SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Página 1 de 9 Fecha de impresión 24/09/2021 01:03:02 p. m

TEMA ATENDIDA OBJETIVO POTENCIAL (AFECTADA) NO AFECTADA OBJETIVO OBJETIVO OBJETIVO POSTERGADA REFERENCIA Problema que atlende el Programa Total de indicadores en el año Definición del Programa Programa presupuestario Autorizado Eje rector - Tema - Eje Transversal Ente Público Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 46,337,627.50 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Indicadores con avance programado en el período Modificado E2.--08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas. 49,038,182.99 Descripción Gasto Mes de Agosto del 2021 E20572 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6,651,129.07 Indicadores con avance 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Objetivos De Desarrollo Sostenible PRESUPUESTO DEL PROGRAMA INDICADORES DEL PROGRAMA Programas De Mediano Plazo Plan Nacional De Desarrollo Plan Estatal De Desarrollo POBLACIONES 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Autorizado ndicadores sin avance 46,337,627.50 Unidad de Medida Población Modificado 49,038,182.99 Indicadores sin avance - Con justificación Total Gasto 4,597 6,424 1,827 36,823,868.13 Mujeres 2,570 1,839 2,570 0 731

11

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m

Página 2 de 9

PRBRREP367

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. 1877 - El formento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Definición del Programa Programa presupuestario Ente Público

	1118821 INGRESOS	1118820 INGRESOS	Clave		Problema qu
	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	Descripció		Problema que atiende el Programa 187
			pción		77 - El fomento y la promoción turística del es
	RECURSOS	RECURSOS	Origen		stado de Chihuahua es insufic
Total de presupuesto	2FGGGC 1500 2FGGGC 1500 2FGGC 1500 2FGC 1500 2FGC 1500 2FGC 1500 2FGC 1500 2FGC 1500 2FGC 1500 2FGC 150	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	Interrelaciones	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios
100.00%	100.00%	0.00%	Porcentaje		izar sus productos y servicios
46 337 627 50	46,337,627.50	0.00	Autorizado	The second second	
49.038.182.99	46,337,627.50	2,700,555.49	Modificado		
36.823.868.13	34,123,312.64	2,700,555.49	Gasto		
12,214,314,86	12,214,314.86	.00	Varición		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Agosto del 2021

Pégina 3 de 9 Fecha de impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m PRBRREP367

	Obje	Nivel / Referencia	FIN Contrib desarro Chihual formas económ estado o promoco prestado turístico turístico Chibustificación :	PROPOSITO Las y lo servicio benefic fomenti estado
	Objetivos	Resumen Narrativo	Contribuir a fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turistica para los prestadores de servicios turisticos en el estado turisticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turisticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica del estado
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Variación porcentual de la derrama aconómica en el sector turístico Mide la variación porcentual de la derrama aconómica generada en el año actual por el desarrollo de los productos furísticos del Estado con respecto al año anterior	Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior
		Método de Cálculo	CENTUAL POR	VARIACION_POR Estratégico CENTUAL Eñoacia Añual ASCENIDER
		Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE
810 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F086C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector ACUMULADO turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector CONSTANTE turístico en el año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turística en el año actual ACUMULADO ATT1 = Afluencia turística en el año anterior CONSTANTE
HOMENTO DE I		Clasificación	CONSTANTE	ACUMULADO
TO DE LAS ACTIVI		Unidad de Medida	Derrama económica Derrama económica	Afluencia turistica Afluencia turistica
DADES TURISTICAS TURÍSTICAS	Meta	Valor Reprog.	6,635,995,245.00 5,831,642,266.00	3,974,978.00 3,588,227.00
		Meta	13.79	10,78
	×	Valor Logrado del mes	1,162,810,395,00 5,831,642,269,00	672,702.00 3,586,227.00
	Avances del Indicador	Av. Men.	-80.06	-81.25
	ndicador	Valor Logrado Acumulado	6,792,371,784.00 5,831,842,269.00	3,945,696.00 3,588,227.00
		Av. Acu.	16.47	9.96
	Medio de	Verificación	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fornento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la cultada de Chihuahua. Contacta a través del número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Comidada en la cultada de Chihuahua. Comidada en la cultada de Chihuahua. ComiyobríEn el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de para la Promoción y Fomento de para la Promoción y Fomento de 1806 en la ciudada en Chihuahua. Comidada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacta a través del número telefónico 614-429429; o bien en el hipervínculo:	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fidelocomiso de Administración para la Promoción y Fornento de las Actividades l'uristicas del Estado de Chihuahua uticada en la calidad de Chihuahua uticada en la calidad de Chihuahua combero 1506 en la ciudad de Chihuahua contectiono 614-4253/25; o bien en el hipervinculo: en el hipervinculo para la Promoción y Fornento de las Actividades Turisticas del las Actividades Turisticas del las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Oriz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua indicado en el hipervinculo: eletiónico 614-4259429; o bien en el hipervinculo:
		Supuestos	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y aeguridad el estado de Chinuahua	Las y los hoteleros cuentan s con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chinuahua

