

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR**  
**EJERCICIO FISCAL 2024**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.  |

| ANÁLISIS DE POBLACIONES PARA LA FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO |  |  |       |         |         |
|---|--|--|-------|---------|---------|
| Tipo  | Descripción  | Unidad de Medida Población                                 | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA  | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua  | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| NO AFECTADA   | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema                     | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0     | 0       | 0       |
| POTENCIAL (AFECTADA)  | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados                   | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| OBJETIVO  | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839   | 2,758   |
| POSTERGADA  | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.                                  | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,827 | 731     | 1,096   |

| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA |   |
|---|---|
| <b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>          | <b>E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>                           |
|   | <b>Objetivos De Desarrollo Sostenible</b>   |
| OBJETIVO  | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos                              |
|   | <b>Plan Nacional De Desarrollo</b>  |
| TEMA  | E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo   |
|   | <b>Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027</b>   |
| OBJETIVO NUEVO                                      | E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.  |
|   | <b>Programas De Mediano Plazo 2022 -2027</b>  |
| OBJETIVO  | PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |             |        |                 |              |       |            |
|-----------------------------|-------------|--------|-----------------|--------------|-------|------------|
| Clave                       | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje   | Monto |            |
|                             |             |        |                 | 0.00%        |       | .00        |
| <b>Total de presupuesto</b> |             |        |                 | <b>0.00%</b> |       | <b>.00</b> |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR**  
**EJERCICIO FISCAL 2024**

| 610 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |  |  |                      |   |   |                                     |         |  |            |                     |                 |   |  |
|--|--|--|----------------------|---|---|-------------------------------------|---------|--|------------|---------------------|-----------------|---|--|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS            |  |  |                      |   |   |                                     |         |  |            |                     |                 |   |  |
| Objetivos  |  | Indicador  |                      |   |   |                                     |         | Valores Iniciales  | Línea Base | Valores Programados | Meta Programada | Medio de Verificación   | Supuestos  |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo    | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria  | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Unidad de Medida                    | Clasif. |  |            |                     |                 |   |  |
| FIN  | Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas  | <b>Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico</b><br><br>El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior | VARIACION PORCENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE     | ((DESTT/DESTT1)-1)*100<br><br>DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual | Derrama económica                   | ACUM    | 16,387,000,000.72  | 6.58       | 16,878,610,000.74   | 3.00            | INEGI- Consumo Turístico Interior<br><a href="https://www.inegi.org.mx/temas/ita/">https://www.inegi.org.mx/temas/ita/</a><br>Anual | Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua |
|  |  |  |                      |   |   |                                     |         | DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior |            |                     |                 |   |  |
| PROPOSITO  | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios | <b>Variación porcentual de la afluencia turística en el estado</b><br><br>El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior   | VARIACION PORCENTUAL | Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE     | ((ATT/ATT1)-1)*100<br><br>ATT = Afluencia turística en el año actual                            | Afluencia turística                 | ACUM    | 8,423,655.00   | 0.85       | 8,676,365.00        | 3.00            | Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual                        | Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua            |
|  |  |  |                      |   |   |                                     |         | ATT1 = Afluencia turística en el año anterior                        |            |                     |                 |   |  |
| COMPONENTE C01   | Actividades turísticas promovidas  | <b>Porcentaje de ocupación hotelera</b><br><br>El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles  | PORCENTAJE           | Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE | (NCO/NCD)*100<br><br>NCO = Número de Cuartos Ocupados   | Cuartos de hotel                    | CONS    | 13,121.00  | 55.90      | 13,253.00           | 56.47           | Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral                    | Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas                        |
|  |  |  |                      |   |   |                                     |         | NCD = Número de Cuartos Disponibles                                  |            |                     |                 |   |  |
| ACTIVIDAD C0101  | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino  | <b>Porcentaje de la atención a medios de comunicación</b><br><br>El indicador mide la atención   | PORCENTAJE           | Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE      | (MA/MP)*100<br><br>MA = Medios Atendidos  | Medios nacionales e internacionales | ACUM    | 16.00  | 80.00      | 9.00                | 100.00          | Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual  | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR**  
**EJERCICIO FISCAL 2024**

Última Actualización 25/08/2023  
 Página 3 de 6  
 Fecha de Impresión 12/04/2024 01:28:35 p. m  
 PBRPGMIDRP002

