

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Todos los Indicadores
AUTORIZADO 2020

Ultima Actualización 31-01-2020
 Hoja No. 1 de 5
 Fecha de Impresión 21/04/2020
 PRBR20200

610-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2956C/200172 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector, a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	REFERENCIA	Las y los prestadoras de servicios turísticos	840	1,259	2,099
	POSTERGA DA	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	193	322
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,069	1,777
POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099	
Recursos del Programa					
Autorizado					
108 982,995					

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	M4 México Próspero
Tema	11 Sector turístico
Subtema	00 Sector turístico
Objetivo	00 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	
Línea de Acción	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sostenible y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo	01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia	
Línea de Acción	

Alineación a los Programas de Mediano Plazo	
Eje	PS03 Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021
Tema	05 Turismo
Subtema	00 Turismo
Objetivo	08 Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.
Estrategia	01 Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.
Línea de Acción	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Autorizado
1118820	INGRESOS PARA UN/FN ESPECÍFICO 2020	ESTATAL	100.00	108 982,995

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Todos los Indicadores
AUTORIZADO 2020

Última Actualización 31-01-2020
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 21/04/2020
RRBPE99-00

516-FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

29666C/RE00172 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador							Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Programada		
FN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARIA CON PORCEN TUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$(DEST/DESTT) \cdot 100$	Derrama económica	34.64	0.00	En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vis.tschihuahua.com/br/	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con seguridad el estado de Chihuahua
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	VARIA CON PORCEN TUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$(ATT/ATT1) \cdot 100$	Afluencia turística	23.51	0.00	En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vis.tschihuahua.com/br/	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y de seguridad en el Estado de Chihuahua
Componente C01	Turismo fomentado y promovido	Variación porcentual de oferta de hospedaje	VARIA CON PORCEN TUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$(NCT/NCT1) \cdot 100$	Cuartos de hotel	7.41	0.00	En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vis.tschihuahua.com/br/	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
Componente C02	Exhibita, Congresos y Convenciones captados	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	VARIA CON PORCEN TUAL	ESTRATEGICO ANUAL	$(DECBCT/DECBCT1) \cdot 100$	Derrama económica	-1.20	8.32	En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vis.tschihuahua.com/br/	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
 Todos los Indicadores
AUTORIZADO 2020

Última Actualización 31-01-2020
 Hoja No. 3 de 5
 Fecha de Impresión 21/04/2020
 PRBREREP60

810-FIDUCIARIO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base		
Actividad C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(MENA.T/MENA.T1)*100$	Medios nacionales e internacionales	32.00	32.00	En el área Los medios de comunicación, administrativa de internacionales, nacionales e internacionales para la interesados en los destinos Promoción y Fomento turísticos del estado de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervinculo: https://vs.tachihuahua.com/bv/
		Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(SRN/TSA)*100$	Seminarios	8.00	8.00	En el área Los medios de comunicación, administrativa de internacionales, nacionales e internacionales para la interesados en los destinos Promoción y Fomento turísticos del estado de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervinculo: https://vs.tachihuahua.com/bv/
		Porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos.	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(VFA.T/VFPT1)*100$	Viajes de familiarización	10.00	10.00	En el área Los medios de comunicación, administrativa de internacionales, nacionales e internacionales para la interesados en los destinos Promoción y Fomento turísticos del estado de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervinculo: https://vs.tachihuahua.com/bv/
Actividad C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados	Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua	VARIACION PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$((OCHT/OCHT1)-1)*100$	Ocupación hotelera	47.51	47.51	En el área La campaña turística tiene administrativa del aceptación por parte de las y Fideicomiso de los turistas Administrativa para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervinculo: https://vs.tachihuahua.com/bv/
		Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(OCHT1/OCHT)-1)*100$	Ocupación hotelera	53.00	47.51	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Todos los Indicadores
AUTORIZADO 2020

Última Actualización 31-01-2020
Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 21/04/2020
RRPREG9600

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F096C/EX0612 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Línea Base			Meta Programada		
Actividad C0703	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico	Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones. Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(PSTBER/PSTPRTT) \times 100$ PSTBER = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual PSTPRTT = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual	Las y los prestadores de servicios turísticos	186.00	200.00	100.00	100.00	En el área Las y los prestadores de administrativa del servicios turísticos están de interesados en asistir a las Administración para la ferias y exposiciones, Promoción y Fomento estatales, nacionales e de las Actividades Internacionales Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vts.turichihuahua.com/pbr/	
Actividad C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua. Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(VPCRTI/VPCRTT) \times 100$ VPCRTI = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual VPCRTT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año anterior	Visitantes	25,925.00	30,000.00	-30.67	15.72	En el área Las y los organizadores de administrativa del congresos y convenciones de interés en la Administración para la realización de sus eventos de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vts.turichihuahua.com/pbr/	
Actividad C0202	Planación para la atracción de congresos y convenciones en Ciudad Juárez como destino ideal para eventos	Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en Ciudad de Juárez. Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION_PORCENTUAL	GESTION ANUAL	$(VPCRTI/VPCRTT) \times 100$ VPCRTI = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPCRTT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior	Visitantes	48,704.00	45,000.00	-7.26	-7.61	En el área Las y los organizadores de administrativa del congresos y convenciones de interés en la Administración para la realización de sus eventos de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua o en el hipervínculo: https://vts.turichihuahua.com/pbr/	

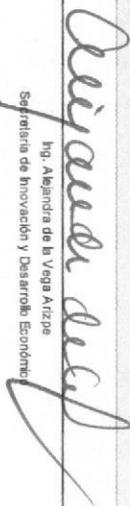
Responsable de Programa
Lic. Francisco Moreno Valbuena
Director

Tular de Dependencia
Lic. Francisco Moreno Valbuena
Director

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES
Todos los Indicadores
AUTORIZADO 2020

Ultima Actualización 31-01-2020
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 21/04/2020
FRBRP3560

SI-0-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS


Hr. Alejandra de la Vega Arzpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

