

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios   |

| POBLACIONES          |  |  |       |         |         |
|----------------------|--|--|-------|---------|---------|
| Tipo                 | Descripción  | Unidad de Medida Población                                 | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA           | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| NO AFECTADA          | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0     | 0       | 0       |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| OBJETIVO             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839   | 2,758   |
| POSTERGADA           | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,827 | 731     | 1,096   |
| ATENDIDA             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0     | 0       | 0       |

| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA |  |
|---|--|
| Eje rector - Tema - Eje Transversal                 | E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL                                |
| Objetivos De Desarrollo Sostenible                  |  |
| OBJETIVO  | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos                   |
| Plan Nacional De Desarrollo                         |  |
| TEMA  | E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo  |
| Plan Estatal De Desarrollo                          |  |
| OBJETIVO  | E2—08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. |
| Programas De Mediano Plazo                          |  |
| OBJETIVO  | PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.  |
| Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027                |  |
| OBJETIVO NUEVO                                      | E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.   |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |               |              |                         |  |               |               |               |                         |  |
|--------------------------|---------------|--------------|-------------------------|--|---------------|---------------|---------------|-------------------------|--|
| JULIO                    |               |              |                         |  | Acumulado     |               |               |                         |  |
| Autorizado               | Modificado    | Gasto        | % de gasto / modificado |  | Autorizado    | Modificado    | Gasto         | % de gasto / modificado |  |
| 64,490,567.28            | 89,324,000.97 | 7,139,845.36 | 7.99                    |  | 64,490,567.28 | 89,324,000.97 | 48,514,320.54 | 54.31                   |  |

| METAS DEL PROGRAMA              |                                 |                  |                                      |   |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|---|
| Metas programadas en el periodo |                                 |                  |                                      | Total de metas programadas en el año      |
| 6                               |                                 |                  |                                      | 10  |
| Metas con avance                | Promedio de avance de las metas | Metas sin avance | Metas sin avance - Con Justificación | Promedio de avance de las metas acumulado |
| 8                               | 62.68                           | 2                | 2                                    | 68.24                                     |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios   |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                                      |                   |   |                |                      |                      |                      |                      |  |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| Clave                       | Descripción                          | Origen            | Interrelaciones   | Porcentaje     | Autorizado           | Modificado           | Gasto                | Variación            |  |
| 1118821                     | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 0.00%          | .00                  | 7,056,582.94         | 7,056,582.94         | .00                  |  |
| 1118899                     | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 100.00%        | 64,490,567.28        | 82,267,418.03        | 41,457,737.60        | 40,809,680.43        |  |
| <b>Total de presupuesto</b> |                                      |                   |   | <b>100.00%</b> | <b>64,490,567.28</b> | <b>89,324,000.97</b> | <b>48,514,320.54</b> | <b>40,809,680.43</b> |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Ente Público                     | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |
| Programa presupuestario          | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS  |
| Definición del Programa          | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios   |

| Referencia | Resumen Narrativo   | Unidad de Medida                  | Clasificación de Metas | Meta del Objetivo   |               | Avance de Meta del Objetivo |                       |                  |                    | Meta de Beneficiarios                                      | Avance de Beneficiarios |                      |         |         |         |           |   |
|------------|---|-----------------------------------|------------------------|---|---------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--|-------------------------|----------------------|---------|---------|---------|-----------|---|
|            |   |                                   |                        | Valores Reprogramados   |               | Valores Logrados            |                       |                  |                    |  | Tipo                    | Valores Reprogramado | Mensual |         |         | Acumulado |   |
|            |   |                                   |                        | Mensual   | Anual         | Mensual                     | Acumulado             | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |  |                         |                      | Total   | Hombres | Mujeres | Cantidad  | % |
| Proposito  | Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado | Afluencia turística               | A                      | 681,689.00  | 7,175,673.00  | 795,975.00                  | 4,734,557.00          | 116.77           | 65.98              | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597                   | 0                    | 0       | 0       | 0       | 0.00      |   |
|            |   | Justificación meta objetivo:      |                        | El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. |               |                             |                       |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | Justificación meta beneficiarios: |                        | El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. |               |                             |                       |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | \$                                |                        | Presupuesto   |               | Gasto                       |                       |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | Autorizado                        | Modificado             | Mensual   | Acumulado     | % Gasto Men/Ppto Mod        | % Gasto Acum/Ppto Mod |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | 64,490,567.28                     | 89,324,000.97          | 7,139,845.36  | 48,514,320.54 | 7.99                        | 54.31                 |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
| C01        | Turismo fomentado y promovido   | Cuartos de hotel                  | C                      | 0.00  | 22,878.00     | 22,963.00                   | 22,963.00             | 0.00             | 100.37             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 2,597                   | 2,597                | 1,558   | 1,039   | 2,597   | 100.00    |   |
|            |   | Justificación meta objetivo:      |                        | El número de cuartos de hotel del mes de julio del 2022 es de 22963.  |               |                             |                       |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | Justificación meta beneficiarios: |                        | El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. |               |                             |                       |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | \$                                |                        | Presupuesto   |               | Gasto                       |                       |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | Autorizado                        | Modificado             | Mensual   | Acumulado     | % Gasto Men/Ppto Mod        | % Gasto Acum/Ppto Mod |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |
|            |   | 52,799,835.82                     | 76,296,293.01          | 5,845,547.32  | 40,789,883.52 | 7.66                        | 53.46                 |                  |                    |  |                         |                      |         |         |         |           |   |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios  |

