GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIRUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cuarto Trimestre 2019

Ultima Actualización Hoja No. Fecha de Impresión

	SIGNIDECOMISO DE PROMOCION. DESARROLLO SUSTEMFABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL -TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL.	AS 2019 / ECONOMÍA, INNOV	\$10-FIDELCOMISO DE PROMOCION I FONDATO DE DATABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL.	- TURISMO - DERECHOS HUMAN	OS E INCLUSIÓN SOCIA				
	ZET3219/E2061Z - PROMOUNTE FORESTO DE LES ANTONIO				Beneficiarios		Mujeres	Hombres	Total
	Definición del Programa	Población		Tipo			840	1,259	2,099
Agrupa las acciones realizada congresos y convenciones, a	Agrupa las accones realizadas en diversos programas destinados a forentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para los prestadores de servicias turisticos en el estado.	POST	Las y los prestadores de servicios turbiticos Las y los prestadores de servicios furbiticos				129 711 840	193 1,066 1,259	322 1,777 2,099
		1010000			Recursos del Programa			Variación	
				0				Pregupuesto Modificad	do vs Gasto
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado		Gasto	0.00	Literature occupantitions	
			90,846,064	73,060,739	60	73,060.739	739	0	
		Alineaciones							
	Alinea	Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	arrollo						
Eje N4	México Próspero Sector turistico								
Subtema 00 Objetivo 001 Estrategia	Sector turístico Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.								
Linea de Accion	Alinea	Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	rrollo						
Tema – Subtema – Objetivo 98	Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional								
_	Fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihushus para incrementar de forma sustantable la derrama económica de este sector en el estado.		THE STANFORMISHTO						
Linea de Accion	Fortalecer el desarrollo turislico de l'estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado.	2	FUENTES DE HIMANUDAMIENTO	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variacion
	Fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahus para incrementar de forma sustentable la derrama económica de esta sector en el estado. Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado.				0.00	0	73,060,739	73,060,739	
Clave Fuente	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de esta sector en el estado. Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.			ESTATAL		90,845,054	0	0	
	Fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustantable la derrama económica de esta sector en el estado. 98 Fortalecer el desarrollo turistico del estado. Potencializar el modelo de desarrollo turistico del estado. Filente RECURSOS DEL ESTADO 2019			BSTATAL BSTATAL	100.00				

Ultima Actualización Hoja No. Fecha de Impresión

31-12-2019 2 de 4 19/03/2020 PRBRESSY_m

2E13219/E20617 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL, TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOC GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2019
510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

