

**Medios de verificación de los indicadores del Fin, Propósito, componentes y actividades de la MIR del programa presupuestario 2F056C1 para el año 2020.**

Este programa presupuestario opera para agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

<b>Indicador del Fin</b>	<p><u>Variación porcentual de la derrama económica del sector turístico.</u> La derrama económica se estima con el gasto promedio diario, que se calcula multiplicando la estimación de número visitantes/turistas según región turística y tipo de hospedaje para considerar su gasto promedio diario. La meta se programa con base en la variación porcentual de derrama económica durante el año anterior.</p>
<b>Indicador del Propósito</b>	<p><u>Variación porcentual de la afluencia turística en el Estado.</u> La afluencia turística se calcula con el número de cuartos disponibles según categoría turística y región muestreada; por el porcentaje de ocupación promedio por los días del mes así mismo se considera el factor densidad ocupacional (personas por cuarto promedio ocupado). La meta se programa con base en la variación porcentual de afluencia turística durante el año anterior.</p>
<b>Indicador del Componente C01</b>	<p><u>Variación porcentual de oferta de hospedaje.</u> La oferta de hospedaje se calcula con la contabilización del número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospedaje disponibles según categoría turística y región muestreada en el Estado. La meta se programa con base en la variación porcentual de la contabilización del número de cuartos de hotel disponibles durante el año anterior, así como con la proyección de cierre y apertura de infraestructura hotelera.</p>

<p><b>Indicador del Componente C02</b></p>	<p><u>Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones.</u> La derrama económica se estima con el gasto promedio diario, que se calcula multiplicando la estimación de número de visitantes y participantes según donde se lleva a cabo el evento, congreso o convención y tipo de hospedaje para considerar su gasto promedio diario. La meta se programa con base en la variación porcentual de derrama económica de los eventos durante el año anterior, así como con la planeación y programación de eventos que se tienen proyectados en el año actual.</p>
<p><b>Indicador de la Actividad C0101</b></p>	<p><u>Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales.</u> Se determina con base a los medios estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados registrados al cierre del año. La meta se determina mediante el porcentaje de los medios atendidos durante el año anterior, así como con la autorización del presupuesto y la aprobación de la programación de itinerarios en el año actual.</p>
<p><b>Indicador de la Actividad C0101</b></p>	<p><u>Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios.</u> Se determina con base a los seminarios que derivan en reuniones de negocios con respecto a los asistidos registrados al cierre del año. La meta se determina mediante el porcentaje de los seminarios que derivaron reuniones de negocios durante el año anterior, así como con la autorización del presupuesto y la aprobación de la programación de asistencia a los seminarios en el año actual.</p>
<p><b>Indicador de la Actividad C0101</b></p>	<p><u>Porcentaje de viajes de familiarización.</u> Se determina con base a los viajes de familiarización atendidos con respecto a los programados registrados al cierre del año. La meta se determina mediante el porcentaje de los viajes de familiarización atendidos durante el año anterior, así como con la autorización del presupuesto y la aprobación de la programación de itinerarios en el año actual.</p>
<p><b>Indicador de la Actividad C0102</b></p>	<p><u>Variación porcentual de ocupación de hospedaje.</u> La ocupación hotelera se calcula con la suma de los cuartos ocupados, divididos entre las habitaciones disponibles: expresadas en porcentaje. *El promedio estatal se obtiene de los 4 centros turísticos que monitorea Datatur. La meta se programa con base en la variación porcentual de ocupación hotelera durante el año anterior.</p>

<p><b>Indicador de la Actividad C0103</b></p>	<p><u>Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones.</u> Se determina con base a las personas prestadoras de servicios turísticos beneficiadas, con referencia a las programadas en las ferias y exposiciones registradas al cierre del año. La meta se determina mediante el porcentual de las personas prestadoras de servicios turísticos beneficiadas durante el año anterior, así como con la autorización del presupuesto y la aprobación para la participación en ferias y exposiciones en el año actual.</p>
<p><b>Indicador de la Actividad C0201</b></p>	<p><u>Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua.</u> Se determina con base en los visitantes que participan en los eventos, congresos y convenciones registrados en el estado de Chihuahua al cierre del año. La meta se programa con base en la variación porcentual de los visitantes que participaron durante el año anterior, así como con la programación de la atracción de eventos, congresos y convenciones.</p>
<p><b>Indicador de la Actividad C0202</b></p>	<p><u>Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez.</u> Se determina con base en los visitantes que participan en los eventos, congresos y convenciones registrados en ciudad Juárez al cierre del año. La meta se programa con base en la variación porcentual de los visitantes que participaron durante el año anterior, así como con la planeación de la atracción de eventos, congresos y convenciones.</p>

Para más información, se atiende con previa cita en el número telefónico: + 52 (614) 4293300, extensión. 26163; en el Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de les Actividades Turísticas en el estado de Chihuahua ubicado en el domicilio:

Domicilio: Ortiz de Campos Número1506.  
Colonia San Felipe Chihuahua, C.P. 31203  
Chihuahua, Chih. México.