SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Página 1 de 8

Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:35 a. m

PRBRREPX007

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Definición del Programa 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Problema que atiende el Programa POBLACIONES Descripción Tipo Unidad de Medida Población Total Mujeres REFERENCIA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 6,424 2,570 3.854 NO AFECTADA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 6.424 2,570 3.854 **OBJETIVO** Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 4,597 1.839 2,758 POSTERGADA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1.827 731 1,096 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Eje rector - Tema - Eje Transversal Objetivos De Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional De Desarrollo TEMA E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Plan Estatal De Desarrollo **OBJETIVO** E2---08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. Programas De Mediano Plazo PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas. **OBJETIVO** Plan Estatal De Desarrollo 2022-2027 OBJETIVO NUEVO E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA SEPTIEMBRE Acumulado Autorizado Modificado Gasto % de gasto / Autorizado Modificado 64,490,567,28 92,792,275.21 7,089,715.23 64,490,567.28 92,792,275.21 62.163.404.39

Metas con avance Promedio de avance de las metas Metas sin avance Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado 2

Metas programadas en el periodo

METAS DEL PROGRAMA

2

Total de metas programadas en el año

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a. m

PRBRREPX007

Página 2 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de envicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

	三在10月20日日本日本日本日本日本日本日本日本	经过度的收益性的 医线点 器	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	85,735,692.27	55,106,821.45	30,628,870.82
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	92,792,275.21	62,163,404.39	30.628.870.82

Ai Air

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

			Meta de	Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios		Avar	nce de Benefici	iarios	
Referencia			Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores				Mensual		Acum	ulado		
	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turística	A	595,581.00	7,175,673.00	697,383.00	6,170,286.00	117,09	85.99	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.00
	Las y los prestadores de servicios	Justificación meta objet	tivo:													
Proposito	turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; si	derecho "del avance de la iendo constante las y los p	meta de beneficiarios" s restadores de servicios tu	e reflejará en el mes de urísticos.	e diciembre del 2022, ya qu	e el programa presupues	stario va enfocado al fomer	nto del desarrollo y la pr	omoción turístic	a del estado de Chir	nuahua, por lo que	e el dato de las y los	s beneficiarios
				Presup	ouesto		G	asto								
								% Gasto Mon/Bato	% Gasto Acum/Ppto	1						
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	Mod	Mod							
4				Autorizado 64,490,567.28	Modificado 92,792,275.21	Mensual 7,089,715.23	Acumulado 62,163,404.3	Mod								
			Meta de				62,163,404.3	Mod	Mod		eficiarios		Avar	nce de Benefici	arios	
				64,490,567.28	92,792,275.21		62,163,404.3 Avance de M	Mod 9 7.64	Mod	_			Avar Mensual	nce de Benefici	arios Acum	ulado
		Unidad de Medida	Meta de Clasificacion de Metas	64,490,567.28 I Objetivo	92,792,275.21		62,163,404.3 Avance de M	Mod 9 7.64 eta del Objetivo	Mod	_	eficiarios Valores Reprogramado	Total	SHAPE AND RESIDENCE OF THE PERSON.	nce de Benefici Mujeres	AND RESIDENCE OF THE PARTY OF T	ulado %
		Unidad de Medida Cuartos de hotel	Clasificacion de	64,490,567.28 I Objetivo Valores Rep	92,792,275.21 rogramados	7,089,715.23	62,163,404.3 Avance de M Valores	Mod 9 7.64 eta del Objetivo Logrados	Mod 66.99 % Avance	Meta de Ben	Valores	Total 2,597	Mensual		Acum	Section 1
			Clasificacion de Metas	64,490,567.28 Polyetivo Valores Rep Mensual	92,792,275.21 rogramados Anual	7,089,715.23 Mensual 22,963.00	62,163,404.3 Avance de M Valores Acumulado	Mod 9 7.64 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 66.99 % Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valores Reprogramado		Mensual Hombres	Mujeres	Cantidad	%
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel	Clasificacion de Metas C	64,490,567.28 I Objetivo Valores Repr Mensual 0.00 El número de cuartos de El apartado de sujetos de	92,792,275.21 rogramados Anual 22,878.00 hotel del mes de septiemb	7,089,715.23 Mensual 22,963.00 re del 2022 es de 22963. meta de beneficiarios" s	62,163,404.3 Avance de M Valores Acumulado 22,963.00	Mod 9 7.64 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	Mod 66.99 % Avance Acumulado 100.37	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valores Reprogramado 2,597	2,597	Mensual Hombres 1,558	Mujeres 1,039	Cantidad 2,597	%
C01	1	Cuartos de hotel Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C	64,490,567.28 I Objetivo Valores Repr Mensual 0.00 El número de cuartos de El apartado de sujetos de	92,792,275.21 rogramados Anual 22,878.00 hotel del mes de septiembre derecho "del avance de la iendo constante las y los p	7,089,715.23 Mensual 22,963.00 re del 2022 es de 22963. meta de beneficiarios" s	62,183,404.3 Avance de M Valores Acumulado 22,963,00 e reflejará en el mes de uristicos.	Mod 7.64 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual 0.00	Mod 66.99 % Avance Acumulado 100.37	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valores Reprogramado 2,597	2,597	Mensual Hombres 1,558	Mujeres 1,039	Cantidad 2,597	%
C01	1	Cuartos de hotel Justificación meta obje	Clasificacion de Metas C	64,490,567.28 I Objetivo Valores Repr Mensual 0.00 El número de cuartos de El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; s	92,792,275.21 rogramados Anual 22,878.00 hotel del mes de septiembre derecho "del avance de la iendo constante las y los p	7,089,715.23 Mensual 22,963.00 re del 2022 es de 22963. meta de beneficiarios" s	62,183,404.3 Avance de M Valores Acumulado 22,963,00 e reflejará en el mes de uristicos.	Mod 9 7.64 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual 0.00 e diciembre del 2022, ya qu	Mod 66.99 % Avance Acumulado 100.37	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado stario va enfocado al fomer	Valores Reprogramado 2,597	2,597	Mensual Hombres 1,558	Mujeres 1,039	Cantidad 2,597	%