	Componen C02	Componen C01	PROPOSITO	FIN	Referencia	
ک ر	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Componen Turismo fomentado y CO1 promovido	prestadores de servicios turisticos en el estado turisticos en el estado proposito Las y los prestadores de servicios turisticos se ven beneficiantes por advidades de fomento y promoción turistica del estado	Contribuir a fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de horma susiantiable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turistica para los	Resumen Narrativo	
- ne	Alafación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chituanhua Burió de Convenciones - Ande la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chituanhua Furó de	Variación porcentual de oferta de hospedaje -1êde la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de inapedaje en el año actual con respecto al año anterior.	Variación porcentual de la afluencia turistica en el estado -More la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año antenor	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turigico Mei la variación porcentual de la derrama económica penerada por la promoción, el forrento y desarrollo de ba productos turisticos del Estado en el año actual con respecto al año anterior	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	
	VARIACION, POR ESTRATEGICO CENTUAL EPICACIA ANUAL ASCENDENTE	VARIACION, POR ESTRA TESICO ((NCTINCTT)-1)*100 CENTUAL RECACIA ANUAL Social ASCENDBITE NCTT = Número de cuntura de cuntur	VARNODNI POR ESTRATEGICO ((ATTIATT)-1)*100 CENTUAL EFEXICA ATT = Affuencia tu ANUAL ASCENDENTE ATT1 = Affuencia tu	VARACCIN POR ESTRATEGICO ((DESTITIDESTTT)-1)*100 CENTUAL EFICACIA DESTE a Derrama econd ANUAL año actual ASCENDENTE año anterior	Tipo / Método de Dimensión / Cálculo Frecuencia / Trayectoria	Datos o
Orihuanua Buró de CONSTANTE Derrama Chhuanua Buró de Convenciones en el año anterior Convenciones económica generada a través de conómica generada a través de Convenciones económica generada a través de Contracta	(DECBCT/DECBCT/)-1)*100 DECBCT = Derrama económica generada a través de ACUMULADO Derrama económica Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual generada e Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual generada e Través de	CO ((NCT/NCT1)-1)/100 NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año CONSTANTE Quartos de actual NCTT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año CONSTANTE Cuartos de antierior	CONSTANTE Afhancia furistica en el año actual ACUMULADO Afhancia furistica en el año anterior CONSTANTE Afhancia furistica en el año anterior CONSTANTE Afhancia furistica en el año anterior CONSTANTE Afhancia furistica	(IDESTTOESTTI)-1)/100 DESTT = Berrama económica en el socior turístico en el ACUMULADO Derrama año actual económica en el sector turístico en el CONSTANTE Derrama año anterior	Fórmula / Variables de la Formula Clasificación Medida	Dates del Indicador
420,464,734	-17.32 347,653,501	21,142 21,142 21,142	-2.73 6,339,937 -6,517,946	9,609,281,888 9,405,848,804	le Meta Reprogramada	
420,464,734	-67.29 137,545,786	7.41 22.709 21.142	-67.38 2.125,966 6.517,946	3,256,743,755 9,405,848,804	Valor Logrado % del Trimestre	
420,464,734	-1.20 415,436,401	22,709 7,41 22,709 21,142	8,050,328 8,517,946	9,405,848,804	Valor Logrado Acumulado	
	8		23.51	3464	Avance de la Meta del Indicador 5. Justificación	
	w w w .visita-chihushus.com.mv/pbr	w w w. visita-chihuahua com/mv/pbr	w w w .visita-chihuahua.com.mv/pbr	w w w .visita-chihushus.com.mv/pbr	Medios de Verificación	
	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua	Las actividades de promoción turistica lienen aceptación por las y los turistas	Las y ba holeieros cuentan con establidad económica y seguridad en el estado de Chitrachias	Las y los turistas nacionales y extrenjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chituelhua	Supuestoc	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2019
519-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

