### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2021

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:10 p. m PRBRREP368

Definición del Programa Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a formentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estralégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El formento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

		0			0		2.00			2	
	ustificación	Indicadores sin avance - Con justificación	Ind	vance	Indicadores sin avance		Indicadores con avance		dos al H. Congreso	Total de Indicadores presentados al H. Congreso	
	の変数ととは				MA	INDICADORÉS DEL PROGRAMA					
75.09	36,823,868.13		49,038,182.99		46,337,627.50	13.56	6,651,129.07	49,038,182.99	0	46,337,627.50	
% de gasto / modificado		Gasto	cado	Modificado	Autorizado	% de gasto / modificado	Gasto		Modificado	Autorizado	>
			Acumulado					Mensual			
	The second second	THE RESERVE THE PARTY OF THE PA	SALES OF THE SALES	THE REAL PROPERTY.	IMA	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA	からない かんしゅう かんかい かんかい 日本				THE REAL PROPERTY.
					85.	ce atractivos y experiencias únic	PS03050008 - Promover a Chihushua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas	PS03050008 - Promover a Chil	_		OBJETIVO
					8	Programas De Mediano Plazo					
					na económica de este sector en el estado.	ar de forma sustentable la derran	E208 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	E208 - Fortalecer el desarro			OBJETIVO
						Plan Estatal De Desarrollo					
							E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	E306 - Impulsar la reactivación			TEMA
						Plan Nacional De Desarrollo					
					jo decente para todos	pleo pleno y productivo y el traba	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pieno y productivo y el trabajo decente para todos	OD08 - Promover el crecimient			OBJETIVO
					albi•	Objetivos De Desarrollo Sostenible					
		-	HOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL	IONAL - TURISMO - DERECH	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL	OMÍA, INNOVACIÓN, DESARRO	E206T2 - ECON		nsversal	Eje rector - Tema - Eje Transversal	
	STATE OF STATE	NAME OF TAXABLE IN	THE RESERVE THE PARTY OF THE PA		JON ESTRATEGICA	ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ALINEACIÓN A				
0	0	0			Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prest		6	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestado	ATENDIDA
1,096	731	1,827			Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prest		ło	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestado	POSTERGADA
2,758	1,839	4,597			Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prest		do	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestado	ONITALBO
3,854	2,570	6,424			Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prest		ю	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		POTENCIAL (AFECTADA)
0	0	0			Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prest		ю	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestado	NO AFECTADA
3,854	2,570	6,424			Las y los prestadores de serviclos turísticos en el estado	Las y los prest		ю	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestado	REFERENCIA
Hombres	Mujeres	Total		Unidad de Medida Población	Unidad de l			Descripción			Tipo
						POBLACIONES					
					en comercializar sus productos y servicios	dores de servicios turísticos logn	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos togren comercializar sus productos y servicios	romoción turística del estado d	1877 - El fomento y la p	Problema que atiende el Programa	Problem

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2021 SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m

Página 2 de 8

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a formentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Definición del Programa Programa presupuestario

Ente Público

	Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios	s insuficiente para que las :	y los prestadores de servicios turísticos logren comercial	lizar sus productos y servicios				
				FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave		Descripción Orig	8	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020			2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0,00%	0.00	2,700,555,49	2,700,555.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2021	FISCALES FISCALES		I ORIS IEAS 2º08601 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	34,123,312.64	12,214,314.86
				Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	36,823,868.13	12,214,314.86

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m

Página 3 de 8

PRBRREP368

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

Nombre del Indicador  Nombre del Indicador  Variación porcentual de la derrama de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior  Trayectoria  Descripción de Indicador  Descripción de Indicador  ((DESTT/DESTT/)-1)*100  Descripción de las Variables  DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	Descripción del Indicador  Mide la variación porcentual de la derrana económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior  Descripción de las Variables	Descripción del Indicador  Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año antenor  Descripción de las Variables	Descripción del Indicador  Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anteñor	Descripción del Indicador  Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	Descripción del Indicador		Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través de fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado	Nivel							Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Definición del programa		ZF056C1 - PROMO	519 - FIDEICOMISO DE PI		
De	9			Linea Base y h			nica de éste sector en el e		DATOS DE						comunicación, de eventos,		DATOS DE				
	Derrama económica		Unidad de Medida	Linea Base y Metas del Indicador	((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año anterior)-1)*100	Desc	estado a través del fomento	Resumen Narrativo	DATOS DEL INDICADOR	46,337,627.50	Presupuesto Autorizado		ATENDIDA	ONITALBO	Población		DATOS DEL PROGRAMA	CIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	COMOCION Y FUMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS		
ACUMULADO	CONTRACTOR	Clasificación		tor turístico en el año actua anterior)-1)*100	Descripción de la Fórmula	y promoción turística para	rativo		7.50	utorizado		Las y los prestadi	Las y los prestado				TURISTICAS	IADES TURISTICAS			
12 664 284 712 00	5,831,642,269.00	AND DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT	Valor Inicial		al/Derrama económica		los prestadores de servic			49,038,182.99	Presupuesto Modificado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Про						
712.00	269.00	SECOND SE	cial		Variación Porcentual	Método de Cálculo	los turísticos en el esta				ado	Recursos del Programa	s en el estado	s en el estado		Beneficiarios					
5,831,642,269.00	6,635,995,245.00	THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PERSON O	Valor Programado				al Estratégico	Тіро	90			36,823,868.13	Gasto	Programa	0.00	1,839.00		arios			
	-53.95	STREET, CANADA CONTRACTOR STREET, CONTRACTOR STREET	Linea Base		Eficacia	Dimensión				4.	Variación Pres		0,00	2,758.00	I						
	13.79	Charles on the Control of the Contro	Meta		Anual	Frecuencia				12,214,314.86	Variación Presup. Modificado vs Gasto		0.00	4,597.00	Total						



Página 4 de 8 Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2021

	Observacio	Justificac	Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Derrama económica en el sector turístico en el año actual	VALIGIATES UP INSURANCE	Variables del Indiands	Seguim						rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a fravés de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Definición del programa	DATOS DEI	2F050C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTI	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y 1	Mes de Agosto del 2021
Observacione Mensual	ione Mensual	Justificación Mensual					simiento del Indicador	46,337,627.50	Presupuesto Autorizado		ATENDIDA Lai	OBJETIVO La	Población		TOS DEL PROGRAMA	2F656C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	ON Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	
								49,038,182.99	Presupuesto Modificado	Recurs	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Про			is .	ISTICAS	
			5,831,642,269.00	1,162,810,385.00	A SOLD FOR PROPERTY AND A SOLD FOR PARTY AND A SOLD			36,823,868,13	Gasto	Recursos del Programa	0.00	1,839.00	=	Beneficiarios				
				-80.06	Mensual	Avar			Variación		0.00	2,758.00	-					
				16.47	Acumulado	Avances del Indicador		12,214,314.86	Variación Presup. Modificado vs Gasto		0.00	4,597.00	Total					
				119.43%	Avance Acum / Meta				vs Gasto		00	17.00	vtal					



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Página 5 de 8 Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m

PRBRREP368

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

ASCENDENIE		Trayectoria		iriación porcentual de la afluencia ristica en el estado	Nombre del Indicador	PROPOSITO	Nivel							rupa las acciones realizadas en divi congresos y convenciones, así com					
ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	ATT - Afluencia turística en el año actual	Descripción de las Variables		Mide la variación porcentual de la affuencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	Descripción del Indicador	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado								rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Definición del programa				
			Linea B	((ATT/ATT1)-1)*100	Fórmula	tica del estado		DA						te los medios de comunicación, de o.		DA	2F056C1 - PROMOCIÓN Y I	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCI	9
Afluencia turistica	Affuencia turística	Unidad de Medida	Base y Metas del Indicador	((Affuencia turística en el afi			Resumen Narrativo	TOS DEL INDICADOR	46,33	Presupuest		ATENDIDA	OBJETIVO	eventos, Población		TOS DEL PROGRAMA	-OMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	ON Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	
CONSTANTE	ACUMULADO	Clasificación		((Affuencia turistica en el año actual/Affuencia turistica en el año anterior)-1)*100	Descripción de la Fórmula		Varrativo		46,337,627.50	Presupuesto Autorizado		Las y los prestad	Las y los prestac				ES TURÍSTICAS	VIDADES TURISTICAS	
8,050,328.00	3,588,227.00	Valor Inicial		el año anterior)-1)*100					49,038,182.98	Presupuesto Modificado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Про					
.00	.00			Variación Porcentual	Método de Cálculo					ido	Recursos del Programa	en el estado	en el estado		Beneficiarios				
3,588,227.00	3,974,978.00	Valor Programado		Estratégico	Tipo				36,823,868.13	Gasto	grama	0.00	1,839.00	2	•				
-	-55 43	Linea Base		Eficacia	Dimensión				1	Variación Pres		0.00	2,758.00	-					The same of the sa
-	10.78	Meta		Anual	Frecuencia				12,214,314.86	Variación Presup. Modificado vs Gasto		0.00	4,597.00	Total					The state of the s



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m

Página 6 de 8

PRBRREP368

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Afluencia turística en el año anterior Afluencia turística en el año actual Variables del Indicador 810 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Mes de Agosto del 2021 2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DATOS DEL PROGRAMA Seguimiento del Indicador Observacione Mensual ATENDIDA OBJETIVO Población Presupuesto Autorizado 46,337,627.50 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Presupuesto Modificado 49,038,182.99 Recursos del Programa Valor Logrado del Mes 3,588,227.00 672,702.00 36,823,868.13 1,839.00 Gasto 0.00 -81.25 2,758.00 0.00 I Variación Presup. Modificado vs Gasto Avances del Indicador 12,214,314.86 9.96 4,597,00 Total 0.00 92,39%

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción funistica del sector a fravés de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período 810 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F086C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DATOS DEL PROGRAMA ATENDIDA OBJETIVO Población Presupuesto Autorizado 46,337,627.50 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Presupuesto Modificado 49,038,182.99 Recursos del Programa Beneficiarios 36,823,868,13 1,839.00 0.00 2,758.00 0.00 I Variación Presup. Modificado vs Gasto 12,214,314.86 4,597.00 0.00 Total

Lic. María Teresa Matamoros Montes

Responsable del Programa

Directora General

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m PRBRREP368

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Agosto del 2021

RIA - FIDEICONISD DE BRONCCION Y FONENTO DE LAS ACTIVID

810 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2FD56C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Definición del programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. DATOS DEL PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Autorizado 46,337,627.50 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Presupuesto Modificado Tipo 49,038,182.99 Recursos del Programa 36,823,868.13 1,839.00 0.00 Gasto 2,758.00 0.00 Variación Presup. Modificado vs Gasto 12,214,314.86 4,597.00 0.00 Total

Lic. Maria Teresa Matamoros Montes

Responsable del Ente Público

Directora General

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 24/09/2021 01:01:17 p. m

PRBRREP368