

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2020

Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión 23/10/2020
PRBRREF365

910-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F09K6C1 / E20812 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				Total
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099
	POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	183	322
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099	
Recursos del Programa					Variación
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presupuesto Modificado vs Gasto		
108,662,985	116,561,608	29,281,317	86,300,292		

ALINEACION

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	Tema	Sistema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	-	Fomentar el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	06	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.

Alineación al Programa Sectorial

Programa	Tema	Sistema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
P80	Turismo	06	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.	03	Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Quedó	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1118819	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2019	ESTATAL	0.00	0	6,858,823	6,858,823	0
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	ESTATAL	100.00	108,662,985	108,662,985	22,320,663	86,300,292
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2020

Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión 23/10/2020
PRBRP365

810-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
27096C1 / E2667Z PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

PROPOSITO
Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo		Avance de la Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios		
						Reprogramado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado del Mes
001	Turismo fomentado y promovido	106,662,363	115,961,666	29,261,317	Cuartos de hotel	22,709.00	ACUMULADO	0	0	0%	0	0%	0	0%
03101	Asociación de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino				Medios nacionales e internacionales Seminarios Viajes de familiarización	32.00 8.00 10.00	ACUMULADO ACUMULADO ACUMULADO	2 1 0	6 2 2	19% 25% 20%	0	0%	0	0%
03102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados	106,662,363	115,961,663	29,261,317	Ocupación hotelera	47.51	ACUMULADO	0	0	0%	0	0%	0	0%
03103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico				Las y los prestadores de servicios turísticos	203.00	ACUMULADO	0	0	0%	0	0%	0	0%
032	Eventos, Congresos y Convenciones capitales				Derivado económica	460,000,000.00	ACUMULADO	0	21,378,940	8%	1,777	0%	0	0%
03201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones				Visitantes	30,000.00	ACUMULADO	0	2,478	8%	0	0%	0	0%