p	C0201 de							91	Colos	2		9	C0102 e																				C0101 CO	100	Referencia			
congresos y convenciones	estino ideal para la atracción de	Promoción del estado como						enfoque turístico	negocios y promoción con	Participación en ferias y		Seleccionados	e implementación de medios	aboración de campaña turistica																		elaboran reportajes de destino	comunicación estratégicos que	A tracción de los medios de	Resumen Narrativo			
 -Made la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chinuahua en el entre porceneros de altre parteneros. 	destino ideal para la atracción de eventos realizados en el estado de Chihuahua					respecto a los programados en el año actual	participación de las ferias y exposiciones con	de las	ferias y exposiciones		al año anterior	 -Mde la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto 	e implementación de medios el Estado de Chihuahua			PI VI INT IMPO	atendidos en el año actual con respecto a los	-Mide el porcentaje de viajes de familiarización	Porcentaje de viajes de tamiliarización			seminarios con enfoque túristico asistidos.	reuniones de negocios en relación al total de	reuniones de negocios	Porcentaje de seminarios que derivan en				programados.	atendidos en el año actual con respecto a los	medios estatales, nacionales e internacionales	-Mide el porcentaje de la alención a los diferentes	nacionales e internacionales		Descripción del Indicador	Nombre del Indicador /		
ASCENDENTE	CENTUAL EFICIENCIA	VARIACION POR GESTION						COCCACACA	AN	PORCENTUAL GESTION		ASCENDENTE	CENTUAL EFICIENCIA	VARIACION FOR GESTION			ASCENDENTE	ANIAL	PORCENTUAL GES				ASCENDENTE	AN	PORCENTUAL GESTION							ASCENDENTE	m	PORCENTIAL GES		Método de Dimensión /	P	200100000000000000000000000000000000000
		TION ((VRECHT/VRECHT1)-1)*100		actual	programados en la									TION ((OCHT/OCHT1)-1)*100	actual	VFPT1 = Viajes de	BNTE				ISA = total de seminarios asistidos	***************************************	ENTE					internacionales pro	MENAT1 = Medios					GESTION (MENIAT/MENIAT:)*100		són /	Datos del Indicador	COLL . MOROGON ! TOW
Chinuanua en el ano actuar VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chinuahua en el año anterior	VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de	11)-1)*100			PSTPFETT = Las y los prestadores de servicios turisticos prestadores programados en las ferías y exposiciones en el año prestador			taño actual	turísticos sujetos de derecho en las ferias y	(PSTSDFET /PSTPFEET)**100		OCHT1 = Ocupación hotelera en el año anterior	OCHT = Ocupación hotelera en el año actual	,100		VFPT1 = Viajes de familiarización promovidos en el año		VFAT = Viajes de familiarización atendidos en el ano			ninarios asistidos			OLIVE - Considering the free network all tential source no surfaces	que derivas en reuniones de perocios			internacionales programados en el año actual	MENIA T1 = Medios, estatales, nacionales e			pactual	MENIA T = Medios estatales, nacionales e internacionales	*100	Fórmula / Variables de la Fórmula			ALICA STRATEGIC TO MICHIGAN CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE
CONSTANTE Visitantes	ACUMULADO Visitantes	Professional	programed	servicios	prestadores de	CONSTANTS	sujetos de	turisticos	prestadores de	ACUNULADO Las y los	hotelera	CONSTANTE Ocupación	CONSTANTE Ocupación		promovidos	CONSTANTE Viajes de	atendidos	familiarizac	ACIMIL ADO	as is tidos	ap IRIO	CONSTANTE Total de	reuniones de	derivan en	ACUMULADO Seminarios que	programados	nacionales e	estatales,	CONSTANTE Medios,	atendidos	internacionales		ACUMULADO Medios		Clasificación Medida	Unidad de		the same and the same of the s
37,396	24,200		OS .			102			s de	102		53	53	0.42	on	88			8 100.00			7	ō	den	gue 7		e e		22		los		22	100.00	Meta Keprogramada			
37,396	3,910					102			13	0		53	48			8			us.			7			0				22				Ch.		Valor Logrado del Trimestre			
37	25	-89.54								0.00		53	48	-9.98		8			37.50			7			8	3			22				32	22.73	% Valor Logrado Acumulado			
37,396	25,925	-30.67				102				186		3	00	-9.98					0 125.00			7			114.60				~				10	145.46	do do		Avano	STATE OF STREET
•	Durante el mes de diciembre esta sin programar la organización de eventos, congresos o convenciones en Chihuahua.								exposiciones con criterio de negocios y promocion con entroque turistico.	En este mes de diciembre esta sin programar la participación en ferias o				usi .										realización y participación en 8 seminarios con enfoque turístico.	Se cumplió con el indicador al 114% el pasado mes de agosto del 2019, con la									6	Justineaction		Avance de la Meta del Indicador	
	106.	www.visita-chihuahua.commk/pbr								www.visita-chihuanua.commopor				www.visita-chihuahua.com.mx/pbr					www.visita-chinuanua.com.mx/por						M M M W A STATE OF SECTION OF STATE OF SECTION OF SEC	in the state of th								www.visita-chihuahua.com.mv/pbr		Medios de Verificación		
chinuahua	interesados en la realización de	Las y los organizadores de congresos y convenciones están						nacionales e internacionales	y exposiciones, estatales,		Las y los prestadores de		turistas	La campaña turistica tene									la l								estado de Chihuahua	en los destinos turísticos del	internacionales están interesados	os de comunicación		Supuestos		

