## **GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2022

Fecha de Impresión 04/05/2022 01:55:14 p. m

PRBRREP367

Página 1 de 7

#### 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Ente Público 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Definición del Programa servicios turísticos en el estado. 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Problema que atiende el Programa

<b>《</b> 自己· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					BANKS DESIGNATION OF
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

THE REPORT OF THE PROPERTY OF	ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E208 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

OBJETIVO	F303030000 - F10110Vel a Clilinda	illa como di destino tansilos de sandos (	de onco anaontos y enpenanta		The state of the s		THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN
REPUBLISHED REPUBLISHED FOR STANS	ANTONIO DE LA COMPANSIONA DEL COMPANSIONA DE LA COMPANSIONA DE LA COMPANSIONA DEL COMPANSIONA DE LA CO	在政策的基础的基本的主义。	PRESUPUESTO DEL PRO	OGRAMA	和·斯克尔特的特别的 医自体性 40 多种 40 多种。	<b>,我就是一个人的人,我就被我的人的。</b>	
	Mensual				Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
64 490 567 28	71 547 150 22	13.855.33		64,490,567.28	71,547,150.22	13,855,332.89	19.37

3457年18年18年8月日2月日日日日日 (1970年18月1日日)	energy that was a first are some as a first	INDICADORES DEL PROGRAMA	2. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15	<u> Production de la Company de </u>
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

Página 2 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 01:55:27 p. m

## **GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA** SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2022

PRBRREP367

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

1.00			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	0.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	64,490,567.28	6,798,749.95	57,691,817.33
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	71,547,150.22	13,855,332.89	57,691,817.33

PRBRREP367

#### Fecha de Impresión 04/05/2022 01:55:27 p. m

### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2022

Observaciones:

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Objetivos Indicador Avances del Indicador Medio de Nombre del Indicador / Método de Tipo / Dimensión / Supuestos Nivel / Unidad de Valor Logrado Valor Logrado Acumulado Verificación Resumen Narrativo Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Meta Av. Acu. Descripción del Indicador Referencia Cálculo Frecuencia/Trayectoria VARIACION\_POR Estratégico ((DESTT/DESTT1)-1)\*100 Contribuir a fortalecer el Variación porcentual de la MEDIO PÚBLICO-En el área Las y los turistas nacionales desarrollo turistico del estado de derrama económica en el Eficacia administrativa del Fideicomiso de y extranjeros visitan con DESTT = Derrama económica en el sector ACUMULADO Derrama 13,367,033,500,00 963.432.336.00 -91.48 1.930.457.916.00 -82.93 Chihuahua para incrementar de sector turístico Anual Administración para la disposición y seguridad el turístico en el año actual económica ASCENDENTE forma sustentable la derrama Promoción y Fomento de las estado de Chihuahua DESTT1 = Derrama económica en el sector CONSTANTE económica de éste sector en el Mide la variación porcentual de Derrama 11.312.063.397.00 11.312.063.397.00 11.312.063.397.00 Actividades Turísticas del Estado estado a través del fomento y la derrama económica turístico en el año anterior económica de Chihuahua ubicada en la calle promoción turística para los generada en el año actual por Ortiz de Campos número 1506 el desarrollo de los productos prestadores de servicios en la ciudad de Chihuahua. turísticos del Estado con turísticos en el estado Contacto a través del número respecto al año anterior telefónico 614-4293429: o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/.-Justificación Observaciones: VARIACION\_POR Estratégico ((ATT/ATT1)-1)\*100 PROPOSITO Las y los prestadores de Variación porcentual de la MEDIO PÚBLICO-En el área Las y los hoteleros cuentan CENTUAL servicios turísticos se ven afluencia turistica en el Eficacia administrativa del Fideicomiso de con estabilidad económica y ATT = Afluencia turística en el año actual ACUMULADO Afluencia 7,175,673.00 9.65 510,612,00 -92,20 1.036.285.00 -84.17 beneficiados por actividades de Anual Administración para la seguridad en el Estado de fomento y promoción turistica del **ASCENDENTE** turíctica Promoción y Fomento de las Chihuahua Mide la variación porcentual de ATT1 = Afluencia turística en el año anterior CONSTANTE Afluencia estado 6.544,284.00 6.544.284.00 6.544.284.00 Actividades Turísticas del Estado la afluencia turistica nacional v turística de Chihuahua ubicada en la calle extraniera al estado en el año Ortiz de Campos número 1506 actual con respecto al año en la ciudad de Chihuahua. anterior Contacto a través del número telefónico 614-4293429: o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/.-Justificación Observaciones: COMPONENTE Turismo fomentado y promovido Variación porcentual de VARIACION POR Estratégico ((NCT/NCT1)-1)\*100 MEDIO PÚBLICO-En el área Las actividades de oferta de hospedaje Eficacia administrativa del Fideicomiso de promoción turística tienen NCT = Número de cuartos de hotel CONSTANTE Cuartos de hotel 22,878.00 0.00 22,963.00 0.37 22,963.00 0.37 Anual Administración para la aceptación por las y los ASCENDENTE disponibles en el año actual Mide la variación porcentual de Promoción y Fomento de las turistas NCT1 = Número de cuartos de hotel número de cuartos de hotel. CONSTANTE Cuartos de hotel 22.878.00 22,878,00 22.878.00 Actividades Turísticas del Estado que representan la oferta de disponibles en el año anterior de Chihuahua ubicada en la calle hospedaje en el año actual en Ortiz de Campos número 1506 relación al año anterior. en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/.-Justificación : El número de cuartos de hotel del mes de febrero del 2022 es de 22963.

