SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:36:04 a. m

Mes de Mayo del 2024

PRBRREPX007

Página 1 de 8

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Programa presupuestario Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Definición del Programa servicios turísticos en el estado. 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. Problema que atiende el Programa POBLACIONES Descripción Unidad de Medida Población Total Mujeres Hombres Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua REFERENCIA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 6,424 2,570 3,854 Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado NO AFECTADA 0 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 2,570 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados 6 424 3,854 Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 4,597 1,839 2,758 **OBJETIVO** POSTERGADA Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales. Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1.827 731 1.096 Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0 **ATENDIDA** ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS Eie Rector - Tema - Tema Transversal Objetivos de Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos **OBJETIVO** Plan Nacional de Desarrollo TEMA E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 **OBJETIVO** E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado. Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 **OBJETIVO** PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado, PRESUPUESTO DEL PROGRAMA MAYO Acumulado Autorizado Gasto Autorizado Modificado Gasto 89,755,870.28 7,543,804.56 89,755,870.28 97,123,995.10 35,718,638.28 METAS DEL PROGRAMA Metas programadas en el periodo Total de metas programadas en el año Metas con avance Promedio de avance de las metas Metas sin avance Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado

Ente Público

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a. m

Mes de Mayo del 2024

PRBRREPX007

Página 2 de 8

Ente Público Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

Problema que atiende el Programa

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

01	The state of the s	AND THE PERSON OF THE PERSON O	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	The second of	A CONTRACTOR OF THE	2010年第2日中央76日本	是一种的一种是一种的。	<b>建筑</b> 。 中 5 周
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	7,368,124.82	7,368,124.82	Market Market Street
899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	89,755,870.28	28,350,513.46	61,405,38
			Total de presupuesto	100,00%	89,755,870,28	97.123.995.10	35,718,638.28	61/10

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Mayo del 2024

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a. m

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

			Meta de	Objetivo			Avance de M	Meta de Ben	Avance de Beneficiarios							
eferencia Re	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr			Valores	STATE OF STREET	ADDRESS AND STREET		Mensual		Acumulado			
	AND SECURE ASSESSMENT OF THE PARTY OF		Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
	Las y los prestadores de servicios	Afluencia turística	Α	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el	4,597	0	0	0	0	0.0
con el regist	turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo	Justificación meta objet	ivo:							estado					2.5	
osito		Justificacion meta bene	ficiarios:													
	comercializar sus productos y servicios			Presup	uesto		G									
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto	% Gasto Acum/Ppto	•						
						Wichsual	Acumulado	Mod	Mod							
_				89,755,870.28	97,123,995.10	7,543,804.56	35,718,638.2	Mod	Mod 36,78							
			Meta del	MANAGEMENT COMPANY OF THE PROPERTY OF THE PROP	97,123,995,10		35,718,638.20 Avance de M	Mod			eficiarios	resident that the co	The second secon	nce de Benefici	Marine Carlotte Control	
		Unidad de Medida	Meta del Clasificacion de Metas	Objetivo	97,123,995,10	7,543,804.56	35,718,638.20 Avance de M	Mod B 7.77 eta del Objetivo		3	eficiarios Valor Reprogramado	Total	Avar Mensual Hombres	nce de Benefici Mujeres	Marine Carlotte Control	ulado /%
		Unidad de Medida  Cuartos de hotel	Clasificacion de	Objetivo Valores Repr	97,123,995.10 ogramados Acumulado al	7,543,804.56	35,718,638.20 Avance de M Valores	Mod  7.77 eta del Objetivo Logrados	36.78	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valor	Total 0	Mensual		Acum	
			Clasificacion de Metas	Objetivo Valores Repri Mensual	97,123,995.10 ogramados Acumulado al periodo	7,543,804.56 Mensual	35,718,638.2 Avance de M Valores Acumulado	Mod B 7.77 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo	Valor Reprogramado	Total 0	Mensual		Acum	ulado /%
1		Cuartos de hotel	Ciasificacion de Metas  C	Objetivo Valores Repri Mensual	97,123,995.10 ogramados Acumulado al periodo	7,543,804.56 Mensual	35,718,638.2 Avance de M Valores Acumulado	Mod B 7.77 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valor Reprogramado	Total 0	Mensual		Acum	ulado /%
1		Cuartos de hotel  Justificación meta objeti	Ciasificacion de Metas  C	Objetivo Valores Repri Mensual	97,123,995.10 ogramados Acumulado al periodo 0.00	7,543,804.56 Mensual	35,718,638.20 Avance de M Valores Acumulado 0.00	Mod B 7.77 ata del Objetivo Logrados  % Avance Mensual  0.00	% Avance Acumulado	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el	Valor Reprogramado	Total 0	Mensual		Acum	ulado %
01		Cuartos de hotel  Justificación meta objeti	Ciasificacion de Metas  C	Objetivo Valores Repro Mensual 0.00	97,123,995.10 ogramados Acumulado al periodo 0.00	7,543,804.56 Mensual	35,718,638.20 Avance de M Valores Acumulado 0.00	Mod B 7.77 eta del Objetivo Logrados % Avance Mensual	% Avance Acumulado 0.00	Meta de Ben Tipo Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Valor Reprogramado	Total 0	Mensual		Acum	ulado /%

