GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Mes de Diciembre del 2021

Ente Público

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:56 p. m

			,一直是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一											
Programa p	resupuestario	A TATE OF STREET	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS											
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.												
Problema que at	tiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios												
THE THE WASHINGTON	Service of the service of	AND SHEET SHEET SHEET SHEET SHEET	over resident to the H	en le company de la P	OBLACIONES	Bank and the Sales As Auto State William Re-	金额及1数以下1至3、350 MAX 5.4		经验证证					
Тіро		D	escripción			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombre					
REFERENCIA	Las y los prestadores o	de servicios turísticos en el estado			Las y los prestadores de servicios turístic	cos en el estado	6,424	2,570	3,854					
NO AFECTADA	Las y los prestadores o	de servicios turísticos en el estado			Las y los prestadores de servicios turístic	cos en el estado	0	0	0					
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores o	de servicios turísticos en el estado			Las y los prestadores de servicios turístic	cos en el estado	6,424	2,570	3,854					
OBJETIVO	Las y los prestadores o	de servicios turísticos en el estado			Las y los prestadores de servicios turístic	cos en el estado	4,597	1,839	2,758					
POSTERGADA	Las y los prestadores o	de servicios turísticos en el estado			Las y los prestadores de servicios turístic	cos en el estado	1,827	731	1,096					
ATENDIDA	Las y los prestadores	s de servicios turísticos en el estado			Las y los prestadores de servicios tur	isticos en el estado	1,777	711	1,066					
	STATE OF STATE OF			ALINEACIÓN A INSTRUME	NTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	[1] (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		of fresh is 1921	2000					
Eje re	ector - Tema - Eje Transve	rsal		E206T2 - ECONOMÍA, INNO	VACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y	EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMA	ANOS E INCLUSIÓN SOCIAL							
		the action of the property of the same		Objetivos D	de Desarrollo Sostenible									
OBJETIVO	OD08 - Promover	el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sos	stenible, el empleo pleno y productivo y e	el trabajo decente para todos										
				Plan Na	cional De Desarrollo									
TEMA	E306 - Impulsar la	reactivación económica, el mercado interno y el en	npleo											
		对于大型的		Plan E	statal De Desarrollo									
OBJETIVO	E208 - Fortalect	er el desarrollo turístico del estado de Chihuahua p	rístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.											
				Program	as De Mediano Plazo									
OBJETIVO	PS03050008 - Pro	mover a Chihuahua como un destino turístico de ca	alidad que ofrece atractivos y experiencia	as únicas.										
ALL PORT SEA		MELLAND AND WELLIAM WAS INCOME.	华军和西华民族制造创造	PRESUPU	ESTO DEL PROGRAMA	Demography and Colors	HAMES STREET, LANSING							
		DICIEMBRE				Acumu	ulado							
Autorizad	lo	Modificado	Gasto	% de gast modificac	lo Autorizado	Modificado	Gar		% de gast modificac					
	46,337,627.50	65,821,01	8.74	14,349,516.67	21.80	46,337,627.50	65,821,018.74	65,821,018.	4					
	工作型的	F2的主义。2015年,1915年,1915年	TOTAL ALTERNATION TO THE PARTY OF THE PARTY	META	S DEL PROGRAMA	和自然的是是是是不是的。	沙克拉克 医电影大学 联系的联系	新维尔斯斯 安斯	S. Butha					
			Metas progr	amadas en el periodo		FOR THE STATE OF T	Total de r	metas programadas en el	año					
				8				10						
Met	as con avance	Promedio d	Promedio de avance de las metas Metas sin avance Metas sin avance - Con Justificación											

190.95

111.68

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:59 p. m

PRBRREPX007

Página 2 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

TRUE			FUENTES DE FINANCIAMIENTO		STATE LABOR.			
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	2,700,555.49	2,700,555.49	
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	63,120,463.25	63,120,463.25	1
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	65,821,018.74	65,821,018.74	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:59 p. m

