SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:04:48 p. m

Página 1 de 8

PRBRREPX007

Mes de Diciembre del 2022 Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Programa presupuestario 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas servicios turísticos en el estado.	desirate a lamenta di desartato y la pi	omodern tangeton act occur a nave	o de la anadación de los inculos de comentación,	,	Amparia contact to pro-		y los presidente				
Problema que a	tiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado d	e Chihuahua es insuficiente para que las y	los prestadores de servicios turístico	os logren comercializar sus productos y servicios								
		CHARLES AND	2. 不計學物學學	POBLACIONES	2012年1月1日 1月1日 1月1日 1月1日 1月1日 1月1日 1月1日 1月1日		THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	ALC: NO.					
Tipo		Descripción			Unidad de M	ledida Población	Total	Mujeres	Hombres				
REFERENCIA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los p	prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854				
NO AFECTADA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0									
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los i	prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854				
OBJETIVO	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los i	prestadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1,839	2,758				
POSTERGADA	Las y los prestadores de se	ervicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,827 731									
ATENDIDA	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 4,138										
		ATTENDANCE VIOLEN	ALINEA	CIÓN A INSTRUMENTOS DE PLAI	NEACIÓN ESTRATÉGICA			(2) (1)					
Eje r	ector - Tema - Eje Transversal		E206T2	- ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESA	ARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIO	NAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN	SOCIAL						
				Objetivos De Desarrollo S	ostenible								
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos												
				Plan Nacional De Desa	rrollo								
TEMA	E306 - Impulsar la read	ctivación económica, el mercado interno y el empleo											
				Plan Estatal De Desar	rollo								
OBJETIVO	E208 - Fortalecer el	desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementa	r de forma sustentable la derrama económic	entable la derrama económica de este sector en el estado.									
				Programas De Mediano	Plazo								
OBJETIVO	PS03050008 - Promov	er a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofre	ce atractivos y experiencias únicas.										
				Plan Estatal De Desarrollo	2022-2027								
OBJETIVO NUEVO	E20801001 - Incremen	atar la derrama económica de la actividad turística en el estado).										
	经产品工作力量2.30 2			PRESUPUESTO DEL PRO	OGRAMA								
		DICIEMBRE				Acumulado			I W do maste				
Autorizac		Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto modificacdo				
	64,490,567,28	82,788,297.90	7,218,35	33.85 8.72	64,490,567.28	82,788,297.90		82,788,297.90	0				

	64,490,567.28	82,788,297.90	7,218,353.85	8.72	64,490,567.28	82,788,297.90	82,766,297.90	00
			CONTRACTOR OF STREET	METAS DEL PROGRAMA				
是基本系统的			Metas programadas en el periodo			Tota	l de metas programadas en el año	

10 7 Promedio de avance de las metas Metas sin avance Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado Metas con avance

3

30.62

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2022

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p. m

Página 2 de 8

PRBRREPX007

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa

Ente Público

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					建筑型等经济的
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	75,731,714.96	75,731,714.96	.00
				400 000	04 400 507 20	82 798 207 00	92 700 207 00	1 00

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2022

PRBRREPX007

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

	Problema que atiende el Programa	a 105662	- El fomento y la promo	ción turística del estado de	e Chihuahua es insuficiente	para que las y los prest	tadores de servicios tur	ísticos logren comercializa	r sus productos y servicio	s								
A COL		A SECTION OF THE SECTION	Meta de	Objetivo	2000年11日 第二日		Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avai	nce de Benefici	iarios			
eferencia	Resumen Narrativo		Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores		Valores	Mensual			Acum	ulado				
Crerencia	Nesdifer Narrativo	Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%		
		Afluencia turistica	A	688,865,00	7,175,673.00	698,158.00	8,327,133.00	101.35	116.05	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	4,138	2,483	1,655	4,138	90.02		
	Las y los prestadores de servicios turisticos se ven beneficiados por	Justificación meta objetivo:																
Proposito	actividades de fomento y promoción	Justificacion meta bene	ficiarios:															
	turistica del estado			Presup	uesto		G	asto										
		•		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
				64,490,567.28	82,788,297.90	7,218,353.85	82,788,297.90	8.72	100.00									
		THE RELEASE	Meta de	Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Ben	Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida Clasificacion de Metas	Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores Logrados				Valores		Mensual		Acumulado			
			Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%			
		Cuartos de hotel	С	22,878.00	22,878.00	22,963.00	22,963.00	100.37	100.37	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,597	2,597	1,558	1,039	2,597	100.00		
							El número de cuartos de hotel del mes de diciembre del 2022 es de 22963.											
		Justificación meta obje	tivo:	El número de cuartos de l	notel del mes de diciembre	del 2022 es de 22963.												
C01	Turismo fomentado y promovido	Justificación meta obje		El número de cuartos de h	notel del mes de diciembre	del 2022 es de 22963.			12									
C01				El número de cuartos de h		del 2022 es de 22963.	G	asto										
C01				•		del 2022 es de 22963. Mensual	G: Acumulado		% Gasto Acum/Ppto		5							