Ultima Actualización 31-12-2019 Hoja No. 3 de 4 Fecha de Impresión 19/03/2020 PREGESSAT_IN

Utima Actualización 31-12-2019
Hoja No. 4 de 4
Fecha de Impresión 19/03/2020

Las y los organizadores de congresos y convenciones estan interesados en la realización de sus eventos en Chidad Juárez

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cuarto Trimestre 2019

519-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

			E13219/E206T2 -	26/32/19/20672 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RESUMAL - LIMBRIO - DESCRIPTO DE LAS ACTIVIDADES AC	STICAS 2019 / ECC	ONNI YIMONG	ACION, DESARROLLO SU	STENTABLE Y EQUIL	SKIO KEWO	AL - TOMBMO -	n ecunasa	BANGO E REALACTOR SOUTH
Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre	8	Valor Logrado Acumulado	N Avance on a	Available the lateral up: Housewood August Reaction Weedle
moción de Ciudad Juérez no destino ideal para la ucción de congresos y wenciones	Adriación porcentual de visitantes en los eventos tralizados en Ciudad de Juánez -Made la varieción porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juánez en el año actual con respecto al año antierior	VARIACION POR GESTION CENTUAL BECENCIA ANUAL ASCENDENTE	OR GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	((VPCJTVPCJT1)-1)*100 VPCJT = Visitantes en los eventos en la Cludad de Jularez en el año actual VPCJT = Visitantes en los eventos en la Cadad de Jularez en el año antiertor	ACUMULADO Visitantes CONSTANTE Visitantes	Visitantes Visitantes	-43.58 29,638 52,515	15,399 52,515	-70.68	48,704 52,515	-7.26	www.veta-
					Justificación de D							
3						iferencia de A	Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programados	Metas Programadas)			
					4	iterencia de A	Responsable de Programa	ama				
						iferencia do A	Lic. Figures to Manual Lic. Figures Washington Waltherto	etts Programados				
						A Carronalis do	Responsable de Prog Responsable de Prog Director	arna Lerto				
					1	de la constante de la constant	Responsable de Programa Responsable de Programa Lic. Ffancisco Moreno Vilátrucito Director Titular de Dispendencia Director Titular de Dispendencia Director Titular de Dispendencia Director	arto				

hg. Alejandra de la Vega Arizpe Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

Actividad Promoción de Ciudad Juárez
C0202 como destino ideal para la
alracción de congresos y
convenciones

		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a formentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estralógicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Definición tal Provisora	ZE13219 / EZORTZ PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABI	510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Cuarto Trimestre 2019
Presupuesto Autorizado		REFERBACIA POSTERCADA OBJETIVO POTENCIAL	Población		LE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO	ADES TURISTICAS	IVO ANUAL
Presupues to Modificado	Recursos del Programa	Las y los prestadores de servicios turisticos Las y los prestadores de servicios turisticos Las y los prestadores de servicios turísticos Las y los prestadores de servicios turísticos	Tpo	Beneficiarios	, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL		
Gasto		840 129 711	Mujeres	ă			
Presur		0 1259 9 193 9 1,066 0 1,259	s Hombres			e (ma	c
Variación Presupuesto Modificado vs Gasto		2,089 322 1.777 2,089	Total				Ulima Actualización: 31/12/2019 Hoja No. 1 de 3 Fecha Impresión 19/03/2020 PRIPERSOS m

(0 -1 m		
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción		
ma tivo tegi		
Ac		
ció		
0 0 ± ¥		
> o o z		
éxit ecto ecto		
r tu		
risti risti ar e		
el pe	1.25	
oten		
Ci e		
E		
SE C		
0		
\$		
bx ic		
9		
3		
ges		
673		
5		
3		
ayo		
r de		
mar		
20		
CON		
on a		
8		
5		
P		
México Próspero Sector furistico Sector furistico Sector furistico Aprovechar el potencial furistico de México para generar una mayor derrama económica en el país.		
	33	
	200	
	>	
	Alinead	
	acid	
	3	6
	Pla	b
	2	E
	Cio	LINEACIO
	lan Nacional de	Ö
	6	
	Des	
	arro	
	6	
	100	
	13.5	
	138	
	100	
	1	
	122	
		100
		11111
	200	
	DESCRIPTION OF THE PERSON OF T	19000