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2021

Página 4 de 9

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m

COMPONENTE CO1 Nivel / Referencia Turismo fomentado y promovido Objetivos Resumen Narrativo Mide la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospetale en el año actual en relación al año anterior. Variación porcentual de oferta de hospedaje Nombre del indicador / Descripción del indicador CENTUAL VARIACION_POR Estratégico
CENTUAL Eficacia
Anual
ASCENDENTE Método de Cálculo Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año actual NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior (NCT/NCT1)-1)*100 Fórmula / Variables de la Fórmula 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS CONSTANTE CONSTANTE Clasificación Cuartos de hotel Cuartos de hotel Unidad de Medida Valor Reprog. 22,634.00 22,878.00 Meta Meta 1.08 Valor Logrado del mes 22,634.00 0.00 Avances del Indicador Av. Men. 0.00 Valor Logrado Acumulado 22,634.00 0.00 Av. Acu. 0.00 MEDIO PÚBLICO-En el área Las actividades de administrativa del Fideicomiso de promoción furística tienen Administración para la comptación por las y los Promoción y Fornento de las turistas Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ofitz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Verificación Medio de Supuestos

ustificación : El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de los cuartos de hotel deja de ser acumulado; siendo constante los mismos. en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. PAGINA PUBLICADA

en el hipervinculo: https://usitachihuahua.com/pbr/-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Achividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en

Contacto a través del número

elefónico 614-4293429; o bien

la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número

telefónico 614-4293429; o bien

Observaciones: ACTIVIDAD C0101 Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales PORCENTAJE Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE MENIAT = Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual (MENIAT/MENIAT1)*100

Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.

MENIAT1 = Medios, estatales, nacionales e CONSTANTE internacionales programados en el año ACUMULADO Medios nacionales e internacionales nacionales e 28.00 28.00 100.00 28.00 2.00 7.14 28.00 18.00 64.29 MEDIO PÚBLICO-En el área Los medios de administrativa del Fideicomiso de comunicación, estatales, administración para la nacionales e internacionales Promoción y Fornento de las están interesados en los Actividades Turísticas del Estado destinos turísticos del de Chihuahua ubicada en la calle estado de Chihuahua Ortz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/.-PAGINA PUBLICADA Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ En el área administrativa del Contacto a través del número elefónico 614-4293429; o bien

Justificación : Observaciones :

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2021

Página 5 de 9

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m

Clasificación Unidad de Valor Reprog. Meta Valor Logrado Av. Men. Valor Logrado Av. Men. Valor Logrado Av. Men. Valor Logrado Av. Men. Acumulado CONSTANTE Seminarios 35.00 100.00 2.00 5.71 34.00 97.14 Administrativa del Flotecomiso de Chihuahua. Comisca de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua com/pbtr En el área administrativa del Flotecomiso de Insperiorio de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Comisca de Texte Comisca de Administrativa del Estado de Chihuahua. Com/pbtr 1506 en la ciudad de Chihuahua. Com/pbtr	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	NOCION Y FOMENT	CION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURIS FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	TURÍSTICAS				
Resumen Narrativo Porcentajo de seminarios que PORCENTA, Calcula C				Meta		Avance	lel Indicador	
PORCENTALE Gestión (SRNTSA)*100 ANDE Porticia SPAN = Seminarios (Seminarios ACUMULADO) Seminarios 35.00 100.00 2.00 5.71 ANDENDENTE Seminarios asistidos CONSTANTE Seminarios 35.00 35.0	Resumen Narrativo Descripción del Indicador / Método de Tipo / Dimensión / Descripción del Indicador Cálculo Frecuencia/Trayectoria	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta		Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
	B PORCENTAJE Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	es ACUMULADO CONSTANTE	Seminarios Seminarios	35.00	100.00		34.00 35.00	97.14

Observaciones:

Justificación : En este mes de agosto está sin programar viajes de familiarización.

Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos. Porcentaje de viajes de familiarización PORCENTAJE Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE VFAT = Viajes de familiarización atendidos ACUMULADO en el año actual VFPT1 = Viajes de familiarización CONSTANTE promovidos en el año actual (VFAT/VFPT1)*100 Viajes de familiarización Viajes de familiarización 11.00 11.00 100.00 11.00 0.00 0.00 11.00 8.00 72.73 MEDIO PÚBLICO-En el área Los medios de administrativa del Fideicomiso de comunicación, estatales, administrativa del Fideicomiso de comunicación, estatales, promoción para la estado destinos funcionales Promoción y Formento de las están interesados en los Administración para la estado destinos turísticos del de Chihuahua. Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a travels del número telefónico 614-4283429; o bien en el hipervínculo: https://ustatichhuahua.com/pbr/-En el área administración para la Promoción y Formento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a travels del número telefónico 614-4283429; o bien en el hipervínculo: https://ustachihuahua.com/pbr/-https://ustachihua

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m

Página 6 de 9

PRBRREP367

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Mes de Agosto del 2021

Elaboración de campaña turística Variación porcentual de para la implementación en el plan ocupación hotelera en el de medios seleccionados Estado de Chihuahua Objetivos Resumen Narrativo Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año Nombre del Indicador / Descripción del Indicador CENTUAL Eficiencia Método de Cálculo ASCENDENTE Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria OCHT = Ocupación hotelera en el año actual OCHT1 = Ocupación hotelera en el año ((OCHT/OCHT1)-1)*100 Fórmula / Variables de la Fórmula 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS CONSTANTE CONSTANTE Clasificación Ocupación hotelera Ocupación Unidad de Medida Valor Reprog. Meta 23.84 47.51 Meta 99.29 Valor Logrado del mes 23.84 0.00 Av. Men. Avances del Indicador 0.00 Valor Logrado Acumulado 23.84 0.00 Av. Acu. 0.00 las Actividades Turísticas del Estado de Chihuanua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número teletónico 614-4289429; o bien Promoción y Fomento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Orliz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. MEDIO PÚBLICO-En el área La campaña turística tiene administrativa del Fideicomiso de aceptación por parte de las y Administración para la los turistas Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de En el área administrativa del en el hipervinculo: en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ https://visitachihuahua.com/pbr/.-Verificación Supuestos

ACTIVIDAD C0102

Nivel / Referencia

Justificación : El avance de la meta del porcentaje de ocupación hotelera se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado; siendo constante el mismo.

PAGINA PUBLICADA

Observaciones:

ACTIVIDAD C0103 Participación para la promoción Porcentaje de las y los con enfoque turístico, en ferias y prestadores de servicios exposiciones con criterio de turísticos sejetos de derecho negocios en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios furisticos sujetos de derecho en la participación de las fenas y expositiones con respecto a los programados en el año actual PORCENTAJE Gestión Eficiencia ASCENDENTE PSTPFET1 = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias (PSTBFET/PSTPFET1)*100 exposiciones en el año actual CONSTANTE ACUMULADO Las y los prestadores de servicios turísticos servicios Las y los prestadores de 334.00 334.00 100.00 334.00 26.00 7.78 334.00 215.00 64.37 MEDIO PÚBLICO-En el área Las y los prestadores de administrativa del Fideicomis de servicios turisticos están interesados en asistir elas Promoción y Formento de las ferias y exposiciones, Actividades Turisticas del Estado estatales, nacionales e de Chihuahua ubicada en la calle internacionales e Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chinuahua.

Conflacto a través del intimero telefónico 614-4293429; o bien Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Achividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número https://visitachihuahua.com/pbr/ En el área administrativa del en el hipervinculo:

https://visitachihuahua.com/pbr/ PAGINA PUBLICADA en el hipervinculo:

telefónico 614-4293429; o bien

Observaciones: Justificación :