Página 4 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2022

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p. m

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		
			Clasificacion de	Valores Repro	ogramados		Valores	Logrados		
0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
20101	elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A	2.00	27.00	0.00	16.00	0.00	59.26	
		Justificación meta obje	tivo: Derivado de	e la reingeniería que se es	stá llevando a cabo en el F	ideicomiso se minimizo l	la organización para la a	atención a los diferentes me	edios estatales, nacionales	e internacionales, por lo que el valor logrado de la meta fue inferior de la programada para el año 2022.
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
		Seminarios	A	2.00	44.00	0.00	20.00	0.00	45.45	
		Justificación meta obje	tivo: Derivado d	e la reingeniería que se es	stá llevando a cabo en el F	ideicomiso se disminuye	eron las presentaciones	de destino, que deriven en	reuniones de negocios, po	lo que el valor logrado de la meta fue muy inferior de la programada para el año 2022.
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
		Viajes de familiarización	A	1.00	15.00	0.00	5.00	0.00	33,33	
		Justificación meta obje	tivo: Derivado de	e la reingeniería que se es	stá llevando a cabo en el F	ideicomiso, algunos viaj	es de familiarización que	e estaban planeados se ca	ncelaron, por lo que el valo	logrado de la meta fue infimamente inferior de la programada para el año 2022.
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
		Susuiloacion meta sene	iliciarios.							
		Substitution meta bene	inciarios.	Presupt	uesto	SERVICE SERVICE	Ga	asto		
		\$	inciarios.	Presupt Autorizado	uesto Modificado	Mensual	Ga Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		•	inclairos.	THE PROPERTY OF THE PERSON NAMED IN	TOP TOP TOP TO SERVICE THE	Mensual 360,447.47		% Gasto Men/Ppto Mod		
			Meta del	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo	Modificado 3,500,054.21		Acumulado 3,500,054.21 Avance de Me	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 eta del Objetivo	Mod	
-		\$		Autorizado 2,867,001.57	Modificado 3,500,054.21		Acumulado 3,500,054.21 Avance de Me	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30	Mod 100.00	
C0102	Elaboración de campaña turistica	\$ Unidad de Medida	Meta del	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo	Modificado 3,500,054.21		Acumulado 3,500,054.21 Avance de Me	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 eta del Objetivo	Mod	
C0102	Elaboración de campaña turistica para la implementación en el plan de medios seleccionados	\$	Meta del	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo Valores Repro	Modificado 3,500,054.21 ogramados	360,447.47	Acumulado 3,500,054.21 Avance de Me Valores	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 sta del Objetivo Logrados	Mod 100.00	
C0102	para la implementación en el plan de	\$ Unidad de Medida	Meta de Clasificacion de Metas	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo Valores Repro	Modificado 3,500,054.21 ogramados Anual 55.00	360,447.47 Mensual 57.44	Acumulado 3,500,054.21 Avance de Me Valores Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 100.00 % Avance Acumulado	
C0102	para la implementación en el plan de	Unidad de Medida Ocupación hotelera	Meta de Clasificacion de Metas C El porcenta	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo Valores Repro Mensual 55.00	Modificado 3,500,054.21 ogramados Anual 55.00	360,447.47 Mensual 57.44	Acumulado 3,500,054.21 Avance de Me Valores Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 100.00 % Avance Acumulado	
C0102	para la implementación en el plan de	Unidad de Medida Ocupación hotelera Justificación meta obje	Meta de Clasificacion de Metas C El porcenta	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo Valores Repro Mensual 55.00	Modificado 3,500,054.21 ogramados Anual 55.00 del mes de diciembre del 2	360,447.47 Mensual 57.44	Acumulado 3,500,054.21 Avance de Mo Valores Acumulado 57.44	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 to del Objetivo Logrados % Avance Mensual 104.44	Mod 100.00 % Avance Acumulado 104.44	
C0102	para la implementación en el plan de	Unidad de Medida Ocupación hotelera Justificación meta obje	Meta de Clasificacion de Metas C El porcenta	Autorizado 2,867,001.57 Objetivo Valores Repro Mensual 55.00 ije de ocupación hotelera de	Modificado 3,500,054.21 ogramados Anual 55.00 del mes de diciembre del 2	360,447.47 Mensual 57.44	Acumulado 3,500,054.21 Avance de Mo Valores Acumulado 57.44	% Gasto Men/Ppto Mod 10.30 to del Objetivo Logrados % Avance Mensual 104.44	Mod 100.00 % Avance Acumulado 104.44	

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2022

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p. m

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo								
Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios		Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados									
	enfoque turístico, en ferias y	Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	10.00	460.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación meta obje	tivo: La medici exposicion	ón de la actividad C0103 se nes".	e modificará cuando se per	rmita reprogramar en lo	concerniente a la clasific	cación a "constante"; por lo	que se dejará de dar seg	guimiento mensual a la cita	da actividad referente a	a "las y los prest	tadores de servicios	turísticos sujetos	de derecho en feria	is y
1		Justificacion meta beneficiarios:														
				Presup	uesto		G	isto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				6,958,774.29	7,376,364.51	542,943.17	7,376,364.51	7.36	100.00						and the second second second	
		中国共享的共享	Meta de	el Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Ben	eficiarios		Avai	nce de Benefic	iarios	
			Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores				Mensual		Acum	ulado		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	A	0.00	179,999,000.00	0.00	247,157,833.00	0.00	137.31	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,000	0	0	0	0	0.0
C02	Eventos, Congresos y Convenciones	Justificación meta obje	tivo:	El pasado mes de julio se cumplió con la meta programada, derivado por las alianzas con el sector empresarial y los municipios para incentivar a las personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de la meta fue superior al valor programado para la personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de la meta fue superior al valor programado para la persona en la p												
002	captados	Justificacion meta bene	ficiarios:													
				Presup	uesto		Gasto									
	1			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto Mod							1
									mou							

Página 6 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p. m

Mes de Diciembre del 2022

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

	1		Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados		
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
00001		Visitantes	A	0.00	15,820.00	0.00	25,111.00	0.00	158.73	
		Justificación meta obje	tivo: El pasado i	mes de julio se cumplió co	on la meta programada, del	rivado por las alianzas o	on el sector empresaria	y los municipios para ince	entivar a las personas en la	organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para el año 2
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
				Presup	uesto		G	asto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	1			5,845,365.73	6,196,141.28	456,071.91	6,196,141.28	7.36	100.00	
			Meta del	CHARLEST COLUMN TO SERVICE COL			Avance de Me	eta del Objetivo		
			Clasificacion de	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
00202	destino ideal para eventos	Visitantes	A	0.00	17,659.00	0.00	23,222.00	0.00	131,50	
		Justificación meta obje	tivo: El pasado (mes de junio se cumplió o	on la meta programada, de	rivado por las alianzas o	con el sector empresaria	al y los municipios para inc	entivar a las personas en la	organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado para el año
		Justificacion meta bene	ficiarios:							
				Presupuesto			Gi	asto		
		5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				5.845.365.73	6.196.141.28	456 071.91	6.196.141.28	7.36	100.00	/

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2022

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atlende el Programa Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo Responsable del Programa Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo Tentro del Programa Presupuestario en el Periodo S10 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2265561 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción furística del sector a través de la atracción de los medigis de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción furística para las y los prestadores de servicios furísticos logren comercializar sus productos y servicios Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo Responsable del Programa Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 15/02/2023 03:05:03 p.

Mes de Diciembre del 2022

PRBRREPX007

Página 8 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción furistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General