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Mayo del 2024

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108660 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

		Meta de	el Objetivo		100 mm						
		Clasificacion de	Valores Rep	rogramados	Thursday.		Meta del Objetivo S Logrados				
Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			
elaboran reportajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A	1.00	4.00	2.00	7.00	200.00	175.00			
	Justificación meta obje	tivo:								-	
	Justificacion meta bene	eficiarios:								-	
	Presentaciones	A	7.00	16.00	7.00	17.00	100.00	106.25		-	
	Justificación meta obje	tivo:									
	Justificacion meta bene	eficiarios:								٠	
	Viajes de familiarización	Α	1.00	4.00	1.00	4.00	100,00	100.00		-	
	Justificación meta obje	tivo:								•	
	Justificacion meta bene	eficiarios:	V-13174-W-131-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417-1-1417							-	
		Tribus Indiana	Presu	ouesto		G	asto	Market State Service		-	
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto % Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
			10,500,000.00	11,361,952.66	883,461.08	4,151,541.6	2 7.78	36.54			
	Meta del		Objetivo Valores Reprogramados				Avance de Meta del Objetivo				
	Unidad de Medida	ida Clasificacion de Metas		Acumulado al		Valores	Logrados				
Elaboración de campaña turística en medios de comunicación		Metas	Mensual	periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	11		
seleccionados	Población	Α	23,306,516.00	116,532,580.00	23,006,516.00	115,032,580.00	98.71	98.71	Λ		
1	Justificación meta objet								11		
	Justificacion meta bene	ficiarios:			SALLES CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPE				1/		
			Presup	uesto		g	asto		V	-	
	5		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto %	Gasto Acum/Ppto Mod			
		-					THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	mou			

## SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Mayo del 2024

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a. m

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

C0103			Meta d	el Objetivo		and the second	Avance de N									
			Clasificacion de	Valores Reprogramados		side area store	Valores									
	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	0.00	29.00	22.00	67.00	0.00	231.03	// × =						
		Justificación meta obje	tivo: En este n	nes de mayo se logró asis	stir a una feria.											
		Justificacion meta bene	ustificacion meta beneficiarios:													
				Presu	puesto		G	asto								
	()	<b>\$</b> (4)		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto	5						
Management community	The same of the sa			8,170,858.80	8,841,610.56	687,489.12	3,230,634.3	0 7.78	36.54							
		Charlessan		el Objetivo Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo  Valores Logrados				Meta de Ben	eficiarios		Ava Mensual	nce de Benefic	ciarios Acumulado	
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	Α	57,374,733.00	121,333,733.00	42,901,475.00	84,236,825.00	74.77	69.43	Las y los prestadores de servicios turisticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.00
	Promoción del Estado como destino	Justificación meta objet	tivo:							estado						
C02	ideal para la atracción de eventos	Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos d deja de ser acumulado;	stario va enfocado al fomen	nto del desarrollo y la pr	romoción turístic	a del estado de Ch	ihuahua, por lo qu	e el dato de las y lo	s beneficiarios					
	e care				puesto			asto								-
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							1
				25,319,451,32	27,397,943,53	2,122,179,01	10,241,450,1	7.75	37.38							//

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a. m

Página 6 de 8

PRBRREPX007

Mes de Mayo del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

	The Art of the Paris	Meta de	l Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		
		Clasificacion de	Valores Reprogramados		A CONTRACTOR TO SERVICE	The state of the s	Logrados		
C0201 Planeación para la atracción evento	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
	Visitantes	Α	7,279.00	15,299.00	6,858.00	14,031.00	94.22	91,71	
	Justificación meta obje	tivo:							
	Justificacion meta bene	eficiarios:							
			Presup	uesto		G	asto	AND THE PROPERTY.	
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			10,999,999.92	11,902,997.93	925,530.65	4,349,234.06	7.78	36.54	
	American de la company	Meta del	Objetivo				eta del Objetivo	and approximate the second	
	Unidad de Medida	Clasificacion de	Valores Repr		-	Valores	Logrados		
Presentación del estado para ser sede	Dilitad Ce Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
1	Sede	Α	4.00	14.00	10.00	22.00	250,00	157.14	
	Justificación meta objet	tivo:							
	Justificacion meta bene	ficiarios:		-					
			Presup	uesto		Ge	isto		<b>^</b>
	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto	
	2		14,319,451.40	15,494,945.60	1,196,648.36	5,892,216.11	7.72	38/03	

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Mayo del 2024

ragina / de

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a. m

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción, de eventos, de congresos y convenciones, asi como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de Programa

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

onsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Mayo del 2024

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 08/07/2024 10:40:23 a.

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario

Definicion del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General