PRBRREPX007

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Metas sin avance - Con Justificación

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

Ente Público

Metas con avance

Promedio de avance de las metas

69.68

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:07:14 p. m

Promedio de avance de las metas acumulado

56.40

ıma presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado												
ción del Programa													
que atiende el Programa		hihuahua es insuficiente	para que las y los pres	stadores de servicios turístico	s logren comercializar sus produc	tos y servicios							
				POBLACIONES									
	Descripción					blación	Total	Hombres					
Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado			Las y los p	restadores de servicios turísticos	en el estado		6,424	2,570	3,854			
Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado			Las y los p	restadores de servicios turísticos	en el estado		0	0	0			
Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado			Las y los p	restadores de servicios turísticos	en el estado		6,424	2,570	3,854			
Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado			Las y los p	restadores de servicios turísticos	en el estado		4,597	1,839	2,758			
Las y los prestadores de s	servicios turísticos en el estado			Las y los p	restadores de servicios turísticos	en el estado		1,827	731	1,096			
Las y los prestadores de	e servicios turísticos en el estado			Las y los	prestadores de servicios turístic	cos en el estado		0	0	0			
			ALINEACIÓN A	A INSTRUMENTOS DE PLAN	IEACIÓN ESTRATÉGICA								
Eje rector - Tema - Eje Transversa	al		E206T2 - ECON	IOMÍA, INNOVACIÓN, DESA	RROLLO SUSTENTABLE Y EQU	JILIBRIO REGIONAL - TU	RISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUS	IÓN SOCIAL					
				Objetivos De Desarrollo So	ostenible								
OD08 - Promover el ci	crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo	pleno y productivo y el tra	abajo decente para too	dos									
				Plan Nacional De Desa	rollo								
E306 - Impulsar la rea	activación económica, el mercado interno y el empleo												
				Plan Estatal De Desari	ollo								
E208 - Fortalecer e	el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de	forma sustentable la dei	rrama económica de e	este sector en el estado.									
				Programas De Mediano	Plazo								
PS03050008 - Promov	over a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece a	tractivos y experiencias ύ	únicas.										
			ı	Plan Estatal De Desarrollo 2	2022-2027								
E20801001 - Incremen	entar la derrama económica de la actividad turística en el estado.												
				PRESUPUESTO DEL PRO	GRAMA								
	JUNIO						Acumulado						
	Modificado	Gasto		modificado	Autorizado		Modificado	Gasto		% de gasto / modificacdo			
64,490,567.28	86,309,883.35		7,481,369.81	8.67		64,490,567.28	86,309,883.35		41,374,475.1	8 47.94			
				METAS DEL PROGRA	MA								
		Metas programa	adas en el periodo					Total de meta	as programadas en el a	año			
			8						10				
	Las y los prestadores de Eje rector - Tema - Eje Transversa OD08 - Promover el de E306 - Impulsar la rea E208 - Fortalecer de PS03050008 - Promo	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas des servicios turísticos en el estado. 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de C Descripción Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Eje rector - Tema - Eje Transversal OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo E208 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece a E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado. JUNIO	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a formentar el de servicios turísticos en el estado. 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente Descripción	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoció servicios turísticos en el estado. 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los pre Descripción Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Egobolio - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para to estado - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Egobolio - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Egobolio - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas. Egobolio - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado. JUNIO Orizado Modificado Gasto	Agua a las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través servicios turísticos del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua estadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua estadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua estadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua estadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua estadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua estadores de servicios turísticos de cente para de Chihuahua estadores de servicios turísticos de cente para de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derama económica de estadores de Servicios turísticos de celidad que ofrece atractivos y experiencias únicas: Plan Estatal De Desarrollo 2 Plan Estadores de la actividad turística en el estado.	Agua las acciones realizadas en divensos programas destinados a fomentar el desamollo y la promoción turístico del sector a través de la atracción de los medios de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos (a la estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficios en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado de Chihuahua es insuficios en el estado de Chihuahua es	Agricula sea accionem realizatas en diversas programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción burístico del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de evente que alter de Programa 10582 - El fomento y la promoción burístico del estado de Chibuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Colgebros De Desarrollo Sostenible Estadore Tema - Ejo Transversi Estadores de servicios turísticos en el estado Colgebros De Desarrollo Desarrollo Sostenible Estadore Impulsar las reactivación en el estado; indicisivo y sostenible, el emploo plano y productivo y el trabajo decenia para todos Programas De Desarrollo De	A group also automic and programs and programs decisionates as forement of decisionates of forement of the productions of the programs and an artificial of the productions of the production of	Application Control Control	Agriculation Agriculation and a control programmed agricultural post agricultural post and programmed agricultural post and programmed agricultural post			

Metas sin avance

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

	Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
	Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS										
	Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fo servicios turísticos en el estado.	pa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de cios turísticos en el estado.										
	Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es	insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comer	rcializar sus productos y servicios	3								
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO												
Clave		Descripción Origer	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición					
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00					
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	79,253,300.41	34,317,892.24	44,935,408.17					
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	86,309,883.35	41,374,475.18	44,935,408.17					