#### Fecha de Impresión 04/05/2022 01:55:27 p. m

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2022

Observaciones:

PRBRREP367

					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS	VIE BOSS					X 2000年 - X 2000年 - 第1200 - 2000年 - 2	
					2F056C1 - PROMOCIÓN Y	FOMENTO DE LA	S ACTIVIDADES	TURÍSTICAS							
	Objetivos	Indicador							Meta					Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales  Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MENIAT/MENIAT1)*100 MENIAT = Medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual MENIAT1 = Medios, estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual	ACUMULADO	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e internacionales	27.00 27.00	100.00	2.0		2.0	7.41	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	nacionales e internaciona están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
stificación	: A partir del mes de marzo del 2022	Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios Mide el porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en relación al total de seminarios con enfoque túristico asistidos.		Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE		ACUMULADO CONSTANTE	Seminarios Seminarios	44.00 44.00	100.00	0.0 44.0		0.0 44.0	00 0.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	nacionales e internacion están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
bservaciones	: En el mes de febrero se atendió el	familiarización  Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	en el año actual	ACUMULADO CONSTANTE	Viajes de familiarización Viajes de familiarización	15.00 15.00	100.00	1.0 15.0		2.0 15.0	00 13.33	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	nacionales e internacion están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Observaciones:

#### SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2022

DDDDDDDDD

					510 - FIDEICOMISO DE PROMO				A STATE OF THE PARTY OF THE PAR				50 E E		
					2F056C1 - PROMOCIÓN Y	Y FOMENTO DE L	AS ACTIVIDADES	TURISTICAS			Augusta da	Undicador			
Objetivos  Nivel / Resumen Narrativo		Nombre del Indicador /	Método de	Tipo / Dimensión /	dicador  Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Unidad de		Valor Reprog. Meta		Valor Logrado Avances del Indicador			Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
Referencia	Resumen Narrativo	Descripción del Indicador	Cálculo	Frecuencia/Trayectoria	Formula / Variables de la Formula	Clasificación	Medida	valor Reprog.	Meta	del mes	Av. mon.	Acumulado	Aviacu		
ACTIVIDAD C0102	Elaboración de campaña turistica para la implementación en el plan de medios seleccionados		VARIACION_POR CENTUAL	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	((OCHT/OCHT1)-1)*100  OCHT = Ocupación hotelera en el año actual  OCHT1 = Ocupación hotelera en el año anterior	CONSTANTE	Ocupación hotelera Ocupación hotelera	55.00 54.32	1.25	54.8£	1.745.70	54.8 54.3	5 0.98	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1508 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	los turistas
tificación :	El porcentaje de ocupación hotelera	del mes de febrero del 2022 e	es de 54.85												
bservaciones :							1								
C0103 con enfoque turist	con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de	Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones Mide el porcentaje de las y los	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PSTBFET/PSTPFET1)*100 PSTBFET = Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual	ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos	460.00	170.37	0.00	0,00	0.0	0.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turisticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle	interesados en asistir a ferias y exposiciones, estatales, nacionales e
		prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual	sen	PSTPFET1 = Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual	CONSTANTE	Las y los prestadores de servicios turísticos	270.00		270.00		270.00		Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/.		
stificación :	La medición de la actividad C0103 s	e modificará cuando se permit	ta reprogramar er	n lo concerniente a la clasifi	icación a "constante"; por lo que se dejará	de dar seguimient	o mensual a la cita	ada actividad referente	a "las y lo	s prestadores de ser	vicios turisti	cos sujetos de derec	ho en ferias	y exposiciones".	
bservaciones :															
COMPONENTE CO2	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DECBCT/DECBCT1)-1)*100  DECBCT = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de	ACUMULADO	Derrama económica	179,999,000.00	147.95	0.0	-100.00	95,000.0	0 -99.87	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las	realizan su evento en e estado de Chihuahua
		Convenciones  Mide la variación porcentual de la derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual			Convenciones en el año actual DECBCT1 = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior	CONSTANTE	Derrama económica	72,595,020.00		72,595,020.0	)	72,595,020.0	0	Actividades Turísticas del Estad de Chihuahua ubicada en la call Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/	e