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a. m

PRBRREPX00

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		THE PERSON NAMED IN	Meta de	l Objetivo		Part Herst and	Avance de N	feta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados				
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
	elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A	3.00	27.00	1.00	15.00	33.33	55.56			
		Justificación meta obje	tivo:									
	2	Justificacion meta bene	eficiarios:									
		Seminarios	A	2.00	44.00	3.00	15.00	150.00	34.09			
		Justificación meta obje	tivo:									
		Justificacion meta bene	eficiarios:									
		Viajes de familiarización	A	1.00	15.00	0.00	5.00	0.00	33.33			
		Justificación meta obje	tivo: En este m	es de septiembre se cano	eló por parte de los compra	adores los FAM que se t	enia programado.					
		Justificacion meta beneficiarios:										
				Presu	puesto		G	Sasto	FOR BUILDING			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
				2,867,001.57	3,999,601.38	356,355.33			61.76			
			Meta de	I Objetivo		15. 14. 15. 14. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15. 15		leta del Objetivo	THE RESERVE			
			Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados				
C0102	Elaboración de campaña turistica para la implementación en el plan de	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	•		
C0102	medios seleccionados	Ocupación hotelera	С	0.00	55.00	66.34	66.34	0.00	120.62			
		Justificación meta obje	tivo: El porcent	aje de ocupación hotelera	del mes de agosto del 202	2 es de 66.34%.						
		Justificacion meta ben	eficiarios:									
				Presupuesto			G	asto	《 等》,并不是			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
				42,974,059.96	67,007,409.46	5,341,481.57	44,082,202.3	7.97	65.79			



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Página 5 de 8 Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		AND REAL PROPERTY.	Meta de	I Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo								
1			Chattlessless de	Valores Reprogramados			Valores									
	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
C0103		Las y los prestadores de servicios turísticos		0.00	460.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
		Justificación meta obje	tivo: La medicio		e modificará cuando se pe	rmita reprogramar en lo	concerniente a la clasifi	cación a "constante"; por	lo que se dejará de dar se	guimiento mensual a la cita	ada actividad referente	a "las y los pres	tadores de servicios	turísticos sujetos	de derecho en feria	is y
		Justificacion meta bene	oficiarios:													
				Presup	uesto		G	asto	建一种工作							
		,		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				6,958,774.29	8,128,834.03	519,357.84	5,825,021.18	6.39	71.66					Market Company		
		Meta del		I Objetivo			Avance de M	Meta de Ben	eficiarios		Ava	nce de Benefic	iarios			
			Clasificacion de	Valores Reprogramados		Valores Logrados					Valores		Mensual		Acumulado	
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	A	5,225,750.00	179,999,000.00	17,326,156.00	225,583,089.00	331.55	125.32	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,000	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta obje	tivo:													
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Justificacion meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; si	derecho "del avance de la iendo constante las y los p	meta de beneficiarios" s restadores de servicios t	se reflejará en el mes de turísticos.	e diciembre del 2022, ya o	ue el programa presupues	stario va enfocado al fomer	nto del desarrollo y la pi	romoción turístic	ca del estado de Chi	huahua, por lo qu	e el dato de las y lo	s beneficiar
				Presupuesto			G									
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				11,690,731.46	13,656,430.34	872,520.49	9,786,027.79	6.39	71.66							



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a. m PRBRREPX007

Ente Público

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

	Problema que atiende el Program	a 105662	- El fomento y la promoc	ción turística del estado d	e Chihuahua es insuficiente	para que las y los presta	adores de servicios turi	sticos logren comercializa	r sus productos y servicios			
		CHARLES THE REAL	Meta del	Objetivo	P TRUE DE LA COMPANION DE LA C	No of the land	Avance de Mo	ta del Objetivo	PARTA BAT GAR			
			Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados				
	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos.	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
00201	congresos y convenciones	Visitantes	A	850.00	15,820.00	1,100.00	23,141.00	129,41	146.28			
		Justificación meta obje	tivo:									
		Justificacion meta bene	eficiarios:									
				Presup	uesto		G	sto				
				•		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				5,845,365.73	6,828,215.17	436,260.25	4,893,013.90	6.39	71.66			
			Meta del	Objetivo		ALCOHOLD SELECTION	Avance de Me	eta del Objetivo	ALTERNATION OF THE PERSON NAMED IN			
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados				
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como		Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
CUZUZ	destino ideal para eventos	Visitantes	A	1,400.00	17,659.00	2,550.00	21,876.00	182.14	123.88			
		Justificación meta obje	rtivo:						100			
		Justificacion meta bene	eficiarios:			18.						
				Presupuesto		Gasto						
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
				5,845,365.73	6,828,215.17	436,260.24	4,893,013.89	6.39	71.66			



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Página 7 de 8 Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105682 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que les y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2022

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 28/10/2022 10:29:47 a.

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarcollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Ing. Julio Omar Chávez Ventura **Director General**