90,846,064

73,060,739

73.060,739

	Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción	Eje Tema		Linea de Acción
	08	. 12		
	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.	Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional		
Alineación a los Programas de Mediano Plazo	de este sector en el estado.		Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	

1118819	Clave		Estrategia Linea de Acción	Objetivo	Subtema	Tema	riograma
NGRESOS PA	Fuente		ión 01	80	00	05	3 730
111819 NGREDO PARA DU PIN ESPECTICO 2019 121919 FANANCIAMBNTO INTERNO 2019	TOTALOGAGA		Promover la marca CHHILAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino funistico de clase mundial.	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.	Turismo	Turismo	rrograma sectonal de innovación y Deliarrollo Económico 2017 2021
		FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
ESTATAL ESTATAL	Origen						
100.00	Porcentaje						
90,846,064 0	Autorizado						
73,060,739	Modificado						
73,060,739	Gasto						
000	Variación						
		100000					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Cuarto Trimestre 2019

2E13219 / E206TZ PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2019 / ECONOMÍA INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL 510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

PROPÓSITO ervicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Presupuesto Gasto Modificado Acumulado Acumulado Acumulado Modificado Acumulado Acumulado Modificado Acumulado Modificado Acumulado Modificado Acumulado Modificado Acumulado Modificado Mo						Amount do la Mata del Objetivo		Meta de Beneficiarios	eficiarios	Avanc	Avance de la Meta de Beneficianos
Presupuesto Gatos Go, ve Lindad de Madilda Reprogramado Castificación del Trimestre va Repr. Acumulado Magner Magner Castificación del Trimestre va Repr. Acumulado va Rep. Acumulad		2	Meta de	1 Objetivo		Madige on the state of any and		The state of the s	W. I. I. I.	Valor I portado	
THE PARTY OF THE P	Referencia Resumen Narrativo Presupuesto Gasto Modificado Acumula	do Glo. vs		Valor Clasificación	Valor Logr. % Logr.	Valor Logrado % Acum.	Justificación	Про	Reprogramado del Trimestre	% Acumulado %	Mujeres Hombres

