

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Definición del Programa	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	711	1,066

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E2—08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				
ANUAL				
	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
	46,337,627.50	65,821,018.74	65,821,018.74	100

METAS DEL PROGRAMA			
Total de metas programadas en el año			
	Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación
	10	0	0
	Promedio de avance Anual de las metas		
	111.68		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Definición del Programa	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00	
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	63,120,463.25	63,120,463.25	.00	
Total de presupuesto				100.00%	46,337,627.50	65,821,018.74	65,821,018.74	.00	

Handwritten signature or mark

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS										
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.										
Problema que atiende el Programa		1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios										
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
		Afluencia turística	A	3,974,978.00	Acumulado	% Avance Acumulado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	1,777	1,066	711	100.00
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Justificación meta objetivo:		Para coadyuvar en la reactivación económica del estado, derivada por la pandemia del COVID -19, se llevaron a cabo estrategias, así como alianzas con el sector empresarial y los municipios para incentivar a las personas locales y nacionales para que visitaran nuestro estado, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue muy superior al valor programado.								
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
				65,821,018.74	65,821,018.74	100.00						
C01	Turismo fomentado y promovido	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
		Cuartos de hotel	C	22,878.00	Acumulado	% Avance Acumulado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	1,777	1,066	711	100.00
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado							
				57,821,118.48	57,821,118.48	100.00						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.					
Problema que atiende el Programa		1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios					
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
			Medios nacionales e internacionales	A	28.00	26.00	92.86
		Justificación meta objetivo:					
		Justificación meta beneficiarios:					
			Seminarios	A	35.00	43.00	122.86
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se participó en una presentación de destino, que derivaron en reuniones de negocios; así mismo cabe señalar que para coadyuvar con la reactivación económica del estado se programaron más seminarios, por lo que el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado.			
		Justificación meta beneficiarios:					
			Viajes de familiarización	A	11.00	14.00	127.27
Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se participó en viaje de familiarización; así mismo cabe señalar que para coadyuvar con la reactivación económica del estado se programaron más FAMS, por lo que el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado.					
Justificación meta beneficiarios:							
		Presupuesto Modificado	Gasto				
\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		1,949,974.71	1,949,974.71	100.00			
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
			Ocupación hotelera	C	47.51	54.32	114.33
		Justificación meta objetivo:					
		Justificación meta beneficiarios:					
				Presupuesto Modificado	Gasto		
		\$		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado	
				53,871,165.71	53,871,165.71	100.00	

MSV

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Cierre Anual 2021

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS										
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.										
Problema que atiende el Programa		1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios										
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados							
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	334.00	270.00	80.84						
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre esta sin programar la participación en ferias o exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico; así mismo cabe señalar que la participación en ferias y exposiciones que estaban programadas en el año, algunas se cancelaron, derivado por los efectos de aforo por la pandemia del COVID -19, por lo que el grado de avance logrado de la meta fue inferior, con respecto al valor programado.								
		Justificación meta beneficiarios:										
	\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
		1,999,978.06	1,999,978.06	100.00								
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo		Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Derrama económica	A	61,084,845.00	72,595,020.00	118.84	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,777	1,777	1,066	711	100.00
		Justificación meta objetivo:		Por el dato real de derrama económica del mes de mayo que fue de \$5,469,400.00 en ciudad Juarez, existe una diferencia en el acumulado anual que debe ser de \$71,564,420.00 de derrama económica; así mismo cabe señalar que para coadyuvar en la reactivación económica del estado, derivada por la pandemia del COVID -19, se llevaron a cabo alianzas con el sector empresarial y los municipios para incentivar a las personas en la organización de eventos locales, por tal motivo el grado de avance logrado de la meta fue superior al valor programado.								
		Justificación meta beneficiarios:										
	\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
		7,999,900.26	7,999,900.26	100.00								

Handwritten signature

Handwritten line

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

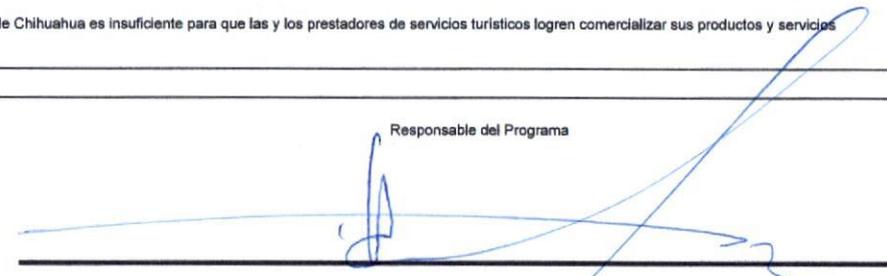
Cierre Anual 2021

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS					
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.					
Problema que atiende el Programa		1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios					
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Visitantes	A	3,914.00	3,948.00	100.87	
		Justificación meta objetivo:					
		Justificación meta beneficiarios:					
\$		Presupuesto Modificado		Gasto			
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		3,999,944.13	3,999,844.13	100.00			
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Visitantes	A	6,827.00	6,436.00	94.27	
		Justificación meta objetivo:		Por el dato real de visitantes del mes de mayo que fue de 323, existe una diferencia en el acumulado anual que debe ser de 5445 visitantes; así mismo cabe señalar que el grado de avance logrado de la meta fue inferior al valor programado, derivado a los efectos de aforo por la pandemia del COVID -19 para la organización de eventos, congresos y convenciones que estaban programadas			
		Justificación meta beneficiarios:					
\$		Presupuesto Modificado		Gasto			
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado			
		3,999,956.13	3,999,956.13	100.00			

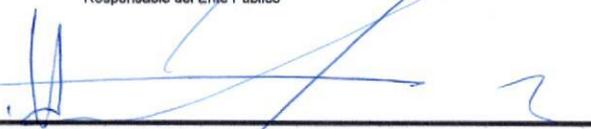
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2021

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo	

Responsable del Programa



Lic. María Teresa Matamoros Montes
Directora General
Responsable del Ente Público



Lic. María Teresa Matamoros Montes
Directora General



Mtra. María Angélica Granados Trespalacios
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico