## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2020

Fecha de Actualización

Hoja No. 1 de 30/04/2020

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

.,		
2		
2		
딏		
9		
3		
J		
4		
ń	ĕ	
2		
ø		
2		
n		
ų		
2		
,		
3		
2	Constitution - Constitution Cont.	
Ξ	ķ	
3		
>	ı	
3		
n	ĕ	
ø	Į	
9	8	
4		
=	SOCIETY OF	
ч	g	
n		
ž,	ij	
4		
2	Ě	
>	ķ	
Ø	ß	
×	ß	
3	A LOS COMPANIES OF THE PARTY OF	
5	ĕ	
	ĺ	
ø	ĺ	
¢	Tayon)	
į		
2	ì	
2	Į	
3		
á		
£	ĺ	
>	R	
	Construction of the last of th	
=	ĺ	
4	ŀ	
4	Ē	
)	ß	
а	ı	
3		
٦	Ĕ	
£	ŧ	
)	К	
2	i	
п	CONTRACTOR	
7	ı	
ñ	Ř	
ö	ì	
S	l	
r	í	
ĸ	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	
۲	ř	
2	ķ	
	ŝ	
	STATE OF THE PARTY	
2	ij.	
•	g	
5	ř	
=	ŀ	
4	Ŗ.	
1	Designation of	
Ц	Ě	
4	Į,	
d	i	
ð	l	
3	ğ	
٥	ĺ	
ø	Š	
ë	Ĭ	
3	f	
П	ķ	
ر	ĺ	
ø	ĺ	
á	ĺ	
ø	CONTRACT CONTRACT	
٥	í	
ū	ĕ	
ŧ		
3	ŀ	
7	ŀ	
Ħ		
ş	ĝ	
ø	ĺ	
)	ĺ	
ź	ĺ	
₽		
ø	Ř	
ø		
4	ß	
ó		
Ó		
ĕ	ß	
ø		
Š	ĺ	
ş		
•		
ø		
J		
n		
Ü		
ñ		
5		
ŕ		
=		
ŕ		
12		
۳		
ø		
8		
5		
Š		

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOM ANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

	DATOS DEL PROGI	OGRAMA					
	Definición del programa			Beneficiarios			
Agrupa las acciones	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del	Población	Tipo		2	I	Total
sector a través de la	sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de	OBJETNO	Las y los p	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
campanas astratage	campanas estrategicas de promoción turatica para las y los prestadores de servicios turaticos en el estado.			Recursos del Programa	ıma		
		Presupuesto Autorizado	o to	Presupuesto Modificado	Gasto	Var Presup. Modif	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		108,662,985	985	115,561,608	24,368,624	91,1	91,192,984
	ALINEACIÓN	ÓN					
Alineación al Plan	Alineación al Pian Nacional de Desarrollo						
Ele.	N4 Néxico Próspero						
Tema	11 Sector turístico						
Subtema							
Objetivo Estrategia Linea de Acción	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	pais.					
Alineación al Plan I	Alineación al Pian Estatal de Desarrollo						
III e	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						
Tema	1						
Objetivo	08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable	ble la derrama e	conómica de es	la derrama económica de este sector en el estado.			
Linea de Acción	01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.						



## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2020

Fecha de Actualización

30/04/2020

Hoja No. 2 de

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del 2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Definición del programa DATOS DEL PROGRAMA Población OBJETNO Presupuesto Autorizado 108,662,985 Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos Presupuesto 115,561,608 Modificado Recursos del Programa Beneficiarios 24,368,624 Gasto 711 3 Presup. Modificado vs Gasto 1,066 I 91,192,984 Variación 1,777 Total

Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Medida	Tipo	Dimensión	Frecuenci
ariación porcentual Mide la	Variación porcentual Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluencia turística en el año actual	Variación	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

PROPOSITO

Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica del estado

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel

turistica en el estado	evirante a el estado en el ano actual con respecto al ano anterior	ATTUENCIA turistica en el ano anterior	lica en el ano	Porcentual		
		Linea Base y Meta del Indicador				
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Vator Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual	Afluencia turística	8,050,328.00	8,050,328.00	23.51	0.00
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística	6,517,946.00	8,050,328.00		
		SEGUIMIENTO AL INDICADOR				
•					Resultado de la Meta	e la Meta
Mes	Descripción de las Variables	las Variables		Valor Mensual	Trimestre Vigente	Acumulado
Abril	ATT-Afluencia turística en el año actual ATT-Afluencia turística en el año anterior			93,069.00 8,050,328.00	-98.84	-79.96

Justificaciones Mensuales



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2020

Fecha de Actualización

30/04/2020

PRBRREP368

Hoja No. 3 de

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		Beneficiarios	iarios			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del	Población	Tipo		×	I	Total
sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de	OBJETNO	Las y los prestadores de servicios turísticos		711	1,066	1,777
campanas estrategicas de promoción turbuida para las y los prestadores de servicios turbuidos en el estado.		Recursos del Programa	Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Pr	Variación Presup. Modificado vs Gasto	ción ado vs Gasto
	108,662,985	5 115,561,608	24,368,624	24	91,192,984	2,984

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Loyonthus

Titular de Dependencia

klc. Francisco Moreno Villafuerte

Director