	Referencia	CD1	C0101				20102	C0103	C02	C0201	C0202		
	Resumen Narrativo	Turismo fomentado y promovido	CO101 Atracción de los medios de comunicación	os que elaboran reportajas				C0103 Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico	Eventos, Congresos y Convenciones captados	C0201 Promoción del estado como destino ideal para la atracción de congresos y convenciones	C0202 Promoción de Cludad Juárez como destino ideal para	la atracción de congresos y convenciones	Total
A CONTRACTOR SECURITY	Presupuesto Modificado	73,060,739				1000							73.060.739
	Gasto Acumulado	73,060,739				70 700 700							73,060,739
S SANGEGER	Gto. vs		0.00 N	1 10 5	-			0.00	0.00	0.00 \	0.00		100.00
	Unidad de Medida Repro	100.00 Cuarlos de hote!	0.00 Medios estatales, nacionales e	internacionales atendidos Seminarios que derivan en reuniones de	negocios	Viajes de familiarización atendidos		0.00 Las y los prestadores de servicios turísticos	Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	0.00 Visitantes	0.00 Visitantes		
	/alor gramado	21,142.00 ACUMULADO	22.00 ACUMULADO	7.00		8.00 AC		102.00 AC	347,653,501.00 ACUMULADO	24,200.00 ACUMULADO	29,638.00 ACUMULADO		
	Clasificación	MULADO	UMULADO	ACUMULADO		ACIMILADO		ACUMULADO	UMULADO	MULADO	UMULADO		
	Valor Logr. dei Trimestre	22,709.00	5.00	0.00		3.00		0.00	137,545,786.00	3,910.00	15,399.00		
	% Logr. vs Repr.	107.41	0 22.73	0.00		0 37.50		0 0.00	39.56	0 16.16	0 51.96	40 66	40.55
Avance de la Meta del Obietivo	Valor Logrado % Acum. Acumulado vs Repr.	22,709.00 107.41	32.00 14	8.00 11		10.00 12 47.51 8		186.00 18	415,436,401.00 1	25,925.00 11	48,704.00		
Obiativo	um.	07.41	145.45	114.29 Se o		125.00		182.35 En prog	119.50	07.13 Duri	164.33	128 34	20.00
	Justificación			Se cumplió con la meta al 114% el pasado mes de agosto del 2019, con la	realización y participación en seminarios con enfoque turístico.			En este mes de diciembre esta sin programar la participación en ferías o exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turistico.		107.13 Durante el mes de diciembre esta sin programar la organización de eventos, congresos o convenciones en			
Meta de Beneficiarios	Про	Las y los prestadores de servicios turísticos		छ ७				¥ 0 \$	Las y los prestadores de servicios turísticos	S. S.			
reficiarios	Valor Reprogramado												
	Valor Logrado del Trimestra	1,777							1,777 1,777		_		
	grado estre %	7 100.00							7 100.00			100.00	
	Valor Logrado Acumulado	1,777.00							0 1,777.00			00	
Avance d	ado %	0 100.00							00.00			100.00	
Avance de la Meta de Beneficiarios	Mujeres Hombres							,				0	
eneficiarios	Hombres	0						,					
	Justificación												

Responsable de Programa

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
Director

Lic. Francisco Moreno Villafuerte Director

Ullima Actualización: 31/12/2019 Hoja No. 2 de 3 Fecha Impresión 19/03/2020 Pranterses_m

ng. Alejandra de la Vega Arizpe Secultaria de Innovación y Desarrollo Económico

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

eigased dely

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Cuarto Trimestre 2019

Ultima Actualización: 31/12/2019
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 19/03/2020
PREPSEPSUS_m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización

Hoja No. 1 de PRBRREP568 31/12/2019

E13219/E20612 - PROMOCIÓN Y FO	
6.2	
DISCOUNT OF THE PARTY OF THE PA	
9	
Q I	
8	
3	
1	
70	
õ	以中国各部工作的 医外面 有限者 於我的
3	
2	
H	
¥	
-2	
71	
FOMENTO DE L	
-	
2	
18	
m	
C	
100	
D	
3	
2	
ā	
3	
S.	
(O)	
RE20612 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOM	STORT THE RESERVE THE PROPERTY OF THE PROPERTY
77	
60	
=	STO-FIDEICUMISO DE PROMOCION I FOMENTO DE DA
8	9
	2
12	
12	
2	8
m	3
6	9
ž	
0	
1	7
7	
Z	CMOCH
1 2	1
39	
2	
2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLL	
8	
100	
ARROLLO	
2	
9	
-	
0	
(A)	
G	Ç
a	
Z	
B	
<u>a</u>	
m	1
4	2000
YE	9
YEQU	Section
YEQUIL	O COLOR
YEQUILIB	Old Children
YEQUILIBRI	
Y EQUILIBRIO	
Y EQUILIBRIO RE	
Y EQUILIBRIO REGI	
Y EQUILIBRIO REGIO	
Y EQUILIBRIO REGIONA	
Y EQUILIBRIO REGIONAL	
Y EQUILIBRIO REGIONAL - T	
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TUI	STATE OF THE STATE
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURIS	SINO I WORK
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISM	N. C.
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO	DINO I MON
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - I	Partie Lincoln
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DE	DING HOOM
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERE	elizori serve
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DEREC	distortione
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHO	dissortione
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS	GING LINCON
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS H	GING LINCOW
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUN	ONO HACAN
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMA	SHOTH COM
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANO	SING HOLD
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS	SING HOLD
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E	CINCIPAL CONTRACTOR
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANDS E II	ONE THON
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INC	SIND FROM
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLI	SHOTE
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUS	OSSIQ 1 FORCE
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANDS E INCLUSIÓ	ONE POOR
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN	ONE POR
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SO	COMP. TOUR
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCI	CONTROL TOTAL
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL	GNO TEOR
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANDS E INCLUSIÓN SOCIAL	CHO TECH
Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANDS E INCLUSIÓN SOCIAL	SHOTE

sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado. Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del Definición del programa DATOS DEL PROGRAMA Beneficiarios