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Ente Público

Programa presupuestario

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	iarios	
Referencia	Resumen Narrativo		Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual	Mensual		ulado
Neierencia		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turística	А	523,824.00	7,175,673.00	795,975.00	3,938,582.00	151.95	54.89	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.00
	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por	Justificación meta objet	ivo:													
Proposito	actividades de fomento y promoción turistica del estado	Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; si				tario va enfocado al fomen	to del desarrollo y la pi	romoción turística	a del estado de Chi	huahua, por lo qu	e el dato de las y los	beneficiarios		
				Presup	ouesto		Ga	asto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				64,490,567.28	86,309,883.35	7,481,369.81	41,374,475.18	8.67	47.94							
			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	iarios	
			Clasificacion de	Valores Repr	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Cuartos de hotel	С	0.00	22,878.00	22,963.00	22,963.00	0.00	100.37	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,597	2,597	1,558	1,039	2,597	100.00
		Justificación meta objet	tivo:	El número de cuartos de	hotel del mes de junio del	l 2022 es de 22963.										
Turismo fomentado y promovido Sustificacion meta beneficiarios: Sustificacion meta beneficiarios: Figure 1 programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, podeja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.										huahua, por lo qu	e el dato de las y los	beneficiarios				
				Presup	ouesto		Ga	asto								
I								0/ 0 / 11 /0 /		1						
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							

Página 3 de 8

PRBRREPX007

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

	Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							CTIVIDADES TURISTICAS				
	Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
	Definición del Programa	Agrupa las ac	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turísticos turísticos en el estado.									
	Problema que atiende el Program				e Chihuahua es insuficien	te para que las y los pres	tadores de servicios turí	sticos logren comercializar	sus productos y servicios			
				el Objetivo				eta del Objetivo				
		Clo	sificacion de	Valores Rep	rogramados			Logrados				
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
30101	elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	Α	3.00	27.00	1.00	11.00	33.33	40.74			
		Justificación meta objetivo:										
		Justificacion meta beneficiar	os:									
		Seminarios	Α	8.00	44.00	3.00	10.00	37.50	22.73			
		Justificación meta objetivo:										
		Justificacion meta beneficiar	os:									
		Viajes de familiarización	Α	2.00	15.00	0.00	4.00	0.00	26.67			
		Justificación meta objetivo:	En este m	es de junio se canceló po	parte de los compradores	s los FAMs que se tenían	programados.					
		Justificacion meta beneficiar	os:									
				Presup	ouesto		Ga	esto				
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	Mod			
			• • • •	2,867,001.57	3,711,419.26	379,855.06	1,504,783.63		40.54			
			Meta de	el Objetivo Valores Rep	rogramados			eta del Objetivo Logrados				
	Elaboración de campaña turística	Unidad de Medida Cla	sificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
C0102	para la implementación en el plan de medios seleccionados	Ocupación hotelera	С	0.00	55.00	69.03	69.03	0.00	125.51			
		Justificación meta objetivo:	El porcent	taje de ocupación hotelera	del mes de junio del 2022	es de 69.03%.			L			
		Justificacion meta beneficiar	os:									
				Presup	ouesto		Ga	isto				
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
				42,974,059.96	62,687,790.21	5,693,723.69	29,612,085.85	9.08	47.24			

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

7.07

51.52

Ente Público

Mes de Junio del 2022

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción, de eventos, de comunicación, de eventos, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Definición del Programa servicios turísticos en el estado. Problema que atiende el Programa 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Meta del Obietivo Avance de Meta del Obietivo Valores Reprogramados Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida % Avance Participación para la promoción cor Metas Mensual Anual Mensual Acumulado % Avance Mensual Acumulado enfoque turístico, en ferias y C0103 exposiciones con criterio de Las v los prestadores Α 20.00 460.00 0.00 0.00 0.00 0.00 negocios de servicios turísticos La medición de la actividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante"; por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y Justificación meta obietivo: exposiciones". Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto Gasto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto | Modificado Autorizado Mensual Acumulado Mod Mod 6.958.774.29 7.429.359.62 525.295.44 3.827.466.72 7.07 51.52 Meta de Beneficiarios Avance de Beneficiarios Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo **Valores Reprogramados** Valores Logrados Mensual Acumulado Clasificacion de **Valores** Unidad de Medida oqiT % Avance Metas Reprogramado Mensual Anual Mensual Acumulado % Avance Mensual Total Hombres Muieres Cantidad Acumulado Las y los prestadores de Α 6.802.500.00 179.999.000.00 8.285.750.00 103.833.633.00 121.80 57.69 servicios turísticos en el 2.000 0.00 Derrama económica 0 0 0 estado Justificación meta obietivo: **Eventos, Congresos y Convenciones** C02 El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios captados Justificacion meta beneficiarios: deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. Presupuesto Gasto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto | Autorizado Modificado Mensual Acumulado Mod Mod

6.430.138.98

11.690.731.46

12,481,314.26

882.495.62

Página 5 de 8

PRBRREPX007

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Junio del 2022

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de eventos, de comunicación, de eventos, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Definición del Programa servicios turísticos en el estado. Problema que atiende el Programa 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Valores Reprogramados Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida % Avance Metas Mensual Anual Mensual Acumulado % Avance Mensual Promoción del estado como destino Acumulado C0201 ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones Visitantes 400.00 15,820.00 1.225.00 8.175.00 306.25 51.68 Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto Gasto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto | Autorizado Modificado Mensual Acumulado Mod Mod 3,215,069.49 5,845,365.73 6,240,657.13 441,247.81 7.07 51.52 Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Valores Reprogramados **Valores Logrados** Clasificacion de Unidad de Medida % Avance Metas Mensual Anual Mensual Acumulado % Avance Mensual Planeación para la atracción de Acumulado C0202 congresos y convenciones como destino ideal para eventos Visitantes 1.750.00 17,659.00 805.00 14.787.00 46.00 83.74 Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto Gasto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto | Autorizado Modificado Mensual Acumulado Mod Mod

3,215,069.49

7.07

51.52

5,845,365.73

6,240,657.13

441,247.81

Página 6 de 8

PRBRREPX007

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p. m

Mes de Junio del 2022

PRBRREPX007

Página 7 de 8

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.							
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período								

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General

Página 8 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 19/09/2022 01:08:38 p.

Mes de Junio del 2022 PRBRREPX007

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura **Director General**