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |   |   |                   |  |  |                                     |         |                   |            |                     |                 |   |  |
|--|---|---|-------------------|--|--|-------------------------------------|---------|-------------------|------------|---------------------|-----------------|---|--|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS            |   |   |                   |  |  |                                     |         |                   |            |                     |                 |   |  |
| Objetivos  |   | Indicador   |                   |  |  |                                     |         | Valores Iniciales | Línea Base | Valores Programados | Meta Programada | Medio de Verificación   | Supuestos  |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Unidad de Medida                    | Clasif. |                   |            |                     |                 |   |  |
|  |   | a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados  |                   |  | MP = Medios Programados  | Medios nacionales e internacionales | CONS    | 20.00             |            | 9.00                |                 | turísticos del estado de Chihuahua  |  |
| <b>ACTIVIDAD C0101</b>   |   | <b>Porcentaje de presentaciones</b><br><br>El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.                       | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (PDR/PDP)*100<br><br>PDR = Presentaciones de Destino Realizadas<br><br>PDP = Presentaciones de Destino Programadas | Presentaciones                      | ACUM    | 30.00             | 100.00     | 32.00               | 100.00          | Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua |
|  |   |   |                   |  |  |                                     |         | 30.00             |            | 32.00               |                 |   |  |
| <b>ACTIVIDAD C0101</b>   |   | <b>Porcentaje de viajes de familiarización</b><br><br>El indicador mide los viajes de familiarización atendidos con respecto a los programados                                      | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (VFA/VFP)*100<br><br>VFA = Viajes de Familiarización Atendidos<br><br>VFP = Viajes de Familiarización Programados  | Viajes de familiarización           | ACUM    | 6.00              | 42.86      | 10.00               | 100.00          | Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual | Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua |
|  |   |   |                   |  |  |                                     |         | 14.00             |            | 10.00               |                 |   |  |
| <b>ACTIVIDAD C0102</b>   | <b>Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados</b> | <b>Promedio del alcance de la población impactada</b><br><br>Mide el alcance en la población por medio contratado con la finalidad de conocer el impacto de las campañas turísticas | PROMEDIO SIMPLE   | Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE    | (PI/MCC)<br><br>PI = Población Impactada<br><br>MCC = Medios de Comunicación contratados                           | Población                           | ACUM    | .00               | 0.00       | 279,678,192.00      | 13,983,909.60   |   | La campaña turística tiene aceptación por parte de las/ los turistas   |
|  |   |   |                   |  |  |                                     |         | .00               |            | 20.00               |                 |   |  |

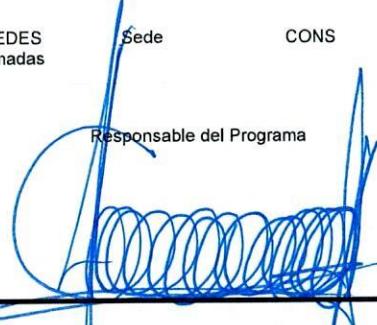
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR**  
**EJERCICIO FISCAL 2024**

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |   |   |                   |  |   |   |         |                   |            |                     |  |  |           |
|--|---|---|-------------------|--|---|---|---------|-------------------|------------|---------------------|--|--|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS            |   |   |                   |  |   |   |         |                   |            |                     |  |  |           |
| Objetivos  |   | Indicador   |                   |  |   |   |         | Valores Iniciales | Línea Base | Valores Programados | Meta Programada  | Medio de Verificación  | Supuestos |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula                                   | Unidad de Medida                              | Clasif. |                   |            |                     |  |  |           |
| ACTIVIDAD C0103  | Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios | Promedio de prestadores beneficiados por evento asistido<br><br>El indicador mide a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias                              | PROMEDIO SIMPLE   | Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE    | (PSB/NF)  |   |         | 0.00              |            | 11.25               | En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <a href="https://visitachihuahua.com/pbr/">https://visitachihuahua.com/pbr/</a> .<br>En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <a href="https://visitachihuahua.com/pbr/">https://visitachihuahua.com/pbr/</a> .<br>PAGINA PUBLICADA | Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales |           |
|  |   |   |                   |  | PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados                         | Las y los prestadores de servicios turísticos | ACUM    | .00               | 90.00      |                     |  |  |           |
|  |   |   |                   |  | NF = Número de Ferias   | Ferias turísticas                             | ACUM    | .00               |            | 8.00                |  |  |           |
| COMPONENTE C02   | Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos      | Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones<br><br>El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama | PORCENTAJE        | Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE  | (DEGBC/DEGSTE)*100  |   |         | 1.63              |            | 1.67                | Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral   | Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua   |           |
|  |   |   |                   |  | DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones | Derrama económica                             | ACUM    | 266,923,050.00    |            | 281,419,133.00      |  |  |           |
|  |   |   |                   |  | DEGSTE = Derrama  | Derrama                                       | CONS    | 16,387,000,000.72 |            | 16,878,610,000.74   |  |  |           |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR**  
**EJERCICIO FISCAL 2024**