0		73,060,739	73,060,739	90,846,064
Presup. Modificado vs Gasto	Presu	Gasto	Pre supue sto Modificado	Presupuesto Autorizado
Want alk		ma	Recursos del Programa	
66 1,///	1,066	711	Las y los prestadores de servicios turísticos	OBJETVO Las
	3	3		Población Tipo

		ALINDAVIVA
Alineación al Plai	n Naciona	Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Щe	¥	4 México Próspero
Tema	1	1 Sector turístico
Subtema	00	0 Sector turístico
Objetivo	001	01 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Linea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	n Estatal	al de Desarrollo
Бe	L3	2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	,1	
Subtema	-	
Objetivo	08	8 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	1 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Cuarto Trimestre 2019

Última Actualización

Hoja No. 2 de 31/12/2019

PRBRREP568

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

06T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2018 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

PROPOSITO	Nível				campanas estrategica	sector a través de la a	Agrupa las acciones r		
Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado		DATOS DEI			campanias estrategicas de promoción turistica para los prestadores de servicios turisticos en erestado.	sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del	Definición del programa	DATOS DEL PROGI
romoción turística del	Resumen Narrativo	DATOS DEL INDICADOR	90,846,064	Presupuesto Autorizado		OBJETNO	Población		PROGRAMA
estado			4			Las y los pre	Tipo		
			73,060,739	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa	Las y los prestadores de servicios turísticos		Beneficiarios	
			73,060,739	Gasto	Programa	ırísticos		ciarios	
			739			711	3		
				Var resup. Modit		1,066	I		
			0	Variación Presup. Modificado vs Gasto		1,777	Total		

8	ESTRATEGICO	Variación Porcentual	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	Variación porcentual Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y de la afluencia extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior turística en el estado	Variación porcentual N de la afluencia turística en el estado
ŏ	Ħ	Unidad de Medida	Descripción de la Fórmula	Fórmula	Descripción del Indicador	Nombre del Indicador

Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	a Fórmula	Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación p extranjera al estac	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluencia turística en el año actua ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	a en el año actual ca en el año	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
		Linea Base y Meta						
Frecuencia	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	do Linea Base	8	Meta
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual		Afluencia turística	6,517,946.00	6,339,937.00	4.57		-2.73
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	6,233,050.00	6,517,946.00			

2,125,966.00 -67.38 23.51	OCTUBRE-DICIEMBRE ATT-Afluencia turística en el año actual	OCTUBRE-DICHEMBRE
Valor Logrado Trimestre Acumulado	Descripción de las Variables	Periodo
Resultado de la Meta		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

La afluencia durística es una cifra preliminar, se estimó por que el cierre del sistema de DATATUR- SECTUR es posterior al cierre del seguimiento mensual en el módulo del sistema hacendario PbR/SED.

Presentados al Honorable Congreso del Estado SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Última Actualización

31/12/2019

Hoja No. 3 de

PRBRREP568

Cuarto Trimestre 2019

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2E13219/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

campañas estratégicas de promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado. sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del Población Definición del programa

OBJETNO Presupuesto 90,846,064 Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos Presupuesto Modificado 73,060,739 Recursos del Programa Beneficiarios 73,060,739 Gasto 711 Presup. Modificado vs Gasto 1,066 I Variación 1,777 Total

Responsable del Programa of survey of

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

/ Director

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra de la Vega Arizpe

Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico