

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Ultima Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 4  
Fecha de Impresión 18/03/2020  
Página No. 1

SIN FIDUCIARIO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
2E12191E20672 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Definición del Programa  
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total	Verificación
REFERENCIA	840	1,259	2,099	0
OBJETIVO	129	193	322	0
POTENCIAL	711	1,056	1,777	0
Presupuesto Autorizado	840	1,259	2,099	0
Presupuesto Modificado				
Recursos del Programa				
Gasto				
73,060,739				
Presupuesto Autorizado				
90,846,064				

Alimentación al Plan Nacional de Desarrollo

Etiqueta	Descripción	Alimentación al Plan Estatal de Desarrollo
M4	México Progreso	
T1	Sector turístico	
00	Sector turístico	
001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Objetivo		
Estrategia		
Línea de Acción		

Etiqueta	Descripción	Alimentación al Plan Estatal de Desarrollo
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
08	Fomentar el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	
01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.	
Línea de Acción		

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Verificación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1118819	INGRESOS PARA UN FINE ESPECIFICO 2019	ESTATAL	100.00	90,846,064	73,060,739	73,060,739	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

5/11

*[Handwritten signature]*



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGURIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
 Cuarto Trimestre 2019

Ultima Actualización 31-12-2019  
 Hoja No. 2 de 4  
 Fecha de Impresión 19/03/2020  
 Proceso: /

2E1319/2019-2 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador							
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Temporización	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Programada	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Justificación
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustancial la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por la promoción, el fomento y desarrollo de los productos turísticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION POR ESTRATEGICO CENTUAL DESCENSO ASCENDENTE	DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	ACUMULADO Derrama económica	9,600,261,888	3,256,743,755	-65.38	12,664,284,712	34.64	www.visitachihuahua.com.mx/obr	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua	
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	-Variación porcentual de la afluencia turística en el estado -Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION POR ESTRATEGICO CENTUAL EFECTIVA ANUAL ASCENDENTE	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO Afluencia turística	6,339,937	2,125,866	-67.38	8,050,328	23.51	www.visitachihuahua.com.mx/obr	Las y las hotelerías cuentan con estabilidad económica y seguridad en el estado de Chihuahua	
Componente C01	Turismo fomentado y promovido	-Variación porcentual de oferta de hospedaje -Mide la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospedaje en el año actual con respecto al año anterior.	VARIAION POR ESTRATEGICO CENTUAL EFECTIVA ANUAL ASCENDENTE	(NCT/NCT1)-1*100 NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año actual NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior	CONSTANTE Cuartos de hotel	0.00	22,709	7.41	22,709	7.41	www.visitachihuahua.com.mx/obr	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas	
Componente C02	Eventos, Congresos y Convenciones capitales	-Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones -Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual con respecto al año anterior.	VARIAION POR ESTRATEGICO CENTUAL DESCENSO ANUAL ASCENDENTE	(DEBECT/DEBECT1)-1*100 DEBECT = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual DEBECT1 = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior	ACUMULADO Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	-17.32	137,546,786	-67.29	415,436,401	-1.20	www.visitachihuahua.com.mx/obr	Las y las organizadoras de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua	

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 4  
Fecha de Impresión 19/02/2020  
19839997.0