Las y los organizadores de

realización de sus eventos

estan interesados en la

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Febrero del 2022

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Avances del Indicador Indicador Meta Medio de Supuestos Valor Logrado Acumulado Nombre del Indicador / Método de Tipo / Dimensión / Unidad de Valor Logrado Verificación Fórmula / Variables de la Fórmula Clasificación Valor Reprog. Av. Acu. Descripción del Indicador Cálculo Frecuencia/Trayectoria ((VPECHT/VPECHT1)-1)\*100 MEDIO PÚBLICO-En el área Las y los organizadores de Variación porcentual de VARIACION POR Gestión administrativa del Fideicomiso de congresos y convenciones CENTUAL destino ideal para la atracción de visitantes en los eventos Eficiencia 50.00 -98.73 VPECHT = Visitantes en los eventos en el ACUMULADO 15,820.00 300.71 0.00 -100.00 Administración para la están interesados en la realizados en el estado de ASCENDENTE estado de Chihuahua en el año actual Promoción y Fomento de las realización de sus eventos 3.948.00 Actividades Turísticas del Estado en el estado de Chihuahua VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el CONSTANTE 3.948.00 Visitantes 3.948.00 de Chihuahua ubicada en la calle Mide la variación porcentual de estado de Chihuahua en el año anterior Ortiz de Campos número 1506 visitantes en los eventos en la ciudad de Chihuahua. realizados en el estado de

Justificación : En este mes de febrero se calendarizo la programación de la atracción de los eventos, congresos y convenciones al estado de Chihuahua.

#### Observaciones:

Nivel /

Referencia

ACTIVIDAD

C0201

ACTIVID	AE
C0202	

Planeación para la atracción de Variación porcentual de congresos y convenciones como visitantes en los eventos destino ideal para eventos

Objetivos

Resumen Narrativo

Promoción del estado como

eventos, congresos y

convenciones

realizados en Ciudad de

Chihuahua en el año actual con

respecto al año anterior

Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con

respecto al año anterio

VARIACION\_POR Gestión CENTUAL

Eficiencia

ASCENDENTE

((VPCJT/VPCJT1)-1)\*100 VPCJT = Visitantes en los eventos en la Ciudad de Juárez en el año actual VPCJT1 = Visitantes en los eventos en la CONSTANTE Ciudad de Juárez en el año anterior

ACUMULADO

Visitantes

17,659.00 174.38 6,436.00

0.00 -100.00 6,436.00

administrativa del Fideicomiso de congresos y convenciones 0.00 -100.00 Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado en Ciudad Juárez 6,436.00

de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervinculo:

Contacto a través del número

en el hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/.-

telefónico 614-4293429; o bien

MEDIO PÚBLICO-En el área

https://visitachihuahua.com/pbr/.-

Justificación : En este mes de febrero se calendarizo la programación de la atracción de los eventos, congresos y convenciones al estado de Chihuahua.

Observaciones

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Fecha de impresión 04/05/2022 01:55:27 p. m

# SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Febrero del 2022

					510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIE	DADES TURISTICAS							
					2F056C1 - PROMOCIÓN	Y FOMENTO DE LA	S ACTIVIDADES	TURÍSTICAS							
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos

Responsable del Ente Público

Lic. Maria Teresa Matamorós Montes

Directora General