

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR
EJERCICIO FISCAL 2024

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

ANÁLISIS DE POBLACIONES PARA LA FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
	Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027
OBJETIVO NUEVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
	Programas De Mediano Plazo 2022 -2027
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Monto	
				0.00%		.00
Total de presupuesto				0.00%		.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR
EJERCICIO FISCAL 2024

610 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
Objetivos		Indicador						Valores Iniciales	Línea Base	Valores Programados	Meta Programada	Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Clasif.						
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Derrama económica	ACUM	16,387,000,000.72	6.58	16,878,610,000.74	3.00	INEGI- Consumo Turístico Interior https://www.inegi.org.mx/temas/ita/ Anual	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua
								15,376,000,000.22					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística	ACUM	8,423,655.00	0.85	8,676,365.00	3.00	Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua
								8,352,853.00					
COMPONENTE C01	Actividades turísticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	(NCO/NCD)*100 NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	Cuartos de hotel	CONS	13,121.00	55.90	13,253.00	56.47	Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
								23,471.00					
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación El indicador mide la atención	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	(MA/MP)*100 MA = Medios Atendidos	Medios nacionales e internacionales	ACUM	16.00	80.00	9.00	100.00	Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR
EJERCICIO FISCAL 2024

Última Actualización 25/08/2023
 Página 3 de 6
 Fecha de Impresión 12/04/2024 01:28:35 p. m
 PBRPGMIDRP002

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Objetivos		Indicador						Valores Iniciales	Línea Base	Valores Programados	Meta Programada	Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Clasif.							
		a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados			MP = Medios Programados	Medios nacionales e internacionales	CONS	20.00		9.00		turísticos del estado de Chihuahua		
ACTIVIDAD C0101		Porcentaje de presentaciones El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100				100.00		100.00	Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	
								PDR = Presentaciones de Destino Realizadas	Presentaciones	ACUM	30.00			32.00
								PDP = Presentaciones de Destino Programadas	Presentaciones	CONS	30.00			32.00
ACTIVIDAD C0101		Porcentaje de viajes de familiarización El indicador mide los viajes de familiarización atendidos con respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VFA/VFP)*100				42.86		100.00	Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	
								VFA = Viajes de Familiarización Atendidos	Viajes de familiarización	ACUM	6.00			10.00
								VFP = Viajes de Familiarización Programados	Viajes de familiarización	CONS	14.00			10.00
ACTIVIDAD C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	Promedio del alcance de la población impactada Mide el alcance en la población por medio contratado con la finalidad de conocer el impacto de las campañas turísticas	PROMEDIO SIMPLE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(PI/MCC)				0.00		13,983,909.60	La campaña turística tiene aceptación por parte de las/ los turistas		
								PI = Población Impactada	Población	ACUM	.00			279,678,192.00
								MCC = Medios de Comunicación contratados	Medios	CONS	.00			20.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR
EJERCICIO FISCAL 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
Objetivos		Indicador						Valores Iniciales	Línea Base	Valores Programados	Meta Programada	Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Clasif.						
ACTIVIDAD C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	Promedio de prestadores beneficiados por evento asistido El indicador mide a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias	PROMEDIO SIMPLE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(PSB/NF)			0.00			11.25	En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ . PAGINA PUBLICADA	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
					PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados	Las y los prestadores de servicios turísticos	ACUM	.00	90.00				
					NF = Número de Ferias	Ferias turísticas	ACUM	.00		8.00			
COMPONENTE C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100			1.63			1.67	Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
					DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones	Derrama económica	ACUM	266,923,050.00	281,419,133.00				
					DEGSTE = Derrama	Derrama	CONS	16,387,000,000.72	16,878,610,000.74				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR
EJERCICIO FISCAL 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
Objetivos		Indicador						Valores Iniciales	Línea Base	Valores Programados	Meta Programada	Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Clasif.						

		económica generada en el sector turístico del Estado			Económica Generada económica en el Sector Turístico del Estado								
ACTIVIDAD C0201	Planeación para la atracción eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los visitantes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VA/ VP)*100 VA = Visitantes Asistentes VP = Visitantes Programados	Visitantes	ACUM	.00	100.00	37,028.00	100.00	Registros internos- Bitacoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
						Visitantes	CONS	.00		37,028.00			
ACTIVIDAD C0202	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100 SG = SEDES Ganadas SP = SEDES Programadas	Sede	ACUM	.00	0.00	44.00	100.00	Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual	La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
						Sede	CONS	.00		44.00			

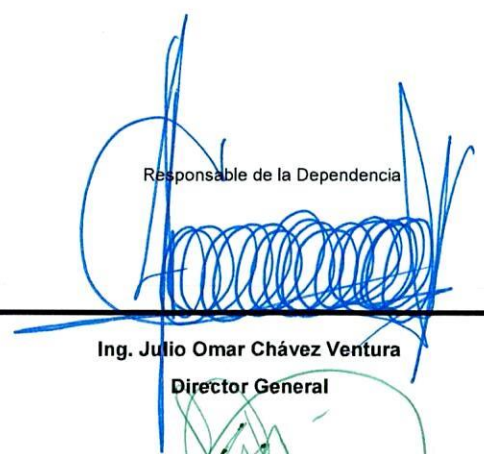
Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR
EJERCICIO FISCAL 2024

610 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
Objetivos		Indicador						Valores Iniciales	Línea Base	Valores Programados	Meta Programada	Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Clasif.						

Responsable de la Dependencia



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General



C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
SECRETARIO DE TURISMO