2E1219I2019I2 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL																
Datos del Indicador																
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Bienes / Frecuencia / Trayectoria	Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Programada	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Avance de la Meta del Indicador	Justificación	Método de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	-Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales	PERCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	MEVA(TI/MEVA(TI)*100 MEVA TI = Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual	ACUMULADO	Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos	22	5	22.73	32	145.45			www.visitachihuahua.com.mx/pdf	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
		Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.														
		-Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios	PERCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(SRWTSAY)*100 SRW = Seminarios que derivan en reuniones de negocios	ACUMULADO	Seminarios que derivan en reuniones de negocios	7	0	0.00	8	114.29		Se cumplió con el indicador al 114% el pasado mes de agosto del 2019, con la realización y participación en 8 seminarios con enfoque turístico.	www.visitachihuahua.com.mx/pdf	
		Mide el porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en relación al total de seminarios con enfoque turístico asistenciales.														
		-Porcentaje de viajes de familiarización	PERCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	VFA(TV/FRTI)*100 VFA = Viajes de familiarización atendidos en el año actual	ACUMULADO	Viajes de familiarización	8	3	37.50	10	125.00			www.visitachihuahua.com.mx/pdf	La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
		Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los previstos.														
		-Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones	PERCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(PSTS/PST)*100 PSTS/PST = Las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en las ferias y exposiciones en el año actual	ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho	102	0	0.00	186	182.35		En este mes de diciembre está sin programar la participación en ferias o exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico.	www.visitachihuahua.com.mx/pdf	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
		Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior	VARIAION POR GESTION ANUAL ASCENDENTE		(OCHT/OCHT-1)*100 OCHT = Ocupación hotelera en el año anterior	CONSTANTE	Ocupación hotelera	53	53		53					
		Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior														
Actividad C0201	Participación en ferias y exposiciones con criterio de enfoque turístico	-Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua	VARIAION POR GESTION ANUAL ASCENDENTE		(VPECHT/VPECHT-1)*100 VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual	CONSTANTE	Visitantes	24,200	3,910	-89.54	25,925	-30.67		Durante el mes de diciembre esta sin programar la organización de eventos, congresos o convenciones en Chihuahua.	www.visitachihuahua.com.mx/pdf	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en asistir a las ferias y exposiciones en el estado de Chihuahua
		Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior														

*MCAH*

*[Signature]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cuarto Trimestre 2019

Ultima Actualización 31-12-2019  
Hoja No. 4 de 4  
Fecha de Impresión 19/03/2020  
19:58:59 m.

2E13219/2019/2 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL  
519-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Metodo de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Avance de la Meta del Indicador		Justificación	Medios de Verificación	Supuestos							
								Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre				%	Valor Logrado Acumulado	%				
Actividad C0202	Promoción de Ciudad Juárez como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones	Variedad porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION POR CENTAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	$(VPCCTJ/PCTJ-1)*100$ VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPCCTJ = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año anterior	ACUMULADO	Visitantes	29,638	-43.56	15,389	-70.68	46,704	-7.26	52,515	52,515	46,704	-7.26	www.vista-chihuahua.com.mx/por	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable de Programa  
Lc. Francisco Moreno Valbuena  
Director

Titular de Dependencia  
Lc. Francisco Moreno Valbuena  
Director

Ing. Alejandra de la Vega Arzoo  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2019**

Ultima Actualización: 31/12/2019  
Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión 19/03/2020  
PREFECSA m

**SIFIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
2E13219 / EZ0172 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO, DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Definición del Programa		Beneficiarios				
		Población	Tipos	Mujeres	Hombres	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.		REFERENCIA POSTERGRADA OBJETIVO ROTICKAL	Las y los prestadores de servicios turísticos Las y los prestadores de servicios turísticos Las y los prestadores de servicios turísticos Las y los prestadores de servicios turísticos	840 129 711 840	1,259 183 1,086 1,259	2,099 322 1,777 2,099
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Validación		
90,846,064	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Mobilizado	Gasto	Presupuesto Modificado vs Gasto	0	
		73,060,739	73,060,739			

**ALINEACIÓN  
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	-	68	61	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Programa	PSD	Programa
Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021	3	Turismo
Tema	05	Turismo
Subtema	00	Turismo
Objetivo	00	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.
Estrategia	01	Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.
Línea de Acción		

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1118819	INGRESOS PA RA UN FN ESPECIFICO 2019	ESTATAL	100.00	90,846,064	73,060,739	73,060,739	0
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

*MSI*

*[Handwritten signature]*



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2019

Ultima Actualización: 31/12/2019  
Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión: 19/03/2020  
Presidencia, S.