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa

La participat	LENGTH TO THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE P	Meta de	I Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avar	ice de Benefici			
				Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados			Valores		Mensual		Acum	ulado
Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turistica	А	63,512.00	3,974,978.00	667,033.00	6,544,284.00	1,050.25	164.64	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	1,777	1,066	711	1,777	100.00
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por	Justificación meta obje	tivo:	Para coadyuvar en la rea motivo el grado de avano	ectivación económica del est ce logrado de la meta fue mu	ado, derivada por la pan uy superior al valor progr	demia del COVID -19, s amado.	se llevaron a cabo estrate	jias, así como alianzas co	on el sector empresarial y lo	os municipios para ince	ntivar a las pers	onas locales y nacio	onales para que vi	isitaran nuestro esta	ido, por tal
Торозно	actividades de fomento y promoción turistica del estado	Justificacion meta bene	eficiarios:													
				Presu	puesto		Gi	asto								
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				46,337,627.50	65,821,018.74	14,349,516.67	65,821,018.74	21.80	100.00							
		CHILLIAN A	Meta de	46,337,627.50 I Objetivo	65,821,018.74	14,349,516.67		21.80 eta del Objetivo	100.00	Meta de Ben	eficiarios		THE REAL PROPERTY OF THE PARTY	nce de Benefic		
				AND THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	MARIE STATE OF THE	14,349,516.67	Avance de Mo	AND DESCRIPTION OF THE PERSON	100.00				Avai Mensual	nce de Benefic	iarios Acum	ulado
		Unidad de Medida	Meta de Clasificacion de Metas	l Objetivo	MARIE STATE OF THE	14,349,516.67 Mensual	Avance de Mo	eta del Objetivo	% Avance Acumulado		eficiarios Valores Reprogramado	Total	THE REAL PROPERTY OF THE PARTY	nce de Benefic Mujeres		ulado %
		Unidad de Medida Cuartos de hotel	Clasificacion de	l Objetivo Valores Rep	rogramados		Avance de Mo Valores	eta del Objetivo Logrados	% Avance	Meta de Ben	Valores	Total	Mensual		Acum	%
			Clasificacion de Metas	l Objetivo Valores Rep Mensual	rogramados Anual	Mensual	Avance de Mo Valores Acumulado	eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valores Reprogramado		Mensual Hombres	Mujeres	Acum Cantidad	
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel	Clasificacion de Metas C	l Objetivo Valores Rep Mensual	rogramados Anual	Mensual	Avance de Mo Valores Acumulado	eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valores Reprogramado		Mensual Hombres	Mujeres	Acum Cantidad	%
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C	l Objetivo Valores Rep Mensual	Anual 22,878.00	Mensual	Avance de Mo Valores Acumulado 22,878.00	eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valores Reprogramado		Mensual Hombres	Mujeres	Acum Cantidad	%
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C	Valores Rep Mensual 22,878.00	Anual 22,878.00	Mensual	Avance de Mo Valores Acumulado 22,878.00	ta del Objetivo Logrados % Avance Mensual 100.00	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valores Reprogramado		Mensual Hombres	Mujeres	Acum Cantidad	%



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:59 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa
Problema que atlende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

			Meta del	Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		
	1		Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados		
Atracción de los medios de comunicación estratégicos que	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
30101	elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A	2.00	28.00	2.00	26.00	100.00	92.86	
		Justificación meta obje	tivo:							
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
		Seminarios	A	0.00	35.00	1.00	43.00	0.00	122.86	
		Justificación meta obje	tivo: En este me valor progra	s de diciembre se partici amado.	pó en una presentación de	destino, que derivaron er	reuniones de negocio	s; así mismo cabe señalar o	que para coadyuvar con la	reactivación económica del estado se programaron más seminarios, por lo que el grado de avance logrado de la meta fue superior
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
		Viajes de familiarización	A	0.00	11.00	1,00	14.00	0.00	127.27	
		Justificación meta obje	tivo: En este me	s de diciembre se partici	pó en viaje de familiarizacion	ón; así mismo cabe señal	ar que para coadyuvar	con la reactivación económ	ica del estado se program	aron más FAMS, por lo que el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado.
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presupuesto		Gasto				
								1310		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
		•		1,950,000.00		Mensual 3,497.21	Acumulado 1,949,974.71	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18		
			Meta del	1,950,000.00 Objetivo	1,949,974.71		Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 eta del Objetivo	Mod	
		\$	Clasificacion de	1,950,000.00	1,949,974.71		Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18	Mod 100.00	
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de	\$ Unidad de Medida		1,950,000.00 Objetivo	1,949,974.71		Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 eta del Objetivo	Mod	
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Unidad de Medida Ocupación hotelera	Clasificacion de	1,950,000.00 Objetivo Valores Repr	1,949,974.71 rogramados	3,497.21	Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo Valores	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 ta del Objetivo Logrados	Mod 100.00 % Avance	
C0102	para la implementación en el plan de		Clasificacion de Metas	1,950,000.00 Objetivo Valores Repr	1,949,974.71 rogramados Anual	3,497.21 Mensual	Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo Valores Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 ta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 100.00 % Avance Acumulado	
C0102	para la implementación en el plan de	Ocupación hotelera	Clasificacion de Metas C tivo:	1,950,000.00 Objetivo Valores Repr	1,949,974.71 rogramados Anual	3,497.21 Mensual	Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo Valores Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 ta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 100.00 % Avance Acumulado	
C0102	para la implementación en el plan de	Ocupación hotelera Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C tivo:	1,950,000.00 Objetivo Valores Repr	1,949,974.71 rogramados Anual 47.51	3,497.21 Mensual	Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo Valores Acumulado 54.32	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 ta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 100.00 % Avance Acumulado	
C0102	para la implementación en el plan de	Ocupación hotelera Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C tivo:	1,950,000.00 Objetivo Valores Repr Mensual 47.51	1,949,974.71 rogramados Anual 47.51	3,497.21 Mensual	Acumulado 1,949,974.71 Avance de Mo Valores Acumulado 54.32	% Gasto Men/Ppto Mod 0.18 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual 114.33	Mod 100.00 % Avance Acumulado 114.33	



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

Página 5 de 8

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:59 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Programa presupuestario

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa Problema que atiende el Programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

		医原子节 法约束	Meta de	el Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo				100				
			Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados								
00102	Participación para la promoción cor enfoque turistico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
0103		Las y los prestadores de servicios turísticos	А	5.00	334.00	0.00	270.00	0.00	80.84							
		Justificación meta obje	etivo: En este m de aforo p	nes de diciembre esta sin p por la pandemia del COVID	rogramar la participación e -19, por lo que el grado de	en ferias o exposiciones o e avance logrado de la m	con criterio de negocios neta fue inferior, con resp	y promoción con enfoque to pecto al valor programado.	urístico; así mismo cabe	señalar que la participación	en ferias y exposicion	nes que estaban	programadas en el	año, algunas se	cancelaron, derivad	o por los efe
		Justificacion meta bene	eficiarios:													
				Presup	uesto		Ga	sto								
		s		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				2,000,004.00	1,999,978.06	3,586.88	1,999,978.06	0.18	100.00							
		美国的基础	Meta de	el Objetivo			Avance de Me	ta del Objetivo		Meta de Bene	ficiarios		Ava	nce de Benefic	iarios	险与放
	1		Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores Logrados				Valores		Mensual		Acumulado	
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	A	5,100,000.00	61,084,845.00	6,848,325.00	72,595,020,00	134.28	118.84	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	1,777	1,066	711	1,777	100.00
C02	Eventos, Congresos y Convenciones	Justificación meta objet	tivo:	Por el dato real de derran derivada por la pandemia	na económica del mes de r del COVID -19, se llevaro	mayo que fue de \$5,469,4 n a cabo alianzas con el s	400.00 en ciudad Juarez sector empresarial y los	, existe una diferencia en e municipios para incentivar	el acumulado anual que o a las personas en la org	debe ser de \$71,564,420.00 anización de eventos locale	de derrama económio es, por tal motivo el gra	ca; así mismo ca ido de avance lo	abe señalar que par grado de la meta fu	a coadyuvar en la ue superior al valo	reactivación econó	mica del esta
002	captados	Justificacion meta bene	eficiarios:													
	1			Presupuesto			Ga	sto								
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				8,000,004.00	7,999,900.26	14,347.54	7,999,900.26	0.18	100.00							



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:59 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

	Problema que atiende el Programa	a 1877 - E	El fomento y la promoció	n turística del estado de C	hihuahua es insuficiente p	ara que las y los prestad	lores de servicios turísti	cos logren comercializar su	us productos y servicios	
			Meta del	l Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		
	Promoción del estado como destin ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones		Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados		
00204		Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
0201		Visitantes	A	500.00	3,914.00	1,145.00	3,948.00	229.00	100.87	
		Justificación meta obje	tivo:				,			
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presup	uesto		G	asto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				3,999,996.00	3,999,944.13	7,173.76	3,999,944.13	0.18	100.00	
		MINISTER STATE	Meta de	l Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo	节型 (数) 语图	
			Clasificacion de		Valores Reprogramados		Valores	Logrados		
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como	Unidad de Medida	Metas Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
C0202	destino ideal para eventos	Visitantes	A	500.00	6,827.00	908.00	6,436.00	181.60	94.27	
		Justificación meta obje		o real de visitantes del mes organización de eventos, o				e debe ser de 5445 visitant	es; así mismo cabe señalar	que el grado de avance logrado de la meta fue inferior al valor programado, derivado a los efectos de aforo por la pandemia del C
	1	Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presupuesto		Gasto				
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				4,000,008.00	3,999,956.13	7,173.78	3,999,956.13	0.18	100.00	

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:69 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar 🛍 productos y servicios

Problema que atiende el Programa 1877 Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Lic. Maria Teresa Matapioros Montes

Directora Seneral

Página 8 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Diciembre del 2021

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 31/03/2022 01:15:59 p.

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercia/zar sus productos y servicios

Problema que atiende el Programa

Responsable del Ente Público

Lic. María Teresa Matamoros Montes Directora General