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |                   |  |                   |  |                                   |                  |         |                   |            |                     |                 |                       |           |
|--|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|------------------|---------|-------------------|------------|---------------------|-----------------|-----------------------|-----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS            |                   |  |                   |  |                                   |                  |         |                   |            |                     |                 |                       |           |
| Objetivos  |                   | Indicador  |                   |  |                                   |                  |         | Valores Iniciales | Línea Base | Valores Programados | Meta Programada | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Unidad de Medida | Clasif. |                   |            |                     |                 |                       |           |

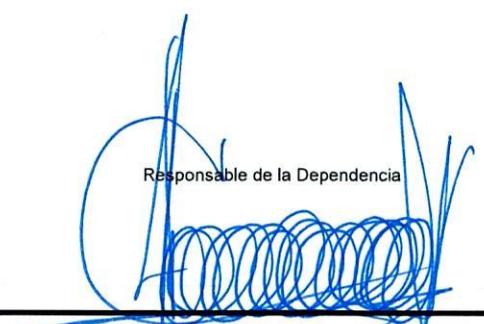
|                        |  |   |            |                                     |   |            |      |     |        |           |        |  |  |
|------------------------|--|---|------------|-------------------------------------|---|------------|------|-----|--------|-----------|--------|--|--|
|                        |  | económica generada en el sector turístico del Estado  |            |                                     | Económica Generada económica en el Sector Turístico del Estado            |            |      |     |        |           |        |  |  |
| <b>ACTIVIDAD C0201</b> | <b>Planeación para la atracción eventos</b>  | <b>Porcentaje de visitantes en los eventos</b><br><br>El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los visitantes programados | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE | (VA/ VP)*100<br>VA = Visitantes Asistentes<br>VP = Visitantes Programados | Visitantes | ACUM | .00 | 100.00 | 37,028.00 | 100.00 | Registros internos- Bitacoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual | Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua |
|                        |  |   |            |                                     |   | Visitantes | CONS | .00 |        | 37,028.00 |        |  |  |
| <b>ACTIVIDAD C0202</b> | <b>Presentación del estado para ser sede</b> | <b>Porcentaje de SEDE</b><br><br>El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas   | PORCENTAJE | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE | (SG/SP)*100<br>SG = SEDES Ganadas<br>SP = SEDES Programadas               | Sede       | ACUM | .00 | 0.00   | 44.00     | 100.00 | Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual        | La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua   |
|                        |  |   |            |                                     |   | Sede       | CONS | .00 |        | 44.00     |        |  |  |

Responsable del Programa  
  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS - MIR**  
**EJERCICIO FISCAL 2024**

| <b>610 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b> |                   |  |                   |   |                                   |                  |         |                   |            |                     |                 |                       |           |
|---|-------------------|--|-------------------|---|-----------------------------------|------------------|---------|-------------------|------------|---------------------|-----------------|-----------------------|-----------|
| <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>            |                   |  |                   |   |                                   |                  |         |                   |            |                     |                 |                       |           |
| Objetivos   |                   | Indicador  |                   |   |                                   |                  |         | Valores Iniciales | Línea Base | Valores Programados | Meta Programada | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia  | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Unidad de Medida | Clasif. |                   |            |                     |                 |                       |           |

Responsable de la Dependencia



**Ing. Julio Omar Chávez Ventura**  
**Director General**



**C. Felipe Edibray Gomez Gallegos**  
**SECRETARIO DE TURISMO**