GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2020

Fecha de Actualización

31/05/2020

No. 1 de

e

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa			Benefic	arios			
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del	Población	Tipo			M	н	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fonental el desarrollo y la profisolar tabbad sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos		ísticos	711	1,066	1,777
	Recursos del Programa						
		sto do	Presupuesto Modificado			Variación Presup. Modificado vs Gas	
	108.662.985		115,561,608 2		212,604	87,	349,004

AL	S BLE	CA	~10	NA:
AL	11.4		u	314

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan	Estatal o	de Desarrollo
Ele	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema		
Subtema		Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo Estrategia	08 01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Linea de Acción	0.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2020

Fecha de Actualización

31/05/2020

Hoja No. 2 de

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

		DATOS DEL F	ROGRAMA							
	Definición del programa					Beneficiarios				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			Población	Tipo			M	H	Total	
			OBJETIVO	Las y lo		servicios turísticos	711	1,066	1,777	
impañas estratégica	s de promoción turística para las y los prestadores de servicios turístic	os en el estado.				Recursos del Progra	ma			
			Presupue Autoriza				Gasto	Variación Presup. Modificado vs Ga		
			108,662,985 115,561,		,608 28,212,604		87,349,004			
		DATOS DEL	INDICADOR							
Nivel			Resumen Narrati	vo						
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica del estado									
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	ción de la Fó	and the production of the control of	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión		
Indicador ariación porcentual e la afluencia	Descripción del Indicador Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	Fórmula ((ATT/ATT1)-1)*100	Descripe ATT = Afluence ATT1 = Afluence anterior	a turística en	el año actual		Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA		
	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y		ATT = Afluenci ATT1 = Afluence anterior	a turística en	el año actual	Medida Variación			Frecuenc	
Indicador ariación porcentual a la afluencia ristica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluenci ATT1 = Afluence anterior	a turística en cia turística er	el año actual	Medida Variación	ESTRATEGICO	EFICACIA	Meta	
Indicador ariación porcentual e la afluencia	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluenci ATT1 = Afluenci anterior a del Indicador	a turística en cia turística en	el año actual n el año	Medida Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	
Indicador ariación porcentual a la afluencia ristica en el estado Frecuencia	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior Descripción de las Variables	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluence ATT1 = Afluence anterior a del Indicador Unidad de Medid	a turística en cia turística en a	el año actual n el año Valor Inicial	Medida Variación Porcentual Valor Programa	ESTRATEGICO do Linea B	EFICACIA	Meta	
Indicador ariación porcentual e la afluencia ristica en el estado Frecuencia	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluenci ATT1 = Afluenci anterior a del Indicador Unidad de Medid Afluencia turístic Afluencia turístic	a turística en cia turística en a	el año actual n el año Valor Inicial 8,050,328.00	Medida Variación Porcentual Valor Programa 8,050,328.00	ESTRATEGICO Linea B 23.5	EFICACIA	Meta 0.00	
Indicador ariación porcentual e la afluencia ristica en el estado Frecuencia	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluenci ATT1 = Afluenci anterior a del Indicador Unidad de Medid Afluencia turístic Afluencia turístic	a turística en cia turística en a	el año actual n el año Valor Inicial 8,050,328.00	Medida Variación Porcentual Valor Programa 8,050,328.00 8,050,328.00	ESTRATEGICO Linea B 23.5	EFICACIA	Meta 0.00	
Indicador ariación porcentual a la afluencia ristica en el estado Frecuencia	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluenci ATT1 = Afluenci anterior a del Indicador Unidad de Medid Afluencia turístic Afluencia turístic	a turística en cia turística en a	el año actual n el año Valor Inicial 8,050,328.00	Medida Variación Porcentual Valor Programa 8,050,328.00 8,050,328.00 Valor Mensual	ESTRATEGICO Linea B 23.5	EFICACIA lase	Meta 0.00 Meta Acumulado	
Indicador ariación porcentual e la afluencia ristica en el estado Frecuencia ANUAL	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior Descripción de las Variables ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100 Linea Base y Met	ATT = Afluenci ATT1 = Afluenci anterior a del Indicador Unidad de Medid Afluencia turístic Afluencia turístic	a turística en cia turística en a	el año actual n el año Valor Inicial 8,050,328.00	Medida Variación Porcentual Valor Programa 8,050,328.00 8,050,328.00	ESTRATEGICO Linea B 23.5 Trimestre V -97.1	EFICACIA lase	Meta 0.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2020

Fecha de Actualización

28,212,604

31/05/2020

Hoja No. 3 de

87,349,004

de :

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DES	SARROLLO SUST	NTABLE Y	EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO	- DERECHOS HU	MANOS E INCLU	JSIÓN SOCIAL
DATOS DEL P	ROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios					
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del	Población	Tipo		M	н	Total
sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO Las y los prestadores de s		los prestadores de servicios turístico	s 711	1,066	1,777
	Recursos del Programa					
	Presupues Autoriza		Presupuesto Modificado	Gasto		/ariación dificado vs Gasto

108,662,985

115,561,608

Responsable del Programa

Lic Francisco Morene Villafuerte

Director

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Mereno Villafuerte

Director