SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre del 2021 Página 1 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:50 a. m

PRRRREPYO10

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758	
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096	
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal

E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos De Desarrollo Sostenible

OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Nacional De Desarrollo

E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

Plan Estatal De Desarrollo

E2--08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.

Programas De Mediano Plazo

OBJETIVO PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

STATE OF THE PROPERTY OF THE P	建设设备 经营业 医二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基		PRESUPUESTO DEL PROC	GRAMA		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	
	Trimestral				Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
46,337,627.50	49,038,182.99	10,174,873.28	20.75	46,337,627.50	49,038,182.99	10,174,873.28	20.7

	INDICADORES DEL PRO	GRAMA	NORTH AND SERVICE OF THE PARTY.
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

 φ



2

Programa presupuestario

Problema que atiende el Programa

TEMA

OBJETIVO

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre del 2021 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:56 a. m

PRBRREPX010

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa
Problema que atlende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	0.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	FISCALES RECURSOS FISCALES	TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	7,474,317.79	38,863,309.7
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	10,174,873.28	38,863,309.7



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2021

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:56 a. m

PRBRREPX010

		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURÍSTICAS					
		DATOS	DEL PROGRAMA			C APAGEN		NO CONTRACTOR OF THE PARTY OF T	
	Definición del programa					Beneficiario	s		
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			tos, Población	Población Tipo			М	н	Total
,,	,		OBJETIVO	Las y los prest	adores de servicios turístic	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los prest	adores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pro	grama		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			46,337,6	327.50	49,038,182.99		10,174,873.28	38,86	53,309.71
	DOM THE CASE OF THE STATE OF TH	DATO	S DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na						
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustent	able la derrama económica de éste sector en	el estado a través del foment	o y promoción turística pa	ra los prestadores de servi	cios turísticos en el estado			
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turisticos del Estado con respecto al año anterior	((DESTT/DESTT1)-1)*100	((Derrama económica en el se en el sector turístico en el año		tual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Bas	e y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Ir	icial V	alor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Derrama económica	ACUMULADO	5,831,642	269.00	5,635,995,245.00	-53.95	13.79
ASCENDENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica	CONSTANTE	12,664,284	,712.00	5,831,642,269.00	-50.05	15.75



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2021

Página 4 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:56 a. m PRBRREPX010

	510 - FID	EICOMISO DE PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS	建设建设					
	2F	056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENT	D DE LAS ACTIVIDADES T	TURISTICAS						
		DATOS DEL	PROGRAMA							
	Definición del programa				Benet	ficiarios				
Agrupa las acciones realizadas en divide congresos y convenciones, así con	rersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los mei mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	dios de comunicación, de eventos,	Población	Tipo		M	н		Total	
		OBJETIVO	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			2,758.00		4,597.00		
		ATENDIDA	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado			0.00		0.00		
					Recursos	del Programa				
			Presupuesto Au	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado			Variación Presup. Mod		odificado vs Gasto	
			46,337,627	.50 49,038,182.99	,	10,174,873.28	38,863,309.71			
		Seguimiento	del Indicador							
							Ava	nces del Indicador		
	Variables del Indicador					Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Acun / Meta	
	Derrama económica en el sector turístico e	en el año actual	Antender to the second of the second of			1,856,268,873.00				
	Derrama económica en el sector turístico er	n el año anterior				12,664,284,712.00	-85.34	-85.34	-618.85%	
		Justin	icación							
		Obse	rvación							
		DATOS DE	LINDICADOR			第12指标的数型系统				
Nivel			Resumen Narra	tivo						
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del e	estado								
Nombre del Indicador		Fórmula		pción de la Fórmula	Método de Cálo	culo Tipo	Dimensi	ón	Frecuencia	
Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior ((AT	TT/ATT1)-1)*100 ((Affu	encia turística en el año act	ual/Afluencia turística en el año anterior)-1)*100	Variación Porcer	ntual Estratégico	Eficacia	a -	Anual	



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2021

Página 5 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:56 a. m

PRBRREPX010

	510 - FIDEIGOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS			學的是對為如		
Market State of the State of th	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURÍSTICAS					
Maple Care Strain Roberts	DATOS	DEL PROGRAMA						
	Definición del programa			Be	eneficiarios			
rupa las acciones realizadas en diversos prograr congresos y convenciones, así como de campa/	mas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de event has estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н		Total
		OBJETIVO	Las y los presta	adores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4	,597.00
		ATENDIDA	Las y los presta	adores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
				Recurs	os del Programa			
		Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variacio	on Presup. Modificac	lo vs Gasto
		46,337,6	627.50	49,038,182.99	10,174,873.28		38,863,309.71	
	Linea Base	y Meta del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base		Meta
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual	Affuencia turística	ACUMULADO	3,588,227.00	3,974,978.00	-55.43		10.78
ASCENDENTE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística	CONSTANTE	8,050,328.00	3,588,227.00	-55,45		10.10
	Seguinia	ento del Indicador						
						Ava	nces del Indicador	
	Variables del Indicador				Valor Logrado del Trimestre	Trimestre	Acumulado	Avance Ac / Meta
	Afluencia turística en el año actual				1,073,870.00			
	Afluencia turística en el año anterior				8,050,328.00	-86.66	-86.66	-803.90%
	J	estificación						
	0	bservación						
		The state of the s						



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Primer Trimestre del 2021

Página 6 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:56 a. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F656C1 - PROMOCIÓN Y FO

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	E LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS					
DATOS DEL PR	ROGRAMA						
Definición del programa	Beneficiarios						
rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н	Total	
	OBJETIVO	Las y los pr	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00	
	ATENDIDA	Las y los pr	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00	
			Recursos	del Programa		的情态想象是在	
	Presupuesto Au	orizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto	
	46,337,627	50	49,038,182.99	10,174,873.28	38	8,863,309.71	

Responsable del Programa

Director



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Definición del programa

Primer Trimestre del 2021

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:58:56 a. m

PRBRREPX010

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DATOS DEL PROGRAMA Beneficiarios Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Población Total **OBJETIVO** Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 2,758.00 4,597.00 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasti
46,337,627.50	49,038,182.99	10,174,873.28	38,863,309.71

Responsable del Ente Público

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

MTRQ. Antonio Eduardo Fernández Domínguez Secretario de Innovación y Desarrollo Económico