#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Noviembre del 2023

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 02:01:06 p. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

200.70		POBLACIONES	<b>国人</b> 特别的基件。	學 學 囊
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población Total	Mujeres	Hombres
FERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424 2,570	3,85
AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0 0	411
TENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424 2,570	3,85
JETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597 1,839	2,75
STERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827 731	1,09
ENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0 0	
	· 新技术的 计符号 医多种性 化多种 医多种	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
Eje Re	ctor - Tema - Tema Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
	的数据。2011年1月1日 - 1911年1日 -	Objetivos de Desarrollo Sostenible		4.94
JETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económic	co sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		
OF THE PARTY OF	表表 1895 新新发展 1895 1995 1995 1995 1995 1995 1995 1995	Plan Nacional de Desarrollo		
MA	E306 - Impulsar la reactivación económica	a, el mercado interno y el empleo		
A STATE OF THE STA		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027		

Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. OBJETIVO

,你你 <b>你你</b> 你,我一只要没有,我就是我的说。	NYAW #55% 基本企业的	WEAR SET SEED FOR	PRESUPUESTO DE	L PROGRAMA	<b>建设 1953年9月1日 以为</b> 营营	<b>第一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个</b>	<b>建海路</b> (1) 13 (1)	
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	Mensual				Acu	mulado	<b>"这是有是'康'是</b> ,是	
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	10000000000000000000000000000000000000	Gasto	% de gasto / modificado
76,619,934,85	93,243,143.89	7,394,202.05	7.93		76,619,934.85	93,243,143.89	78,	323,925.18

	INDICADORES DEL P	ROGRAMA	
Total de Indicadores presentados el H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Noviembre del 2023 Página 2 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

#### 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

AND THE			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		WELL TRANSPORTED IN COMPANY	2000年1月1日	<b>《美国</b> 文学的主义》	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	6,939,422.47	6,939,422.47	
118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	86,303,721.42	71,884,502.71	14,419,21
			Total de presupuesto	100,00%	76,619,934.85	93,243,143,89	78,823,925.18	14,419,218

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2023

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

PRBRREF

		wies de Noviembre dei 2025							
	在 医无线性 医甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS	· Fale Will		<b>中國海路市計畫</b>		
	ALTERNATION OF THE PROPERTY OF	2F056C1 - PROMOCION Y FOI	MENTO DE LAS ACTIVIDADE	STURISTICAS					
		DATO	S DEL PROGRAMA						
	Definición del programa	工作 一生 语 多东		-17-50	<b>对我说:"</b> 是是	Benefic	iarios		
Agrupa las acciones realizadas en div	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atrac mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el	ción de los medios de comunicación, de eve	ntos, Población	图 一個 图	Тіро		M	н	Total
congresss y convenciones, así como de campanas condicionada de promoción dinastra para las y sos promoción de campanas condiciones de promoción dinastra de promoción de campanas condiciones de promoción dinastra de promoción de campanas condiciones de promoción de condiciones de promoción de campanas de promoción de			OBJETIVO	Las y los presta	dores de servicios turístic	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los presta	dores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00
				三 第二		Recursos de	l Programa		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifi	cado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gasto
			76,619,9	934.85	93,243,143.89		78,823,925.18	14,4	19,218.71
		DATO	S DEL INDICADOR						The Let Man
Nivel	BERT 2000年 1000 1000 1000 1000 1000 1000 100		Resumen Na	rrativo			1. 整理的设计的		
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica mediante el fomento y la promoción de las actividades to	urísticas para las y los prestadores de servic	ios turísticos en la entidad						
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	F6rmula F6rmula		scripción de la Fórmula	<b>新</b>	Método de Cálcu	lo Tipo	Dimensión	Frequencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	((DESTT/DESTT1)-1)*100	((Derrama económica en el se en el sector turístico en el año		ual/Derrama económica	Variación Porcent	ual Estratégico	Eficacia	Anual
Salar Sangara Carlowing and a	THE RESERVE THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE	Línea Bas	e y Metas del Indicador			<b>多国籍</b>			
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	nicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Derrama económica	ACUMULADO	13,367,033	3,500.00	13,367,033,501.00	18.17	0
ASCENDENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica	CONSTANTE	11,312,063	3,397.00	13,367,033,500.00		

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2023

Pagina 4 de 8 Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

Mes de Noviembre del 2023					Anna and an annual and an an an an an an		
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS				1.5	
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDADES TI	RISTICAS	<b>发生的类型是多种类型的</b>	and the second			4 7 2
DATOS DE	L PROGRAMA				ASSA		
Definición del programa			Ве	neficiarios	事務機能	9-27-74-68	
las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, gresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н -		Total
sos y convenciones, así como de campanas estrategicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	2,758.00 4,597	
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	2,758.00 4,56 0.00 0  Variación Presup. Modificado 14,419,218.71  Avances del Indicador	0.00
			Recurs	os del Programa	LAST AS		
	Presupuesto Aut	orizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup, Modificad	o vs Gasto
	76,619,934.	35	93,243,143.89	78,823,925.18		14,419,218.71	. 3
Segulmient Control of the Control of	o del Indicador						
· 注: 京江东京 · 古人 · 四周 · 福建 · 在 · 日 · 日 · 日 · 日 · 日 · 日 · 日 · 日 · 日	er on toble				Ava	nces del Indicador	7
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	A	Acumulado	Avance Acum Me
Derrama econômica en el sector turístico en el año actual				1,414,001.00	00.00	00.00	
				13,367,033,500.00	-99,99	-99.88	0.00%
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior				To Jose Jose Jose Jose Jose Jose Jose Jos			

