



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Marzo del 2020

**FIN-PROPOSITO**  
 Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

**2505C1 / E20012 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Valor Logrado del Mes	Avance de la Meta del Objetivo	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Meta de Beneficiarios			Valor Logrado del Mes	%	Avance de la Meta de Beneficiarios	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
					Reprogramado	Reprogramado	Clasificación						Reprogramado	Reprogramado	Reprogramado						
CO1	Turismo fomentado y promovido	106,662,985	116,561,608	18,508,167	Cuartos de hotel	22,789.00	ACUMULADO	0	El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestado va enfocando al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de cuartos de hotel deja de ser acumulado: siendo constante los mismos.	0	0%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestado va enfocando al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado: siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.	0	0%			
CO101	Atención de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino				Medios nacionales e internacionales	32.00	ACUMULADO	0	En este mes de marzo se canceló el Fami Press que estaba programado, derivado a la declaración por parte los medios de comunicación que asistirán a la feria del Turismo Turístico México 2020, la cual se pospuso para el mes de septiembre por la pandemia del COVID-19.	4	13%										
CO102	Buenaconcepción de campaña turística e implementación de medios seleccionados	106,662,985	115,051,608	18,508,167	Seminarios Viajes de familiarización Ocupación hotelera	8.00 10.00 47.51	ACUMULADO ACUMULADO ACUMULADO	0 1 0	En este mes de marzo está sin programar seminarios. El avance de la meta del porcentaje de ocupación hotelera se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestado va enfocando al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado: siendo constante el mismo.	1 2 0	13% 20% 0%										
CO103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico				Las y los prestadores de servicios turísticos	200.00	ACUMULADO	0	En el mes de marzo estaba programada la participación en la feria del Turismo Turístico México 2020, la cual se pospuso para el mes de septiembre derivado a la pandemia del COVID-19.	0	0%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestado va enfocando al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado: siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.	0	0%			
CO2	Eventos, Congresos y Convenciones capitados				Derrama económica	480,000,000.00	ACUMULADO	8,121,800			21,375,940	6%									



