Fecha de Impresión 02/05/2024 03:39:03 p. m

Mes de Enero del 2024

PRBRREP367

Página 1 de 6

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

建筑工具是各种区		COMPANY OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE	POBLA	CIONES	五人 战争 医肾 化二氯甲基乙基磺酸	Anna a staine	R STANKER	
Tipo FERENCIA		Descripción		Unidad de Medida Po	plación	Total	Mujeres	Hombres
		turísticos del Estado de Chihuahua		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,
AFECTADA		turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	
TENCIAL (AFECTADA)		turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,
JETIVO	Las y los prestadores de servicios	turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro naciona	al de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1.839	2,
STERGADA	Las y los prestadores de servicios	turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1 827	731	1.0
ENDIDA	Las y los prestadores de servici	os turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro	nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	.,
TABLE BOX		AND EXECUTED ON THE WAY HERE THE RESERVE	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS	DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Who was a second		S. A. Warner
Eje Red	ctor - Tema - Tema Transversal			NOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL	CHIHIIAHIJENSE - RESPETO DE LOS DEPECHOS HI	PONT	NO PARA DE LA	
在 医医二胡子名	有限以限的现在是 有等		Objetivos de Des		The state of the s	MANOS		
IETIVO		OD08 - Promover el crecimiento económico sosten					e A e Cabé	
	THE RESERVE OF THE SECOND		Plan Nacional	de Desarrollo				
МА		E306 - Impulsar la reactivación económica, el merc						
	经验证券 特拉克斯特尔	· 上,他们 & ** 一卷 30 ** 100 ** 100	Plan Estatal de De	sarrollo 2022-2027	AND SECURITION OF A SECURITION OF THE PROPERTY			
JETIVO		E20801001 - Incrementar la derrama económica de						3.11.31
		The transfer of the second	Programas de Media	no Plazo 2022 -2027	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	14 - 14 - 15 - 15 - 15 - 15 - 15 - 15 -		
JETIVO		PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible de	el estado para lograr un ecosistema que permita foi	talecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.		3. S.		
医直动性 權益		(A) 下规则公司的基础的"现在分别的"(B) (A)	PRESUPUESTO	DEL PROGRAMA		0.5 02 7 to 8 107	TO THE WAY TO	18 18 No. 18
		Mensual			Acumulado			
Autorizado		Modificado	sto % de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto /
	89,755,870.28	97,123,995.10	7,368,124.82 7.59	89,755,870.28	97,123,995.10		7,368,124,82	modificado
	A MARKET		INDICADORES D	EL PROGRAMA	CONTRACTOR THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF	THE SHOP HE SHAPE		1
Total de indic	adores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo						
STOR THE THE ACTOR		manager a con avance programado en es penodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicado	res sin avance - Con jus	tificación	
	11	3	6	-		0		

Fecha de Impresión 02/05/2024 03:39:04 p. m

Mes de Enero del 2024

Página 2 de 6

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atiende el Programa 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

No.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82		
99	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	89,755,870.28	.00	89,755,87	
			Total de presupuesto	100.00%	89,755,870.28	97,123,995.10	7,368,124.82	89,765,8	

Página 3 de 6

Fecha de Impresión 02/05/2024 03:39:06 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Enero del 2024

DDDDDDDD

					Mes de Enero del 202	24									PRBRREPS
					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	DCION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS	1.516.50		2 5 5 5		E ALLES		
					2F056C1 - PROMOCION	Y FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES	TURISTICAS	1993		\$ 25 Tel		10.1	医多性神经 医二十二十二	医生化 有效的
Objetivos		Indicador									Avances d	el Indicador	313	Medio de	LIELSTI
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	L. Verificación	Supuestos
N ustificación : observaciones :	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad furistica en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica Derrama económica	16,878,610,000.74 16,387,000,000.72	3.00	0.0 16,387,000,000.7	0 -100,00	0.00 16,387,000,000.72) -100.00 2	MEDIO PÚBLICO-INEGI- Consumo Turistico Interior https://www.inegi.org.mx/temas/ at/ Anual	Las y los turistas nacion y extranjeros visitan con t disposición y seguridad estado de Chihuahua
ROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción furistica que les permita comercializar sus productos y servicios	estado El indicador mide la afluencia	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100 ATT = Afluencia turistica en el año actual ATT1 = Afluencia turistica en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Afluencia turistica Afluencia turistica	8,676,365.00 8,423,655.00	3.00	0.0 8,423,655.0		0.00 8,423,655.00) -100,00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual	Las y los hoteleros cuen con estabilidad económi seguridad en el Estado o Chihuahua
DMPONENTE 1	Actividades turisticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	(NCO/NCD)*100 NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE	Cuartos de hotel Cuartos de hotel	13,253.00 23,471.00	56.47	0.0 23,471.0		0.00 23,471.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral ——	Las actividades de promoción turística tiene aceptación por las y los turistas
stificación :		hospedaje disponibles													
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	(MA/MP)*100 MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e internacionales	9.00 9.00	100.00	9.0		9.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual	Los medios de comunicación, estatales nacionales e internacion están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
stificación :		F 9													
servaciones :															
		Porcentaje de presentaciones El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100 PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Presentaciones Presentaciones	32.00 32.00	100.00	1.0	0 3.13	1.00	3.13	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual —-	Los medios de comunicación, estatales nacionales e internacion están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua

Página 4 de 6

PRBRREP367

Fecha de Impresión 02/05/2024 03:39:08 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Enero del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Objetivos Indicador Meta Avances del Indicador Medio de Supuestos Nivel / Nombre del Indicador / Tipo / Dimensión / Valor Logrado Unidad de Valor Logrado Verificación Resumen Narrativo Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Referencia Descripción del Indicado Frecuencia/Travectoria Justificación : En este mes de enero se logró realizar una presentación de destino en la Feria FITUR. Observaciones : Porcentaje de viajes de PORCENTAJE Gestión (VFA/VFP)*100 DOCUMENTO INTERNO-Los medios de familiarización Eficacia Registros internos- Viajes de comunicación, estatales, VFA = Viaies de Familiarización Atendidos ACUMULADO Viaies de 10.00 100.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Mensual Familiarización de la Dirección nacionales e internacionales El indicador mide los viajes de **ASCENDENTE** familiarización del Fideicomiso Ah Chihuahua están interesados en los familiarización atendidos con VFP = Viajes de Familiarización CONSTANTE Viajes de 10.00 10.00 10.00 Administrativo destinos turísticos del respecto a los programados Programados familiarización Mensual ---estado de Chihuahua Justificación : Observaciones: ACTIVIDAD Elaboración de campaña turística Promedio del alcance de la PROMEDIO_SIMP Gestión (PI/MCC) La campaña turistica tiene C0102 en medios de comunicación población impactada Eficiencia aceptación por parte de las y PI = Población Impactada ACUMULADO 279,678,192.00 13,983,909 23,006,516.00 1,150,325. 23,006,516.00 1,150,325. seleccionados Mensual Población los turistas Mide el alcance en la población ASCENDENTE por medio contratado con la MCC = Medios de Comunicación CONSTANTE Medios 20.00 20.00 20.00 finalidad de conocer el impacto contratados de las campañas turísticas Justificación Observaciones: **ACTIVIDAD** Promoción en ferias, eventos y Promedio de prestadores PROMEDIO_SIMP Gestión (PSB/NF) MEDIO PÚBLICO-En el área Las y los prestadores de C0103 exposiciones para la atracción de beneficiados por evento **Eficiencia** administrativa del Fideicomiso de servicios turísticos están PSB = Prestadores de Servicios ACUMULADO 90.00 3.00 3.00 negocios Las y los 11.25 asistido Mensual Administración para la interesados en asistir a l ASCENDENTE Beneficiados prestadores de Promoción y Fomento de las ferias, eventos y El indicador mide a los servicios Actividades Turísticas del Estado exposiciones, estatales prestadores de servicios turisticos de Chihuahua ubicada en la calle nacionales e internacionales beneficiados con respecto al NF = Número de Ferias ACUMULADO Ferias turísticas 8.00 1.00 1.00 Ortiz de Campos número 1506 número de ferias en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429: o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/. PAGINA PUBLICADA --Justificación

Observaciones:

Mes de Enero del 2024

Fecha de Impresión 02/05/2024 03:39:09 p. m

PRBRREP367

Página 5 de 6

					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS				The Late Ac	40.00		
经验费费	- 8 - 8 - 5 - 6 - 6 - 6 - 6 - 6 - 6 - 6 - 6 - 6	新社会企业的企业会	ALC: NO		2F056C1 - PROMOCION	Y FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES	TURISTICAS				TRUE STATE	9 3	· 电影· 微· 金	88 33 80 8
Objetivos			Indicador							F1000000000000000000000000000000000000	Avances de	el Indicador	25 A 5 B	Medio de	The Party
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
OMPONENTE 02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama económica generada en el sector turístico del Estado	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100 DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada en el Sector Turístico del Estado		Derrama económica Derrama económica	281,419,133,00 16,878,610,000.74	1.67	0.00		0.0i 16,878,610,000.7d		DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turisticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral	Las y los organizadores o congresos y convencione realizan su evento en el estado de Chihuahua
stificación :															
bservaciones :															
ACTIVIDAD C0201		Porcentaje de visitantes en los eventos El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los visitantes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE		ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	37,028.00 37,028.00	100.00	0.00 37,028.00		0.00 37,028.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Bitacoras de asistentes de Chihuahua Buró d Convenciones Administrativo Mensual —	Las y los organizadores congresos y convencior e están interesados en la realización de sus even en el estado de Chihual
stificación :		violarios programados													
bservaciones :		200													
ACTIVIDAD C0202		Porcentaje de SEDE El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE		ACUMULADO CONSTANTE	Sede Sede	44.00 44.00	100.00	2.00 44.00	4.55	2.00	0 4.55	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual	La y los organizadores di eventos seleccionan com sede el Estado de Chihuahua
stificación :						1.5									
bservaciones :						1110									
servaciones Ge	nerales del Programa Presupuesta	rio en el Período				11//									

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General

Mes de Enero del 2024

Fecha de Impresión 02/05/2024 03:39:17 p. m

PRBRREP367

No. 120000 100		<u> 1815 - Elektrik Britania Elek</u>	3 GR 75 HE 187		510 - FIDEICOMISO DE PROMO	OCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS							Addison the A. E.
	Application of the second	7. 164 20 0 年 2. 成。	141		2F056C1 - PROMOCION	Y FOMENTO DE LA	SACTIVIDADES	TURISTICAS				Maria de la casa de la			887 SAME SAME
Objetivos		Indicador				Meta			70 1	Avances de	Medio de				
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General