Handwritten signature/initials

Handwritten signature/initials

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Cierre Anual 2019

Última Actualización: 31/12/2019
 Hoja No. 2 de 3
 Fecha Impresión: 18/03/2020
 Versión: 1.0

SIP-FIDUCIARIO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
2E13219 / EM612 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
 Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

PROPÓSITO
 Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	%	Meta del Objetivo			Avance Acumulado Anual de la Meta del Objetivo			Avance Acumulado Anual de la Meta de Beneficiarios							
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Cualificación	Valor Logrado	% Logr. vs Repr.	Justificación	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado	% Logr. vs Repr.	Mujeres	Hombres	Justificación	
C01	Turismo fomentado y promovido	73,060,739	73,060,739	100%	Cuartos de hotel	21,142.00	ACUMULADO	22,709.00	107%	145%	Se cumplió con la meta al 114% al pasado mes de agosto del 2019 con la realización y participación en 8 seminarios con enfoque turístico.	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	1,777	100%	0	0	
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino			0%	Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos	22.00	ACUMULADO	32.00	145%									
					Seminarios que derivan en reuniones de negocios	7.00	ACUMULADO	8.00	114%									
					Vlaja de familiarización atendidos	8.00	ACUMULADO	10.00	125%									
					Ocupación hotelera	53.00	ACUMULADO	47.51	90%									
C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de redes seleccionadas	73,060,739	73,060,739	100%	Las y los prestadores de servicios turísticos	102.00	ACUMULADO	196.00	192%		En este mes de diciembre está sin programar la participación en ferias o exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico.	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	1,777	100%	0	0	
C0103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico			0%														
C02	Eventos, Congresos y Convenciones			0%	Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	347,653,501.00	ACUMULADO	415,435,401.00	120%									
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de congresos y conveedores			0%	Visitantes	24,200.00	ACUMULADO	25,925.00	107%		Durante el mes de diciembre está sin programar la organización de eventos, congresos o convenciones en Chihuahua.							
C0202	Promoción de Ciudad Juárez como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones			0%	Visitantes	29,638.00	ACUMULADO	46,704.00	164%									
Total		73,060,739	73,060,739	100%					128%								100%	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Francisco Moreno Villaurte
 Responsable de Programa
 Lic. Francisco Moreno Villaurte
 Director

Francisco Moreno Villaurte
 Titular de Dependencia
 Lic. Francisco Moreno Villaurte
 Director

30/1

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2019

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Tribunal de Dependencia Cabeza de Sector

Olivera delgado
hija, Alejandra de la Vega Arzop
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Revisado