| C0101 | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino | Meta del Objetivo  |                        |                       |            | Avance de Meta del Objetivo |                      |                       |                    |
|-------|---|--|------------------------|-----------------------|------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
|       |   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |            | Valores Logrados            |                      |                       |                    |
|       |   |  |                        | Mensual               | Anual      | Mensual                     | Acumulado            | % Avance Mensual      | % Avance Acumulado |
|       |   | Medios nacionales e internacionales  | A                      | 3.00                  | 27.00      | 2.00                        | 13.00                | 66.67                 | 48.15              |
|       |   | Justificación meta objetivo:   |                        |                       |            |                             |                      |                       |                    |
|       |   | Justificación meta beneficiarios:  |                        |                       |            |                             |                      |                       |                    |
|       |   | Seminarios   | A                      | 3.00                  | 44.00      | 2.00                        | 12.00                | 66.67                 | 27.27              |
|       |   | Justificación meta objetivo:   |                        |                       |            |                             |                      |                       |                    |
|       |   | Justificación meta beneficiarios:  |                        |                       |            |                             |                      |                       |                    |
|       |   | Viajes de familiarización  | A                      | 2.00                  | 15.00      | 0.00                        | 4.00                 | 0.00                  | 26.67              |
|       |   | Justificación meta objetivo: En este mes de julio se canceló por parte de los compradores los FAMs que se tenían programados |                        |                       |            |                             |                      |                       |                    |
|       |   | Justificación meta beneficiarios:  |                        |                       |            |                             |                      |                       |                    |
|       |   | \$   | Presupuesto            |                       | Gasto      |                             |                      |                       |                    |
|       |   |  | Autorizado             | Modificado            | Mensual    | Acumulado                   | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                    |
|       |   |  | 2,867,001.57           | 3,845,415.30          | 317,409.95 | 1,822,193.58                | 8.25                 | 47.39                 |                    |

| C0102 | Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados | Meta del Objetivo   |                        |                       |              | Avance de Meta del Objetivo |                      |                       |                    |
|-------|--|---|------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
|       |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |              | Valores Logrados            |                      |                       |                    |
|       |  |   |                        | Mensual               | Anual        | Mensual                     | Acumulado            | % Avance Mensual      | % Avance Acumulado |
|       |  | Ocupación hotelera  | C                      | 0.00                  | 55.00        | 68.04                       | 68.04                | 0.00                  | 123.71             |
|       |  | Justificación meta objetivo: El porcentaje de ocupación hotelera del mes de julio del 2022 es de 68.04. |                        |                       |              |                             |                      |                       |                    |
|       |  | Justificación meta beneficiarios:   |                        |                       |              |                             |                      |                       |                    |
|       |  | \$  | Presupuesto            |                       | Gasto        |                             |                      |                       |                    |
|       |  |   | Autorizado             | Modificado            | Mensual      | Acumulado                   | % Gasto Men/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                    |
|       |  |   | 42,974,059.96          | 64,696,283.49         | 4,757,721.25 | 34,369,807.10               | 7.35                 | 53.12                 |                    |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