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2021

Página 7 de 9

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m PRBRREP367

					510 - FIDEICOMISO DE PRO 2F056C1 - PROMOCIÓ	FOMENTO DE	TO DE LAS ACTIVIDADI	- BOOK 9-							
	Objetivos			П	Indicador			Meta			Avances del Indicador	i Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
COMPONENTE C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turistico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	VARIACION_POR CENTUAL	R Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DECBCT/DECBCT1)-1)*100 DECBCT = Derrama económica generada ACUMULADO a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual DECBCT1 = Derrama económica generada CONSTANTE a través de Chihuahua Buró de	ACUMULADO	Derrama económica Derrama económica	61,084,845.00 21,375,940.00	185.76	3,205,800.00 21,375,940.00	0 -85.00	38,780,645.00 21,375,940.00	81.47	so de o so de o stado stado	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
		Mide la variación porcentual de la deirama económica generada a través de Chituahua Buró de Convenciones en el año actual con respecto al año anterior.			a través de Chihushua Buró de Convendones en el año anterior		económica							Oniz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Confacto a través del número telefónico 614-4293/29; o bien en el hipervínculo: Intps://visitachihuahua.com/pbr/. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Oritz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Confacto a través del número celefónico 614-4293/29; o bien en el hipervínculo: Intps://visitachihuahua.com/pbr/PAGINA PUBLICADA	
ACTIVIDAD C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihushus	VARIACION_POR Gestión CENTUAL Eficienc Anual ASCEN	DR Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	((VPECHT/VPECHT1)-1)*100 VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuehus en el año actual	ACUMULADO	Visitantes	3,914.00	57.95	0.00	0.00	1,414.00	42.94	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fornento de las actuales en Trustatos de Istado actuales en Trustatos en Trustatos de Istado actuales en Trustatos en Trustatos de Istado actuales en Trustatos en Trus	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
		Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chiluativa en el año actual con respecto al año anterior			estado de Chihushua en el año anterior	COMO	CONTRACTOR	2.4190						de Chihuahua ubicada en la calle Ontz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4283429, o bien en el hipervinculo: En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fornento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua Contacto a través del número delefónico 614-4283429, o bien en el dipervinculo:	

Justificación : La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de agosto se pospone, derivado por la pandemia del COVID -19.

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Agosto del 2021

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m PRBRREP367 Página 8 de 9

C0202	Nivel / Referencia				
Planeación para la atracción de Variación porcentual de congresos y convenciones como visitames en los eventos realizados en Ciudad de Juárez Mide la variación porcentua visitantes en los eventos realizados en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual co respecto al año anterio	Resumen Narrativo	Objetivos			
Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año artual con respecto al año anterio	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador				
VARIACION_POR Gestión CENTUAL Eficienc Anual ASCEN	Método de Cálculo				
R Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	-			
((VPCJT/VPCJT1)-1)*100 VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciuded de Juárez en el año actual VPCJT1 = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior Ciudad de Juárez en el año anterior	Fórmula / Variables de la Fórmula	Indicador	2F056C1 - PROMOCIÓN Y	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	777 ian meofiw an cam
ACUMULADO	Clasificación			OCION Y FOME	141
Visitantes Visitantes	ón Unidad de Medida		E LAS ACTIVIDA	NTO DE LAS AC	
6,827.00 3,630.00	de Valor Reprog.	Meta	FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	TIVIDADES TURISTICAS	
88.07	Meta				
171.00 3,630.00	Valor Logrado del mes				
-95.29	Av. Men.	Avances del Indicador			
4,098,00 3,630,00	Valor Logrado Acumulado	ndicador			
12.89 Pare # O = m = p n m = e # O e O e A P A B M	Av. Acu.				
MEDIO PUBLICO-ne el area administrativa del Efletiocniso de congressa y convu Administrativa del Efletiocniso de congressa y convu Administrativa del Efletiocniso de congressa y convu Administrativa del Efletioniso de congressa y convu Actividades Turisticas del Estado en Ciudad Justez de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/- En el área administrativa del las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1806 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número 1806 en la ciudad de Chihuahua. 1807 en el hipervínculo:	Verificación	Medio de			
Las y los organizaciores de la congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos to en Ciudad Juárez le en Ciudad Juárez					

Lic. María Teresa Matamoros Montes Responsable del Programa, Directora General

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Observaciones:

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Agosto del 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Lic. Maria Teresa Matamoros Montes

Directora General

Responsable del Ente Público

Nivei / Referencia

Resumen Narrativo

Nombre del Indicador / Descripción del Indicador

Método de Cálculo

Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria

Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Valor Reprog. Meta Valor Logrado del mes Av. Men. Valor Logrado Acumulado Avances del Indicador Av. Acu.

Verificación Medio de Supuestos

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:03:09 p. m

PRBRREP367

Página 9 de 9