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
2E13219 / 629672 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

FIN Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

PROPO-SITIO Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	% Geo. vs Modif.	Meta del Objetivo Unidad de Medida	Valor Representado	Clasificación	Valor Logr. del Trimestre	% Logr. vs Meta	Avance de la Meta del Objetivo		Justificación	Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios		Justificación		
										Valor Logrado	% Acum. vs Meta		Valor Programado	Valor Logrado	%	Mujeres		Hombres	
C01	Turismo fomentado y promovido	73,060,739	73,060,739	100.00	Cuartos de hotel	21,442.00	ACUMULADO	22,709.00	107.41	22,709.00	107.41		1,777	1,777	100.00	1,777.00	100.00		
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino			0.00	Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos Seminarios que derivan en reuniones de negocios	22.00	ACUMULADO	5.00	22.73	32.00	145.45								
C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados	73,060,739	73,060,739	100.00	Vajes de familiarización atendidos Ocupación hotelería	8.00	ACUMULADO	3.00	37.50	10.00	125.00								
C0103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico			0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos	53.00	ACUMULADO	47.51	89.64	47.51	89.64								
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados			0.00	Derrama económica generada a través de Chihuahua Buro de Convenciones	347,653,591.00	ACUMULADO	137,545,786.00	39.58	415,436,401.00	119.50			1,777	1,777	100.00	1,777.00	100.00	
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones			0.00	Visitantes	24,200.00	ACUMULADO	3,910.00	16.16	25,925.00	107.13								
C0202	Promoción de Ciudad Juárez como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones			0.00	Visitantes	29,538.00	ACUMULADO	15,399.00	51.96	48,704.00	164.33								
<b>Total</b>		<b>73,060,739</b>	<b>73,060,739</b>	<b>100.00</b>				<b>22,709.00</b>	<b>107.41</b>	<b>22,709.00</b>	<b>107.41</b>			<b>1,777</b>	<b>1,777</b>	<b>100.00</b>	<b>1,777.00</b>	<b>100.00</b>	

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

*Mano*


Responsable de Programa  
*Francisco Moreno Villalante*  
Lic. Francisco Moreno Villalante  
Director

Titular de Dependencia  
*Francisco Moreno Villalante*  
Lic. Francisco Moreno Villalante  
Director

Gobierno del Estado de Chihuahua  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cuarto Trimestre 2019

51-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

  
Ing. Alejandra de la Vega Aizpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

2019/12/31





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cuarto Trimestre 2019**

Última Actualización 31/12/2019  
 Hoja No. 1 de 3  
 PREREP568

**510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2E13219/E20612 : PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios		Recursos del Programa		
		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos		711	1,066	1,777
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		90,846,064	73,060,739	73,060,739
						Variación Presup. Modificado vs Gasto
						0

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	11 Sector turístico
Subtema	00 Sector turístico
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	
Linea de Acción	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo	01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia	
Linea de Acción	

*Handwritten signature/initials*

*Handwritten signature*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31/12/2019  
 Hoja No. 2 de 3  
 PRBREP568

**510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2E13219E206T2 : PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL**

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			Recursos del Programa			Variación	
Definición del programa	Población	Tipo	M	H	Total	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto
Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777	90,846,064	73,060,739	73,060,739	0

DATOS DEL INDICADOR		Resumen Narrativo	
Nivel		Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	
PROPOSITO			

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
<b>Frecuencia</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Linea Base</b>	<b>Meta</b>	
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística Afluencia turística	6,517,946.00 6,233,050.00	6,339,937.00 6,517,946.00	4.57	-2.73	
<b>SEGUIMIENTO AL INDICADOR</b>							
<b>Periodo</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Valor Logrado</b>	<b>Resultado de la Meta</b>				
OCTUBRE-DICIEMBRE	ATT-Afluencia turística en el año actual ATT1-Afluencia turística en el año anterior	2,125,966.00 6,517,946.00	Trimestre	-67.38	Acumulado	23.51	

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

La afluencia turística es una cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema de DATA TUR- SECTUR es posterior al cierre del seguimiento mensual en el módulo del sistema hacendario P6R/SED.






**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización 31/12/2019  
 Hoja No. 3 de 3  
 PRBRRRE568

**510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2E13219/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMIA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		M	H	Total					
90,846,064	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777	73,060,739	73,060,739	0		

Responsable del Programa



Lic. Francisco Moreno Villafuerte  
 Director

Titular de Dependencia



Lic. Francisco Moreno Villafuerte  
 Director

Titular de Dependencia Cabeza de Sector



Ing. Alejandra de la Vega Arizpe  
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico