

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2024

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
 2F0566C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público		POBLACIONES				
Programa presupuestario	Definición del Programa	Descripción	Unidad de Medida	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Objetivos de Desarrollo Sostenible
	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional de Desarrollo	Plan Nacional de Desarrollo	Plan Nacional de Desarrollo

TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO	Programas de Mediano Plazo 2022-2027	Programas de Mediano Plazo 2022-2027	Programas de Mediano Plazo 2022-2027
	FS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.	FS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.	FS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado	
Mensual	Gasto	Autorizado	Modificado
	8,288,851.84	89,755,870.28	99,738,831.76
Autorizado	89,755,870.28		52,104,831.39
			% de gasto modificado 52.2

INDICADORES DEL PROGRAMA		INDICADORES DEL PROGRAMA	
Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
7	8	3	1
Total de indicadores en el año		Indicadores sin avance - Con justificación	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2024

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

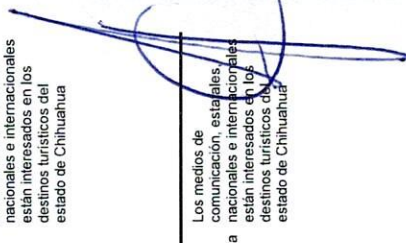
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público  
 Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Vantación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	44,736,706.57	47,634,000.83
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>89,755,870.28</b>	<b>99,738,831.76</b>	<b>52,104,831.39</b>	<b>47,634,000.83</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Supuestos			
									Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes		Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DEST/DESTT1)-1)*100	DEST = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Derrama económica Derrama económica	16,878,610,000.74 16,387,000,000.72	3.00 3.00	0.00 16,387,000,000.72	-100.00 0.00	0.00 16,387,000,000.72	Medio PUBLICO-INEGI-Consumo Turístico Interior https://www.inegi.org.mx/temas/it al/ Anual -- Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua	
Justificación :															
Observaciones :															
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Afluencia turística Afluencia turística	8,676,365.00 8,423,655.00	3.00 3.00	0.00 8,423,655.00	-100.00 0.00	0.00 8,423,655.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual ---- Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua	
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C01	Actividades turísticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	(NCO/INCD)*100	NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE CONSTANTE	Cuartos de hotel Cuartos de hotel	13,253.00 23,471.00	56.47 56.47	0.00 23,471.00	0.00 23,471.00	13,253.00 23,471.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Semestral ---- Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas	
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Mensual DESCENDENTE	(MA/MP)*100	MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e internacionales	9.00 9.00	100.00 100.00	2.00 9.00	22.22 9.00	10.00 9.00	111.11 9.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos-Atención a Medios Administrativa Mensual ---- Los medios de comunicación estatales nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C0101	Presentaciones de destino programadas	Porcentaje de presentaciones realizadas con respecto a las programadas	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100	PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Presentaciones Presentaciones	32.00 32.00	100.00 100.00	1.00 32.00	3.13 32.00	22.00 32.00	68.75 32.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ---- Los medios de comunicación estatales nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2024

Objetivos		Indicador				Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos

COMPONENTE C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones	PORCENTAJE	Estratégico Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100 DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada en el Sector Turístico del Estado	ACUMULADO CONSTANTE	Derrama económica Derrama económica	281,419,133.00 16,878,610,000.74	1.67	13,830,500.00 16,878,610,000.74	0.08	107,379,525.00 16,878,610,000.74	0.64	DOCUMENTO INTERNO- Registros Internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral----	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
----------------	--	---	------------	--------------------------------	--	------------------------	--	-------------------------------------	------	------------------------------------	------	-------------------------------------	------	---	--

Justificación :  
 Observaciones :

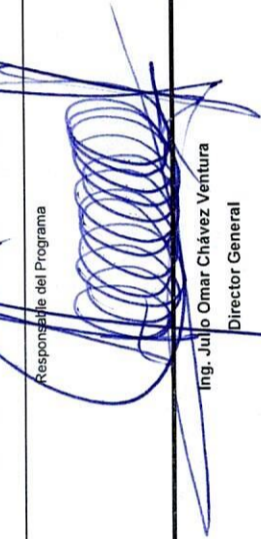
ACTIVIDAD C0201	Planeación para la atracción de eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(VA/VP)*100 VA = Visitantes Asistentes VP = Visitantes Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	37,028.00 37,028.00	100.00	1,768.00 37,028.00	4.77	17,510.00 37,028.00	47.29	DOCUMENTO INTERNO- Registros Internos- Bitácoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual ----	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
-----------------	---	---	------------	----------------------------	--	------------------------	--------------------------	------------------------	--------	-----------------------	------	------------------------	-------	--	--

Justificación :  
 Observaciones :

ACTIVIDAD C0202	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE ganadas con respecto a las SEDES programadas	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100 SG = SEDES Ganadas SP = SEDES Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Sede Sede	44.00 44.00	100.00	3.00 44.00	6.82	31.00 44.00	70.45	DOCUMENTO INTERNO- Registros Internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual----	La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
-----------------	---------------------------------------	---	------------	----------------------------	---	------------------------	--------------	----------------	--------	---------------	------	----------------	-------	--	--

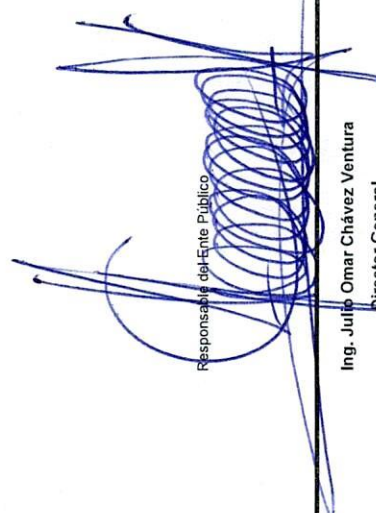
Justificación :  
 Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa  
  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Julio del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
2F066C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador			Meta		Medio de Verificación	Supuestos
					Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta		
Nivel / Referencia								Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.

  
 Responsable del Ente Público  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General