GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:07:14 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	**Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado**	**Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado**	**0**	**0**	**0**

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2----08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.
Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO NUEVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

JUNIO				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificacdo
64,490,567.28	86,309,883.35	7,481,369.81	8.67	64,490,567.28	86,309,883.35	41,374,475.18	47.94

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo	Total de metas programadas en el año
8	10

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
8	69.68	2	2	56.40

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	79,253,300.41	34,317,892.24	44,935,408.17
			Total de presupuesto	**100.00%**	**64,490,567.28**	**86,309,883.35**	**41,374,475.18**	**44,935,408.17**

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turistica del estado	Afluencia turística	A	523,824.00	7,175,673.00	795,975.00	3,938,582.00	151.95	54.89	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:														
		Justificacion meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		$		**Presupuesto**		**Gasto**										
				Autorizado	**Modificado**	**Mensual**	**Acumulado**	**% Gasto Men/Ppto Mod**	**% Gasto Acum/Ppto Mod**							
				64,490,567.28	86,309,883.35	7,481,369.81	41,374,475.18	8.67	47.94							
C01	Turismo fomentado y promovido	**Meta del Objetivo**				**Avance de Meta del Objetivo**				**Meta de Beneficiarios**		**Avance de Beneficiarios**				
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Cuartos de hotel	C	0.00	22,878.00	22,963.00	22,963.00	0.00	100.37	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,597	2,597	1,558	1,039	2,597	100.00
		Justificación meta objetivo:		El número de cuartos de hotel del mes de junio del 2022 es de 22963.												
		Justificacion meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		$		**Presupuesto**		**Gasto**										
				Autorizado	**Modificado**	**Mensual**	**Acumulado**	**% Gasto Men/Ppto Mod**	**% Gasto Acum/Ppto Mod**							
				52,799,835.82	73,828,569.09	6,598,874.19	34,944,336.20	8.94	47.33							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

C0101 — Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Medios nacionales e internacionales	A	3.00	27.00	1.00	11.00	33.33	40.74
Justificación meta objetivo:							
Justificacion meta beneficiarios:							
Seminarios	A	8.00	44.00	3.00	10.00	37.50	22.73
Justificación meta objetivo:							
Justificacion meta beneficiarios:							
Viajes de familiarización	A	2.00	15.00	0.00	4.00	0.00	26.67
Justificación meta objetivo:	En este mes de junio se canceló por parte de los compradores los FAMs que se tenían programados.						
Justificacion meta beneficiarios:							

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	2,867,001.57	3,711,419.26	379,855.06	1,504,783.63	10.23	40.54

C0102 — Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Ocupación hotelera	C	0.00	55.00	69.03	69.03	0.00	125.51
Justificación meta objetivo:	El porcentaje de ocupación hotelera del mes de junio del 2022 es de 69.03%.						
Justificacion meta beneficiarios:							

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	42,974,059.96	62,687,790.21	5,693,723.69	29,612,085.85	9.08	47.24

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

C0103 — Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Las y los prestadores de servicios turísticos	A	20.00	460.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Justificación meta objetivo: La medición de la actividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones".

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	6,958,774.29	7,429,359.62	525,295.44	3,827,466.72	7.07	51.52

C02 — Eventos, Congresos y Convenciones captados

Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado	
		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Derrama económica	A	6,802,500.00	179,999,000.00	8,285,750.00	103,833,633.00	121.80	57.69	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,000	0	0	0	0	0.00

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios: El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	11,690,731.46	12,481,314.26	882,495.62	6,430,138.98	7.07	51.52

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
				Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Visitantes	A	400.00	15,820.00	1,225.00	8,175.00	306.25	51.68

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	5,845,365.73	6,240,657.13	441,247.81	3,215,069.49	7.07	51.52

		Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
				Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Visitantes	A	1,750.00	17,659.00	805.00	14,787.00	46.00	83.74

Justificación meta objetivo:

Justificacion meta beneficiarios:

$	Presupuesto		Gasto			
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
	5,845,365.73	6,240,657.13	441,247.81	3,215,069.49	7.07	51.52

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p.

PRBRREPX007

Ente Público	**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**
Programa presupuestario	**2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General