

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2020**

Fecha de Actualización 30/04/2020
Hoja No. 1 de 3
PRBRREP368

510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/EZ0512 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios		Recursos del Programa		
		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto		
	108,662,985	115,561,608	24,368,624	91,192,984		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		ALINEACIÓN	
Eje	N4 México Próspero		
Tema	11 Sector turístico		
Subtema	00 Sector turístico		
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
Estrategia			
Línea de Acción			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Tema	--		
Subtema	--		
Objetivo	08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.		
Estrategia	01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.		
Línea de Acción			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2020**

510-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F066C1E20612 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios		
Definición del programa		Población	Tipo	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777
		Recursos del Programa		
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
108,662,985	115,561,608	24,368,624	91,192,984	

DATOS DEL INDICADOR		Resumen Narrativo	
Nivel			
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado		

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual	Afluencia turística	8,050,328.00	8,050,328.00	23.51	0.00	
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística	6,517,946.00	8,050,328.00			
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Mes	Descripción de las Variables			Valor Mensual	Resultado de la Meta		
Abril	ATT-Afluencia turística en el año actual			93,069.00	Trimestre Vigente	Acumulado	
	ATT1-Afluencia turística en el año anterior			8,050,328.00	-98.84	-79.96	

Justificaciones Mensuales							



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Abril del 2020**

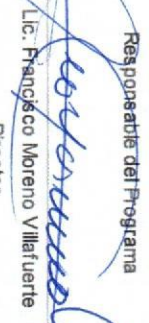
Fecha de Actualización 30/04/2020
Hoja No. 3 de 3
PRRRREP368

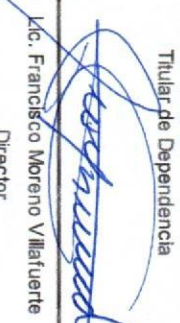
510-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL . TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		Beneficiarios				
Población OBJETIVO	Tipo	Recursos del Programa			Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		M	H	Total		
Presupuesto Autorizado	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777		
108,662,985	Presupuesto Modificado	24,368,624			91,192,984	

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
Director

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
Director