| Ente Público                     |  | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |                        |   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|----------------------------------|--|---|------------------------|---|----------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--|----------------------|---------|-------------------------|-----------|----------|------|
| Programa presupuestario          |  | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |                        |   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
| Definición del Programa          |  | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |                        |   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
| Problema que atiende el Programa |  | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios  |                        |   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
| C0103                            | Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios | Meta del Objetivo   |                        |   |                | Avance de Meta del Objetivo |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados   |                | Valores Logrados            |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  |   |                        | Mensual   | Anual          | Mensual                     | Acumulado             | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Las y los prestadores de servicios turísticos   | A                      | 0.00  | 460.00         | 0.00                        | 0.00                  | 0.00             | 0.00               |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Justificación meta objetivo:  |                        | La medición de la actividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante", por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones".   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Justificación meta beneficiarios:   |                        |   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Presupuesto   |                        |   |                | Gasto                       |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  | \$   | Autorizado  | Modificado             | Mensual   | Acumulado      | % Gasto Men/Ppto Mod        | % Gasto Acum/Ppto Mod |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | 6,958,774.29  | 7,754,594.22           | 770,416.12  | 4,597,882.84   | 9.93                        | 59.29                 |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
| C02                              | Eventos, Congresos y Convenciones captados   | Meta del Objetivo   |                        |   |                | Avance de Meta del Objetivo |                       |                  |                    | Meta de Beneficiarios                                      |                      |         | Avance de Beneficiarios |           |          |      |
|                                  |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados   |                | Valores Logrados            |                       |                  |                    | Tipo   | Valores Reprogramado | Mensual |                         | Acumulado |          |      |
|                                  |  |   |                        | Mensual   | Anual          | Mensual                     | Acumulado             | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |  |                      | Total   | Hombres                 | Mujeres   | Cantidad | %    |
|                                  |  | Derrama económica   | A                      | 25,185,000.00   | 179,989,000.00 | 8,869,100.00                | 112,702,733.00        | 35.22            | 62.61              | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 2,000                | 0       | 0                       | 0         | 0        | 0.00 |
|                                  |  | Justificación meta objetivo:  |                        |   |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Justificación meta beneficiarios:   |                        | El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. |                |                             |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | Presupuesto   |                        |   |                | Gasto                       |                       |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  | \$   | Autorizado  | Modificado             | Mensual   | Acumulado      | % Gasto Men/Ppto Mod        | % Gasto Acum/Ppto Mod |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |
|                                  |  | 11,690,731.46   | 13,027,707.96          | 1,294,298.04  | 7,724,437.02   | 9.93                        | 59.29                 |                  |                    |  |                      |         |                         |           |          |      |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

|                                  |   |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Ente Público                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |  |  |  |  |  |  |
| Programa presupuestario          | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS   |  |  |  |  |  |  |
| Definición del Programa          | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |  |  |  |  |  |  |
| Problema que atiende el Programa | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios  |  |  |  |  |  |  |

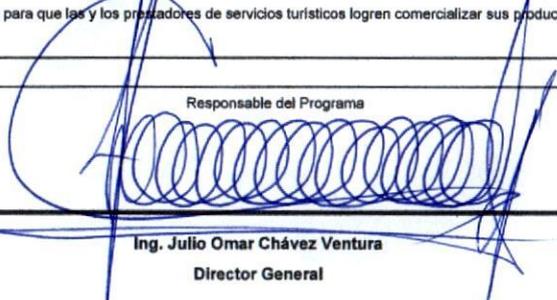
| C0201 | Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones | Meta del Objetivo                 |                        |                       |              | Avance de Meta del Objetivo |                       |                  |                    |
|-------|--|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------|------------------|--------------------|
|       |  | Unidad de Medida                  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |              | Valores Logrados            |                       |                  |                    |
|       |  |                                   |                        | Mensual               | Anual        | Mensual                     | Acumulado             | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
|       |  | Visitantes                        | A                      | 3,450.00              | 15,820.00    | 11,780.00                   | 19,955.00             | 341.45           | 126.14             |
|       |  | Justificación meta objetivo:      |                        |                       |              |                             |                       |                  |                    |
|       |  | Justificación meta beneficiarios: |                        |                       |              |                             |                       |                  |                    |
| C0202 | Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos       | Meta del Objetivo                 |                        |                       |              | Avance de Meta del Objetivo |                       |                  |                    |
|       |  | Unidad de Medida                  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |              | Valores Logrados            |                       |                  |                    |
|       |  |                                   |                        | Mensual               | Anual        | Mensual                     | Acumulado             | % Avance Mensual | % Avance Acumulado |
|       |  | Visitantes                        | A                      | 0.00                  | 17,659.00    | 3,139.00                    | 17,926.00             | 0.00             | 101.51             |
|       |  | Justificación meta objetivo:      |                        |                       |              |                             |                       |                  |                    |
|       |  | Justificación meta beneficiarios: |                        |                       |              |                             |                       |                  |                    |
|       |  | Presupuesto                       |                        |                       |              | Gasto                       |                       |                  |                    |
|       |  | Autorizado                        | Modificado             | Mensual               | Acumulado    | % Gasto Men/Ppto Mod        | % Gasto Acum/Ppto Mod |                  |                    |
|       | \$   | 5,845,365.73                      | 6,513,853.98           | 647,149.02            | 3,862,218.51 | 9.93                        | 59.29                 |                  |                    |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios  |

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**

Responsable del Programa



---

**Ing. Julio Omar Chávez Ventura**  
**Director General**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Julio del 2022**

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
Director General