

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Julio del 2024

610 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

| Ente Público | | POBLACIONES | | | | |
|----------------------------------|-------------------------|--|--|-------|---------|---------|
| Programa presupuestario | Definición del Programa | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
| Problema que atiende el Programa | | | | | | |
| REFERENCIA | | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| NO AFECTADA | | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0 | 0 | 0 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| OBJETIVO | | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839 | 2,758 |
| POSTERGADA | | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,827 | 731 | 1,096 |
| ATENDIDA | | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0 | 0 | 0 |

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

| | | |
|----------|---|---------------------------------------|
| OBJETIVO | Eje Rector - Tema - Tema Transversal | Objetivos de Desarrollo Sostenible |
| TEMA | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | Plan Nacional de Desarrollo |
| OBJETIVO | E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo | Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 |
| OBJETIVO | E20601001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado. | Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 |
| OBJETIVO | FS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. | |

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| Mensual | Autorizado | Modificado | Acumulado | % de gasto modificado |
|------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| Gasto | 8,286,851.84 | 99,738,831.76 | 52,104,831.39 | 52.24 |
| Autorizado | 89,755,870.28 | | | |

INDICADORES DEL PROGRAMA

| | | | |
|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de indicadores presentados al H. Congreso | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 2 | 2.00 | 0 | 0 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación |
|---------|--------------------------------------|-------------------|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1118823 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 0.00% | 0.00 | 7,368,124.82 | 7,368,124.82 | 0.00 |
| 1118859 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 100.00% | 89,755,870.28 | 92,370,706.94 | 44,736,706.57 | 47,634,000.37 |
| | Total de presupuesto | | | 100.00% | 89,755,870.28 | 99,738,831.76 | 52,104,831.39 | 47,634,000.37 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Julio del 2024

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--|---------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------|--|-------------|--|
| 2F055C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | |
| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | |
| Beneficiarios | | | | | | | | | |
| Definición del programa | Población | Tipo | M | | H | Total | | | |
| | | | | | | | | | |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 1,839.00 | | 2,758.00 | 4,597.00 | | | |
| | ATENVIDA | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | | |
| Recursos del Programa | | | | | | | | | |
| | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | | Variación Presup. Modificado vs Gasto | | | | |
| | 89,755,870.28 | 99,736,831.76 | 52,104,831.39 | | 47,634,000.37 | | | | |
| Seguimiento del Indicador | | | | | | | | | |
| Variables del Indicador | | | | | | | | | |
| Derrama económica en el sector turístico en el año actual | | Valor Logrado del Mes | | Avances del Indicador | | Avance Acumulado | | | |
| Derrama económica en el sector turístico en el año anterior | | 0.00 | | Mensual | | Acumulado | | | |
| | | 16,387,000,000.72 | | -100.00 | | -100.00 | | -333,733.33 | |
| Justificación Mensual | | | | | | | | | |
| Observacione Mensual | | | | | | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Julio del 2024

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------|--------------------|--|--|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | |
| DATOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | | |
| Beneficiarios | | | | | | | | | | |
| Definición del programa | Población | Tipo | M | H | Total | | | | | |
| | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 1,839.00 | 2,758.00 | 4,597.00 | | | | |
| ATENDIDA | | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | |
| | | | Recursos del Programa | | | | | | | |
| | | | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto | | | | |
| | | | 89,755,870.28 | 99,736,831.76 | 52,104,831.39 | 47,634,000.37 | | | | |
| Seguimiento del Indicador | | | | | | | | | | |
| Variables del Indicador | | | | | | | | | | |
| | | | Valor Logrado del Mes | | | Avances del Indicador | | | | |
| | | | 0.00 | | | Mensual | Acumulado | Avance Acum / Meta | | |
| | | | 8,423,655.00 | | | -100.00 | -100.00 | -333.23% | | |
| | | | Afluencia turística en el año actual | | | | | | | |
| | | | Afluencia turística en el año anterior | | | | | | | |
| Justificación Mensual | | | | | | | | | | |
| Observaciones Mensual | | | | | | | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

| Población | Tipo | M | H | Total |
|-----------|--|----------|----------|----------|
| OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 1,839.00 | 2,756.00 | 4,597.00 |
| ATENDIDA | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

Recursos del Programa

| Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto |
|------------------------|------------------------|---------------|---------------------------------------|
| 89,755,870.28 | 99,738,831.76 | 52,104,831.39 | 47,634,000.37 |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



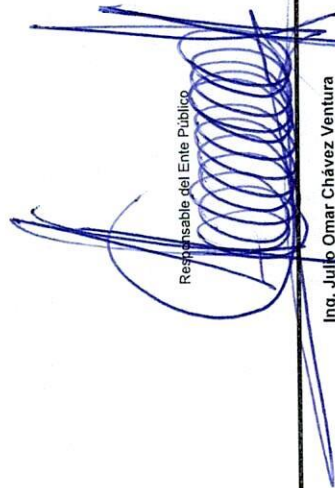
Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Julio del 2024

| 510 - FIDUCIARIO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS. | | 2F055C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | | DATOS DEL PROGRAMA | | Beneficiarios | | Total |
|---|--|---|--|--------------------|---------------------------------------|---------------|--|----------|
| Definición del programa | | Población | Tipo | M | H | | | |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 1,839.00 | 2,758.00 | | | 4,597.00 |
| | | ATENVIDA | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | 0.00 | 0.00 | | | 0.00 |
| | | Recursos del Programa | | | | | | |
| | | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto | | | |
| | | 89,755,870.28 | 99,738,831.76 | 52,104,831.39 | 47,634,000.37 | | | |


 Responsable del Ente Público
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General