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2023

Página 5 de 8 Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

PRBRREP3

			V	DARKE TIMOTORO	243-47-5108-5108-51			Medical Advantage of the Control	
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION 2F056C1 - PROMOCION Y FOM							
		M - 1/2 - M - 1/2	S DEL PROGRAMA					42.30	Para Present
		DATO	S DEL PROGRAMA			Beneficiari	Service Control		
	Definición del programa	tés de les modies de comunicación, de eve	ntos			Denencial	os .		
Agrupa las acciones realizadas en div de congresos y convenciones, así con	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracci Imo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el e	stado.	Población		Тіро		M	HARRY HEALTH	Total
	and proposed there is an interpretable to the control of the cont		OBJETIVO	Las y los prest	adores de servicios turístico	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los prest	adores de servicios turístico	os en el estado	0.00	0.00	0.00
				AND ALL SER	<b>参照单位要</b> 工业	Recursos del Pr	ograma	5. 表 多 3. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2.	· 特殊 表示
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modific	cado	Gasto	Variación Presup	o. Modificado vs Gasto
			76,619,9	34.85	93,243,143.89		78,823,925.18	14,4	119,218.71
		DATO	S DEL INDICADOR				医铁管丛丛 医电压	<b>全有事的</b> 是一个有关	
Nivel		AND AND AND A	Resumen Na	rrativo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y	promoción turística del estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	((Afluencia turística en el año	actual/Afluencia turistica	en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Bas	e y Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial	/alor Programado	Linea Base	Meta
	ATT - Afluencia turistica en el año actual		Afluencia turística	ACUMULADO	7,175,67	73.00	7,175,674.00	9.65	0
ASCENDENTE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE	6,544,28	34.00	7,175,673.00	0.00	

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2023

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

PRRRREPS

Mes de Noviembre del 2023							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	IENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS	化特别加强 化自己的 化电路电路 医电路	<b>第一人一种人</b>		机型基件 经股份	
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS					
DATOS DEL	PROGRAMA	Esta Territo					
Definición del programa			Bene	ficiarios	er betre de la com		
upa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población			м	н		Total
Uniglesus y conveniones, así como de campanas estrategicas de promoción taristica para las y los productores de sortidos taristicos en el conde	OBJETIVO			1,839.00	2,758.00	4,	597.00
	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado 0.00	0.00		0.00			
			Recursos	del Programa	23,925.18 23,925.18 24,419,218.71 Avances del Indicador	edies o	
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto		lo vs Gasto	
	76,619,934	.85	93,243,143.89	78,823,925.18		14,419,218.71	.71
Segulmiento (	del Indicador		4-14 40000				44
		22/4/24		8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	WEED ED		
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Ave	inces del maicador	
中国,被制造工作,但是一个人们,但是一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的一个人们的			<b>1966年中央共和国</b> 共	<b>医免疫性的</b>	Mensual	Acumulado	Acum / Me
Afluencia turistica en el año actual				729,278.00			
Afluencia turística en el año anterior				7,175,673.00	-89.84	-6.13	0.08%
Justificació	on Mensual		and the second of the second			W-11/1-4-2-5	422
							,
Observacio	ne Mensual			SCHOOLS HE STORE	Association of the second		
			The state of the s				ACCOUNT OF THE PARTY OF

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 7 de 8
Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

PRBRREP368

Mes de Noviembre del 2023						
510 - FÍDEICOMISO DE PROMOCION Y FON	MENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICA		<b>在中央部局</b> 共和的		
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	<b>这些企业的</b>			
DATOS DEL	PROGRAMA					SHORT COLLEGE
Definición del programa				liciarios		
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, e congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	Harris	Total
	OBJETIVO	TIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1,839.00	2,758.00	4,597.00
	ATENDIDA	Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00
./		LA HALL	Recursos	del Programa	<b>有关于独立人员</b> 多	The department of
<b>//</b> .	Presupuesto A	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gast
/)	76,619,93	.85	93,243,143.89	78,823,925.18	14	1,419,218.71
oservaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo		1//				
		11				
Responsable	del Programa					10. –

Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Noviembre del 2023

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 25/01/2024 02:05:03 p. m

PRBRREP36

	wes de Noviembre dei 2023						
	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	MENTO DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	<b>建设等的</b> 对任务公司的公司	BEET FOR INSTITUTE	<b>拉菲尔西产物包含</b>	
	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES TURIS	STICAS				1 3 5 3 7 10 3
CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	DATOS DEL I	PROGRAMA		The second secon			
Definición del programa	The second secon			Benefic	iarios		
upa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, ongresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Población		Tipo	М	н	Total
		OBJETIVO	Las y los prestad	dores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
B.		ATENDIDA	Las y los prestad	dores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00
				Recursos de	l Programa	March Charles	13. (3.0) (3.0)
	The state of the s		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH				
		Presupuesto Autoriza	acco	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	ıp. Modificado vs Gas

