

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
---	---

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----------------	--

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
-------------	---

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
-----------------	--

Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.
-----------------	---

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

ANUAL			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
76,619,934.85	87,229,570.17	87,229,570.17	100

METAS DEL PROGRAMA

Total de metas programadas en el año		
10		

Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación
10	0	0

Promedio de avance Anual de las metas		
113.74		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	6,939,422.47	6,939,422.47		.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	80,290,147.70	80,290,147.70		.00
Total de presupuesto				100.00%	76,619,934.85	87,229,570.17	87,229,570.17		.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.										
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios										
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
		Afluencia turística	A	7,175,674.00	Acumulado	% Avance Acumulado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	4,597	2,758	1,839	71.56
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado	Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
		87,229,570.17	87,229,570.17	100.00								
C01	Turismo fomentado y promovido	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
		Cuartos de hotel	C	22,879.00	Acumulado	% Avance Acumulado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	4,597	1,839	2,758	71.56
C01	Turismo fomentado y promovido	Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
		46,429,518.54	46,429,518.54	100.00								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.					
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios					
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Medios nacionales e internacionales	A	20.00	19.00	95.00	
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se atendió a viaje de medios de comunicación.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		Seminarios	A	14.00	29.00	207.14	
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se logró realizar un seminario que derivó en reuniones de negocios.			
		Justificación meta beneficiarios:					
		Viajes de familiarización	A	9.00	9.00	100.00	
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
\$		Presupuesto Modificado	Gasto				
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		2,049,247.70	2,049,247.70	100.00			
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Ocupación hotelera	C	55.01	57.53	104.58	
		Justificación meta objetivo:					
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$		Presupuesto Modificado	Gasto		
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado	
				36,758,927.33	36,758,927.33	100.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.										
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios										
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados							
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	200.00	143.00	71.50						
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		Presupuesto Modificado		Gasto								
	\$	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
		7,621,343.51	7,621,343.51	100.00								
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Derrama económica	A	179,999,001.00	266,923,050.00	148.29	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	6,411	3,847	2,564	99.80
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		Presupuesto Modificado		Gasto								
	\$	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
		40,800,051.63	40,800,051.63	100.00								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.					
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios					
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Visitantes	A	15,821.00	27,127.00	171.46	
		Justificación meta objetivo:					
		Justificación meta beneficiarios:					
		Presupuesto Modificado		Gasto			
\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		9,304,147.07	9,304,147.07	100.00			
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Visitantes	A	17,660.00	5,815.00	32.93	
		Justificación meta objetivo: En este mes de diciembre se logró la asistencia de visitantes a Chihuahua, atraídos a través de Chihuahua Buró de Convenciones generando derrama económica.					
		Justificación meta beneficiarios:					
		Presupuesto Modificado		Gasto			
\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		31,495,904.56	31,495,904.56	100.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2023

<p>Ente Público</p> <p>Programa presupuestario</p> <p>Definición del Programa</p> <p>Problema que atiende el Programa</p>	<p>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</p> <p>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</p> <p>Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.</p> <p>106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios</p>
<p>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período</p>	

Responsable del Programa



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
SECRETARIO DE TURISMO

